

CONTENTS

Analysis of professional market the leading role of regional circulation industry	Yu Jue	11
Empirical analysis of the city competitiveness of the Beijing–Tianjin–Hebei urban agglomeration based on the principal component analysis.....	Zhang Sufang	22
Experimentation research on consumer on–line irrational buying behavior	Li Sha,Dai Jianhua,Yu Yaying	33
The retail environment management based on the theory of S–O–R model	Guo Jinghua, Zuo Xiaoming	53
Construction grid commerce logistics and distribution system	Zhao Rixin	71
Theoretical analysis of enterprise brand management innovation model from the perspective of large data.....	Lin Yajun,Lang Yongjian	112
Study on the influence of EU trade policy orientation on China products trade	Zhang Jun,Liu Wei,Zhao Xiaojie	134
Based on the strategy of the coordinated development of urban and rural areas to improve the rural circulation system discussed in this paper	Ma Feifeng	144
Research on the path of the industrial structure adjustment and optimization in Beijing, Tianjin and Hebei	Zhou Wei, Cai Pei	187
Exogenous aid, market spirit and endogenous motivation:The examples of farmers from minority areas	Chen Chi,Xiang Yunfa	213

05 本刊特稿

新常态下商业流通经济的转型创新

我国经济发展已经步入新常态，作为国民经济的组成部分和先导产业的商业，理应适应新常态，服务新常态，引领新常态，促进和引导国民经济持续发展

学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
 刘海飞 中国商业经济学会副会长、高级经济师
 沈丹阳 商务部研究室主任、研究员
 陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师、博导
 柳思维 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授
 段若鹏 中共中央党校研究生院教授
 荆林波 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员
 高铁生 中国市场学会理事长、博导
 黄国雄 中国人民大学教授、博导
 辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
 谢志华 北京工商大学副校长、教授

专家评委

- 王先庆 广东财经大学流通经济研究所所长、教授
 王成荣 北京财贸职业学院院长、教授
 李军林 中国人民大学书报资料中心副主任、教授
 李骏阳 上海大学经济学院副院长、教授
 吴小丁 吉林大学商学院教授
 宋 则 中国社会科学院财经战略研究院研究员
 郑勇军 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授
 赵 萍 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员
 洪 涛 北京工商大学教授
 徐印州 广东财经大学原副校长、教授

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 5 新常态下商业流通经济的转型创新 文启湘

商经理论

- 8 商贸流通业对经济发展贡献及地区差异的动态分析——以东西部区域为例 戚英华
 11 专业市场对区域流通产业的先导作用探析 郁 珏
 14 我国商贸流通业城乡市场分割的表现及统筹发展途径 韩 英
 17 从零售业态演进看移动营业厅业态的发展 冯 曦

实证研究

- 19 中国省区间经济周期协同性测度及其影响因素实证研究 陈超奇
 22 基于PCA的京津冀城市群城市竞争力实证分析 张素芳
 25 环境代价经济贡献度的影响因素实证研究 陈培友 等
 28 集群租金视角下产业集群演化的实证分析 姜明辉 等
 31 管理者能力对公司投资不足影响的实证研究 李红杰

消费市场

- 33 网络环境下非理性购买行为的实验研究 李 莎 等
 37 消费者线上搭线下渠道便车行为探讨 史海英
 40 河南省城镇化对农村居民消费结构的影响分析 李永清 等

品牌营销

- 42 电子商务背景下个性化精准营销策略研究 李海波
 45 餐饮企业开展移动社交网络营销影响因素分析 徐桥猛
 48 基于社会网络的微博精准营销策略研究 漆 莉 等
 51 体验新营销逻辑下顾客定价模式探索 周 芳
 53 基于S-O-R理论模型的零售卖场环境管理 郭菁华 等
 56 中小型商家不同打折促销方式的优势比较及其经济学原理 唐宇和 等
 60 从烟草消费税再次提税谈生态营销 杨晓玲

电子商务

- 62 “一带一路”背景下电子商务发展创新模式研究 张雅静
 65 跨境电商的现状、问题与升级途径 王艳丽 等

现代物流

- 68 区域商贸物流特征及发展策略探讨——以城内、城乡、城际为视角 于富喜
 71 网格化电子商务物流配送体系构建 赵日新
 73 “互联网+”时代提升传统物流服务的思考 赵 静

企业管理

- 75 混合所有制改革对企业经济效益的提升机制研究
——基于多元资本的协同
- 78 自主式 B2C 企业竞合态势的 SWOT 分析及策略选择
- 82 边界管理者双重认同对多团队系统绩效的影响研究
- 86 价值链视角下旅游企业集团成长模式优化
- 88 传统家电企业转为现代互联网企业的成功案例分析
——苏宁集团利用线上线下优势实现跨行业发展的初步成果
- 91 企业公民身份概念解读
——“类公民论”和“类共同体论”两种视角
- 94 基于生态文明视角的企业环境信息披露问题探讨
- 96 电子商务市场业态演进中企业家才能要素培育、配置与升级
——以浙江义乌商圈为例

