



2016年第21期
(总第712期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS

05 本刊特稿

我国商贸流通效率的演进趋势与影响因素

08 商经理论

“互联网+”时代下商贸流通组织重构

162 财经视线

消费金融和商业流通互动的相关性探析

187 产业观察

商贸产业价值链的利益分配与均衡性研究



半月刊 · 2016年11月10日

ISSN 2095-9397

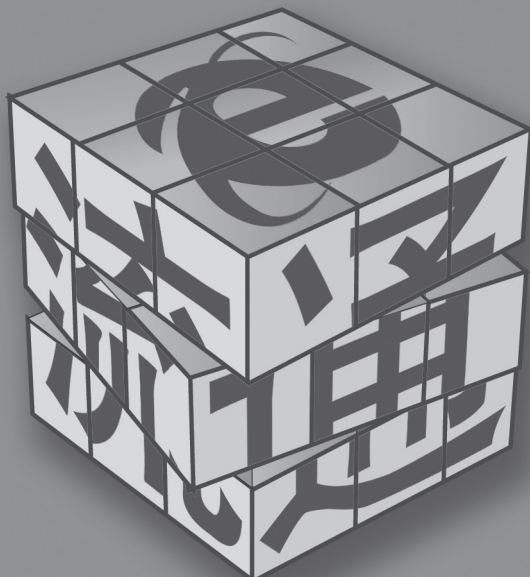


9 772095 939169

08 商经理论

“互联网+”时代下商贸流通组织重构

重构传统商贸流通组织有利于破解当前商贸流通业发展中遇到的一系列问题和障碍,有利于降低流通和经营成本以及促进产业良性发展、优化资源配置



学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
 马龙龙 中国人民大学教授、博导
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
 刘海飞 中国商业经济学会副会长、高级经济师
 沈丹阳 商务部研究室主任、研究员
 陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师、博导
 柳思维 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授
 段若鹏 中共中央党校研究生院教授
 荆林波 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员
 高铁生 中国市场学会理事长、博导
 辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
 谢志华 北京工商大学副校长、教授

专家评委

- 王先庆 广东财经大学流通经济研究所所长、教授
 王成荣 北京财贸职业学院院长、教授
 李军林 中国人民大学书报资料中心副主任、教授
 李骏阳 上海大学经济学院副院长、教授
 吴小丁 吉林大学商学院教授
 宋 则 中国社会科学院财经战略研究院研究员
 郑勇军 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授
 赵 萍 中国国际贸易促进委员会研究院国际贸易研究部主任、研究员
 洪 涛 北京工商大学教授
 徐印州 广东财经大学原副校长、教授

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 5 我国商贸流通效率的演进趋势与影响因素 李国娟

商经理论

- 8 “互联网+”时代下商贸流通组织重构 孙亚娟
 11 经济新常态视域下商贸流通业态结构优化路径探讨 牟艳红
 14 新型城镇化背景下商贸流通产业发展研究 王颖星
 17 我国西部商贸流通业发展内部差异对比 刘彬斌
 20 我国中部地区零售业竞争力测度分析 钱丽娟
 22 “互联网+”背景下我国实体零售业发展策略研究 李 霞
 25 公平偏好下供应链批发价格契约协调研究综述 张 倩 等
 28 试论商务经济、流通经济及流通经济学的重塑 张晓倩 等

实证研究

- 31 新疆流通业发展对居民消费影响的实证研究 龚新蜀 等
 34 互联网普及对批发零售业创业影响的实证分析 邱海洋
 36 基于DEA模型的我国区域技术转移效率实证研究 张译匀

消费市场

- 39 我国消费与经济关系的实证分析
——基于向量自回归预警模型 王 帅
 42 连锁商业视角下消费环境与居民消费行为探析 李晓红
 45 新生代农民工网络消费行为影响因素研究 李大赛 等

品牌营销

- 48 网络营销下企业双渠道冲突及协调 杜春晶
 50 电子商务背景下差异化营销策略研究 王海晴
 53 “互联网+”背景下电子商务移动支付的市场推广策略探析 张 健
 55 电子商务视角下移动营销业务客户管理策略研究 毛 利
 57 基于消费者心理诱导的网络营销策略分析 吴国强
 59 社会责任履行方式影响消费者购买意愿机理研究 龙贞杰 等
 62 行为执行意向理论下网购营销策略案例分析 王 林 等
 65 网购环境下实体零售业顾客体验研究 黄 珍 等
 68 谈服务质量对顾客感知价值、顾客满意的影响
——以常熟农村商业银行为例 王剑华 等
 71 基于TPB修正模型的微信朋友圈广告接受意愿研究 杨 萍 等

电子商务

- 74 电子商务影响我国未来市场营销方式的机制探讨 张赵晋

- 78 SWOT 视角下传统外贸产业发展跨境电商的路径分析 吴湘频
 81 跨境电子商务的物流模式研究 李志
 84 基于“互联网+”战略的我国跨境零售电商发展问题及对策 田爱国
 87 连锁零售业电子商务线上线下应用研究 魏俊飞
 90 “互联网+”背景下农村电子商务发展环境竞争力评价 何晓滕 等
 93 基于交易成本分析的生鲜电商运营模式选择 孙黎宏

