



2016年第1期  
(总第692期)

# 商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS

## 05 本刊特稿

中国连锁零售业运营效率研究

## 08 商经理论

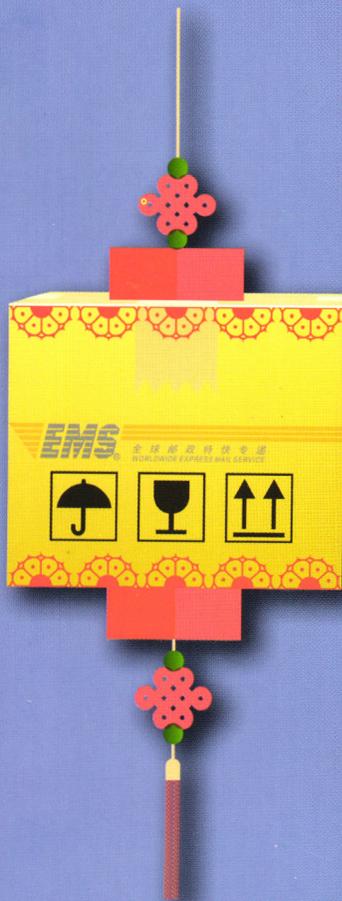
流通企业向平台商和集成商转型的创新模式思考

## 18 实证研究

我国商贸流通业的发展依赖性演变与关键瓶颈约束实证研究

## 138 农村市场

农村居民消费向城镇转移的问题分析



2016年1月10日

ISSN 2095-9397



9 772095 939169

## CONTENTS

|  |                             |     |
|--|-----------------------------|-----|
| Study On Efficiency of China's Chain Retailing .....   | Ying Xiangjun, Zhu Huiwei   | 05  |
| Influence of Technological Change on Employment Growth of Trade Circulation in China .....   | Qi Yunying                  | 14  |
| The Impact of Final-usage Structure on China Energy Consumption<br>—a Scenario Analysis Based on Distribution Structure Change ..... | Hua Guo                     | 31  |
| Research on the development of e-commerce industry from the perspective of network Ecology<br>—a case study of e-commerce .....      | Wang Xinyu                  | 60  |
| Research of Risk assessment during the transition period of commercial circulation industry .....                                    | Guo Xiaohui                 | 83  |
| Research on the Influence of Nonlinear Pricing on Social Welfare Policy Adjustments based<br>on the Asymmetric Duopoly Market.....   | Ma Xiaohong                 | 102 |
| Innovation of distribution service mode of community logistics terminal .....  | Zhang Dacheng, Zhang Yizhen | 114 |
| Mechanisms of Financial Support to the Development of Commercial Circulation and the<br>Empirical Test in China.....                 | Lu Jing                     | 155 |
| Regional Development Comparison of the Creative Industry Clusters in Our Country and Its<br>Implementation Strategy.....             | Xiao Jing                   | 183 |
| Study on the evolution trend of economic transition cost in Jiangsu Province:<br>Based on Kernel density estimation method .....     | Chen Xiuli, Wang Linlin     | 212 |

## 08 商经理论

## 流通企业向平台商和集成商转型的创新模式思考

将我国流通企业转型为平台商或集成商,是我国流通领域效率提升的主要方向



## 学术顾问

- |     |                        |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问         |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员       |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师      |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员           |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导      |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授   |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授           |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员    |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导           |
| 黄国雄 | 中国人民大学教授、博导            |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导          |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授           |

## 专家评委

- |     |                              |
|-----|------------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授           |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授                |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授           |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授               |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授                    |
| 宋则  | 中国社会科学院财经战略研究院研究员            |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授          |
| 赵萍  | 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员 |
| 洪涛  | 北京工商大学教授                     |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授                |

(按姓氏笔划为序)

## 本刊特稿

- 5 中国连锁零售业运营效率研究

应翔君 等

## 商经理论

- |    |                       |       |
|----|-----------------------|-------|
| 8  | 流通企业向平台商和集成商转型的创新模式思考 | 赵武    |
| 11 | 商贸流通业调整对新型城镇化发展的作用分析  | 丹宝坤 等 |
| 14 | 技术变革对我国商贸流通业就业增长影响研究  | 齐云英   |
| 16 | 零售业商品需求预测体系设计与实证检验    | 吴建材   |

## 实证研究

- |    |                                    |     |
|----|------------------------------------|-----|
| 18 | 我国商贸流通业的发展依赖性演变与关键瓶颈约束实证研究         | 麻黎黎 |
| 20 | 进入壁垒对产业绩效的影响<br>——基于中国工业行业的实证分析    | 余路超 |
| 23 | 文化消费、城镇收入与物质需求<br>——面板门限回归模型下的实证研究 | 魏海丽 |

## 消费市场

- |    |                                     |      |
|----|-------------------------------------|------|
| 26 | 我国居民消费率状况及宏观消费政策探讨                  | 王曦 等 |
| 28 | 基于收入效应和时间效应的城镇居民消费结构动态分析            | 孙华   |
| 31 | 最终使用结构对中国能源消费的影响<br>——基于分布结构变动的情景研究 | 花菓   |