郭天超 等
任毅 等
许婧 等
李莉

吴承庆

韩东
余雁

王东辉

制度建设

- 98 网络虚拟财产继承法律问题研究

钱凯

比较研究

- 101 西方经济学与马克思经济学商贸流通理论概述与对比

赵爱东 等

创新工场

- 104 供应链视角下传统商贸流通企业商业模式创新
- 107 制度-管理-技术协同驱动下绿色供应链组织协同创新研究
- 110 论开放式创新对企业创新绩效的影响
——基于多维视角的研究综述
- 112 大数据视阈下企业品牌管理创新的理论探析
- 114 现代农业经营组织创新的五个维度解析

姚琳 等
吴绒

崔海云 等
林雅军 等
隋博文 等

宏观经济

- 116 中国 PMI 与 GDP 季节性协整分析
- 119 中国跨越中等收入陷阱的思考
——以改革和法治为驱动双轮
- 122 “人才红利”效应与中国经济持续增长
- 124 人的城镇化：理论逻辑与实践路径

林俊凯

叶加德
宋奇成 等
刘菊香

国际经贸

- 127 贸易成本、人力资本与我国出口制造业转移
——基于省际面板数据的经验分析
- 131 基于增加值贸易的中国服务业全球价值链国际分工地位探讨
- 134 欧盟贸易政策取向对中国对欧农产品贸易影响分析
- 137 竞争与互补视角下中韩服务贸易实证研究
- 139 知识产权贸易影响技术差距收敛的似不相关回归分析

袁媛 等
柴静玉
张军 等
杨军安
马添翼 等

《商业经济研究》改刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。从2016年1月起本刊由旬刊变更为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求：

1. 来稿一般以5000-10000字为宜。文题控制在20字以内，3-5个中文关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

农村市场

- 142 统筹城乡视角下农村现代化商贸流通市场评价系统构建
144 基于完善农村流通体系的城乡协调发展战略探讨
147 多元主体参与视角下农产品流通模式的利益分配研究

高丁莉
马飞峰
韩娜

财经视线

- 149 时间序列视角下人民币国际化与政策可信度关系分析
151 离岸市场发展对货币国际化影响的实证研究
154 我国货币政策区域非对称效应分析
——基于区域异质性信贷渠道的实证研究
157 股权分置改革对控制权私利的关联影响检验
160 基于价值链视角的互联网金融企业经营绩效评价
162 产业分层视角下物联网上市公司知识资本与盈利效率研究

常远等
姜昱等
王国松等
冯天楚
杨潇
于泽源等

产业观察

- 165 我国城市化率与产业结构关系研究
168 经济开发区对产业结构调整的影响
——基于中国地级市数据的倍差法分析
171 中国电子商务服务业产业结构及发展历程探索
174 农业信息技术在旱灾风险管理中的应用与完善
176 我国大中城市房地产泡沫水平测度研究
——基于27个城市的实证分析
179 我国旅游综合体的开发模式及分类发展对策
182 全球化背景下创意产业作为区域主导产业的可行性探讨

刘建国
孙阳阳等
张洁
程静
陈璐佳等
吴儒练
周学政

区域经济

- 184 环境约束下要素集聚对区域经济可持续发展的内生机制及协调路径
187 京津冀产业结构调整优化路径研究
190 京津冀地区传统金工产业布局与协同发展
192 京津冀会展业协同发展初探
194 北部湾经济区人力资本积累与产业结构优化互动发展模式分析
197 北京“跨境投资”企业的外汇风险敞口测度研究
201 上海自贸区建设对南通港航运业的影响
205 环京津蔬菜基地建设蔬菜质量安全监管
208 景观生态视野下景德镇文化生态及产业建设研究

张国卿
周伟等
韩澄
张盛军
陈艳华
赵峰等
杨燕
张秀芬等
余斌等

商业文化

- 210 关于商业文化对消费文化渗透与引导的思考
213 外部援助、市场精神与内生动力
——少数民族地区农民创业的例证

单红波等
陈池等

调研报告

- 216 网络零售背景下相关市场界定研究
——基于品类的SSNIP分析

易芳等

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”
分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 辑 王永平
副 社 长 焦金平
总 编 助 理 李晓红
责 任 编 辑 刘建华 谷琳 杨改霞
理 论 编 辑 贾辰豪 沈昱 刘建华 贾艳琳 谷琳
杨改霞 余建斌 余雨

制作总监 田华阙
封面设计 陈卓夫
排版制作 熊顺林 刘佳洋
审 读 贾辰豪
网络主管 王光
发行主管 毛连燕
社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮 政 编 码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846
网 址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjj@vip.163.com
国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397
刊 期 半月刊
广告许可证 京石工商广字第0030号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号: 2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号: DK11066
出版日期 每月10/25日出版
创刊日期 1982年创刊, 曾更名《商业时代》
国内零售价 ¥20元
印 刷 北京京海印刷厂