现代物流

- 96 区域物流发展对商贸流通格局合理化的影响分析 敦 蕾 等
 99 基于一体化理论的零售商物流发展模式探讨 张晓燕
 102 物流业对城镇化发展影响研究
 ——基于降维和非参数回归的分析 张晓华
 104 “互联网+”战略下我国逆向物流新模式的构建途径 曹益平 等
 107 移动互联网背景下我国农村物流与电子商务的协调发展研究 李 想
 110 遗传算法下物流配送中心订单拣选路径优化 何 亿

企业管理

- 112 战略联盟企业间差异性、关系特点对企业竞争战略影响研究 杨 伟
 115 供应链横向并购影响因素研究述评与展望 陈 静 等
 118 供应链管理中有效实现信息共享的对策分析 孙淑生 等
 120 现代企业岗位价值评估模型研究 吴海燕

制度建设

- 122 短期利益最大化及其对市场经济行为的影响
 ——基于经济人假说 郭怀照 等
 125 民生型公共政策变革的悖论性难题及推进策略 付 伟 等
 127 我国集体建设用地使用权流转法律问题探析 李文典
 129 互联网背景下无形财产公示制度研究 刘道远 等

比较研究

- 131 美日农产品流通模式比较及对我国的启示 魏 杨

创新工场

- 134 旅游物流产业创新网络组织结构 张江凌 等
 136 我国电子商务物流配送模式创新路径研究 崔 芸

宏观经济

- 139 国外城镇化中城市规模结构演化经验及借鉴
 ——基于德、美、日、巴西的历史考察 李毅震

《商业经济研究》稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000—2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。从2016年1月起本刊由旬刊变更为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求

1. 来稿一般以5000—10000字为宜。文题控制在20字以内，3—5个中文关键词，同时附有英文题目。应有200—300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

142 劳动力老龄化的均衡与过渡动态效应

——基于1982-2010年动态面板结构数据的分析 刘琪等

农村市场

- 145 我国农村流通业与农民增收互动协调发展机制研究 李俊英
148 二元经济转换过程中农民收入结构变化规律及实证分析 关浩杰
151 基于供应链模式的农产品流通企业绩效评价 杨增凡
154 我国农产品品牌竞争力影响因素探讨 徐保红等
157 区域农产品供应链绩效影响因素分析 王飞
159 电子商务环境下农产品供应链物流成本体系研究 张帆

财经视线

- 162 消费金融和商业流通互动的相关性探析 任秋娟
165 中国情境下互联网金融的内涵、特征与风险 马慧子等
168 信息工具视角下互联网金融发展与法律规制的博弈 黄洁等
171 湖北省科技金融生态系统构建路径分析 张海军等
173 金融支持新型农业经营主体发展研究
——以江苏省为例 汪思冰
175 供应链集成导向型物流金融协同服务运作探析 赵佳燕
177 上市公司企业绩效测度与评价
——基于证券市场的经验检验 刘冰等
180 公司资本制度改革下的债权保障理念初探 冶倩云等
183 基于成本控制的物流企业财务管理机制研究 杨长英
185 谈亚洲基础设施投资银行对柬埔寨基础建设项目贷款前景 王江

产业观察

- 187 商贸产业价值链的利益分配与均衡性研究 祝娟
190 “一带一路”共建框架下产能过剩转移与产业合作共赢的博弈
——国家价值链重构系列研究 闫磊等
193 我国产业转移成熟度评价体系构建 杨枝茂
195 要素成本演进驱动我国产业结构升级研究 蔡梦晗
197 低碳视角下三大经济圈产业转型驱动力探讨 孟卫东等
199 全球价值链视角下地方产业集群升级路径及对策
库妮都孜·司地克等
201 基于生态位视角的农业集群企业关系演化研究 张群祥等
204 区域旅游产业发展潜力测评及显化机制分析 武衡
207 基于模糊灰度的文化产业空间集聚实证研究 秦东方等

区域经济

- 210 河南省流通业发展效率的地区间差异测度研究 郭伟伟
213 京津冀地区公共服务投入产出效率评价 郑林昌等
216 北京旧城保护改造研究 赵秀池

封二：国家社科基金重点项目“新中国物价周期波动史研究”

(批准号：14AJY023)第三次研讨会举行

封底：2015-2016城市流通竞争力排行榜揭晓

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- 《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库收录期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位	中国商业联合会			
主办单位	中国商业经济学会			
出版单位	《商业经济研究》杂志社			
社长	刘建湖			
总编辑	王永平			
副社长	焦金平			
总编助理	李晓红			
责任编辑	刘建华	余建斌	余雨	
理论编辑	贾辰豪	沈昱	刘建华	贾艳琳 谷琳
	杨改霞	余建斌	余雨	
制作总监	田华阙			
封面设计	陈卓夫			
排版制作	陈卓夫 吕雅楠			
审读	紫石			
网络主管	王光			
发行主管	毛连燕			
社址	北京市石景山路3号玉泉大厦809室			
邮政编码	100049			
总编室	(010) 88258009			
编辑部	(010) 88258665			
办公室	(010) 88258676			
发行部	(010) 88259846			
网址	www.j-ce.com.cn			
在线投稿	syjjyj@vip.163.com			
国内连续出版物号	CN10-1286/F			
国际标准刊号	ISSN 2095-9397			
刊期	半月刊			
广告许可证	京石工商广字第0030号			
国内发行	北京报刊发行局 邮发代号：2-207			
国外发行	中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066			
出版日期	每月10/25日出版			
创刊日期	1982年创刊，曾更名《商业时代》			
国内零售价	¥20元			
印刷	北京京海印刷厂			