## 连锁经营

- 34 博弈论视角下零售商通道费福利效果研究 曹芳

## 品牌营销

- |    |                        |       |
|----|------------------------|-------|
| 36 | 餐饮消费者购买行为影响因素探讨        | 陈燕    |
| 39 | 网络口碑对消费者购买决策行为的影响研究    | 梅蕾 等  |
| 42 | 企业绿色责任对消费者购买意愿影响分析     | 刘腾飞 等 |
| 45 | 符号生产、广告传播与消费宰制：一个批判框架  | 梁艳艳   |
| 48 | 电子商务平台服务质量对品牌资产的影响机理研究 | 邹小芳   |
| 51 | 扎根理论下跨界营销对品牌资产影响分析     | 黄嘉涛   |
| 54 | 基于价值链的精益营销体系构建及路径探讨    | 王海燕   |
| 57 | 客户细分下的电商营销策略研究         | 刘春艳 等 |

## 电子商务

- 60 网络生态视角下电子商务业态发展研究
- 
- 以零售业电子商务为例

王新宇

- 63 传统零售企业线上线下协同发展的商业模式探讨 张 洁  
 66 B2C 电子商务企业发展模式与实现路径  
 ——基于价值链演变视角 李 萍 等  
 69 跨境电子商务与物流融合的困境及对策 王 慧

## 现代物流

- 72 新常态下我国物流产业整合与规划中存在的问题及应对策略 高 伟  
 75 信息产业与物流产业发展的交互关系探讨 杜欣盈 等  
 77 基于多周期合作的物流服务供应链质量协调分析 陆春华  
 80 国内上市的第三方物流企业活力研究 吴邦雷 等

## 企业管理

- 83 转型时期商贸流通企业风险评估体系的完善 郭晓慧  
 85 超竞争环境下电商平台企业组织即兴能力影响机制研究 王铁骊 等  
 88 价值网竞争优势构成要素的协同机制分析 袁青燕  
 91 基于动态能力理论的虚拟企业流程构建 贾凌轩  
 94 融入企业社会责任的公司治理要素研究 买 生 等  
 97 建设性规则违背行为的发生机制与管控策略 柳士顺 等  
 99 思科“自研-收购-联盟”混合战略的解析及启示 张 玲

## 制度建设

- 102 非对称双寡头市场下非线性定价对社会福利政策调整的影响分析 马小洪  
 105 略论 IPO 注册制推行在我国的适用性 罗国民 等  
 107 新农村建设中环境侵害型纠纷发展动向研究 姚卫华

## 创新工场

- 110 产业升级过程中创新和创业的耦合效应 李胜文 等  
 112 我国物流金融业务模式创新思考 潘卫红  
 114 社区物流终端配送服务模式创新研究 张大成 等  
 117 生态-技术创新支撑区域循环经济发展效果评价 郭 宏 等

## 宏观经济

- 119 通货膨胀的国际协同性研究  
 ——基于动态分层因子模型 王 能 等  
 122 新常态下我国分配格局失衡现状及调整对策 武晓光 等  
 126 自议体验经济下生产力和生产关系的发展变化 孙映雪

## 国际经贸

- 128 经济全球化下国际贸易发展的趋势及我国应对策略 肖 溢

# 《商业经济研究》稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。

### 一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

### 二、来稿要求：

1. 来稿一般以5000-10000字为宜。文题控制在20字以内，3-5个中文关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

### 三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

- 131 国际服务贸易成本影响因素：一个文献综述  
135 GVC 视角下贸易和 FDI 对中国产业发展的影响研究

胡宗彪 等  
孙洁

## 农村市场

- 138 农村居民消费向城镇转移的问题分析  
141 我国城市化对农村消费结构变迁的影响研究  
143 新型城镇化进程中农村消费空间的转向与再生产  
146 人口老龄化对农村居民消费行为的影响分析  
149 农地产权、征地制度与农民利益关系研究  
152 新常态下河北省农业转移人口市民化问题探讨

李骏阳 等  
吴丽丽  
吴鸣然 等  
田艺 等  
宋茂华 等  
刘政永 等

## 财经视线

- 155 我国商贸流通业发展的金融扶持机制与实证检验  
157 跨境贸易人民币结算对我国外汇储备影响研究  
159 货币政策对房价影响的区域比较  
162 利率市场化的产生、影响及进展  
——基于文献的思考  
165 市场结构与资本结构对农村信用社经营绩效的影响研究  
167 负债规模、融资成本与文化上市企业融资效率  
——基于 DEA 模型的实证分析  
170 民间金融的界定、风险类型与防范措施  
172 基于泛 VAR 模型展开的互联网金融风险研究  
175 基于 REA 模型的会计信息系统重构

陆静  
童俊 等  
郑宁 等  
位华 等  
严海玲 等  
黄当玲 等  
孙海英  
吴雯婷  
田宏 等

## 产业观察

- 177 产业集聚与产业发展的区域差异分析  
180 制度变迁对生产性服务业发展的影响研究  
183 我国创意产业集群的区域发展比较及其实施策略  
185 旅游产业结构优化对区域旅游经济的影响作用分析  
188 旅游地居民空间权能感知、旅游影响感知及开发态度的关系  
——以江南古镇同里为例  
192 会展产业集群的产业链属性及创新驱动动力

任杲 等  
李志强 等  
肖竞  
李艳丽  
江增光 等  
姜仁良

## 区域经济

- 195 我国长江经济带流通业与产业结构调整关联研究  
197 我国区域经济转型中存在的问题及转型路径  
200 长江经济带制造业产业同质化及其布局优化  
202 欠发达地区县域科学发展模式的探索及机制创新  
205 基于 F-H 模型的京津冀金融协同发展程度测量  
207 制造业转移背景下天津经济增长对河北省居民收入水平的影响分析  
210 京津冀都市圈环境保护一体化问题探究  
212 江苏省经济转型成本分布的演变趋势  
——基于核密度的估计  
215 云南玉溪从烟草之乡到果蔬出口基地的转型之路分析

党晶晶 等  
马超平  
石清华  
张新芝 等  
谷瑞 等  
郑涛 等  
吴殿倬  
陈秀丽 等  
马俊 等

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”  
分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

主管单位 中国商业联合会  
主办单位 中国商业经济学会  
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖  
总 编 王永平  
副 社 长 焦金平  
总编助理 李晓红  
责任编辑 沈 昱 余建斌 余 雨  
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳  
杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华刚  
封面设计 陈卓夫  
排版制作 陈卓夫 吕雅楠  
审 读 贾辰豪  
网络主管 王 光  
发行主管 毛连燕  
社 址 北京市石景山路 3 号玉泉大厦 809 室  
邮政编码 100049

总 编 室 (010) 88258009  
编 辑 部 (010) 88258665  
办 公 室 (010) 88258676  
发 行 部 (010) 88259846  
网 址 www.j-ce.com.cn  
在线投稿 syjjj@vip.163.com  
国内连续出版物号 CN10-1286/F  
国际标准刊号 ISSN 2095-9397  
广告许可证 京石工商广字第 0030 号  
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207  
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066  
出版日期 每月 10 / 25 日出版  
创刊日期 1982 年创刊，曾用名《商业时代》  
国内零售价 ¥ 20 元  
印 刷 北京京海印刷厂

封底：“中国商品流通论坛”2015”在京举行

# “中国商品流通论坛’ 2015” 在京举行



2015年12月6日，由首都经济贸易大学中国流通研究院主办、中国流通三十人论坛（G30）协办的“中国商品流通论坛’ 2015”在北京举行。商务部内贸专家委员会主任、中国流通三十人论坛（G30）理事长黄海，中国市场学会理事长高铁生，中国国际电子商务中心党委书记、副主任姚广海，中国流通三十人论坛（G30）副理事长马龙龙、刘普合，中国国际经济交流中心总经济师陈文玲，国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲，浙江工商大学现代商贸研究中心主任郑勇军，北京工商大学贸易系主任洪涛，富基融通科技有限公司董事长颜艳春等出席论坛，首都经济贸易大学中国流通研究院院长祝合良主持会议。来自流通业界各学会、研究机构、高校企业等100余位代表参加了论坛。

本次论坛主题为“中国特色社会主义流通体系研讨会暨2015城市流通竞争力发布会”。论坛主要有三项内容：一是中国国际电子商务中心党委书记、副主任姚广海在会上发布了《中国城市流通竞争力报告2014-2015》。该报告由中国国际电子商务中心内贸信息中心与首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院共同完成，连续7年公开出版发行。二是首都经济贸易大学副教授李智发布《政策建议》，该成果由首都经济贸易大学中国流通研究院推出，主要报送商务部等相关政府部门，为“十三五规划”中流通业的发展变革方向提供切实有效的研究依据和政策参考。三是主题演讲环节。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲以《十三五期间中国流通的发展方向》为题发表了主题演讲，详细阐述了中国流通业发展在“十三五”大契机下的发展方向和机遇；国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲带来了《2016年宏观形势及对供给侧改革的认识》的主题演讲，就国内下一年流通业宏观发展及供给改革问题发表了自己的研究方向和看法。

出席本次会议的还有G30秘书长王德利，G30副秘书长安晓枫、王强、卢薇，首都经济贸易大学贸易经济系主任张弘，G30青年专家李正波、姜树博、郭召芬，中国商业文化研究会秘书处主任马利军等。

近年来，我国流通规模大幅增长，流通体系日臻完善，现代化流通方式迅猛发展，流通发展水平大幅提升。本次论坛的举办就如何更好地响应、落实国家提出“十三五”规划中的相关指导精神，将发挥重要推进作用。

（焦文）