



2016年第4期
(总第695期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS

05 本刊特稿

我国商贸流通产业发展与消费需求的配合性研究

36 消费市场

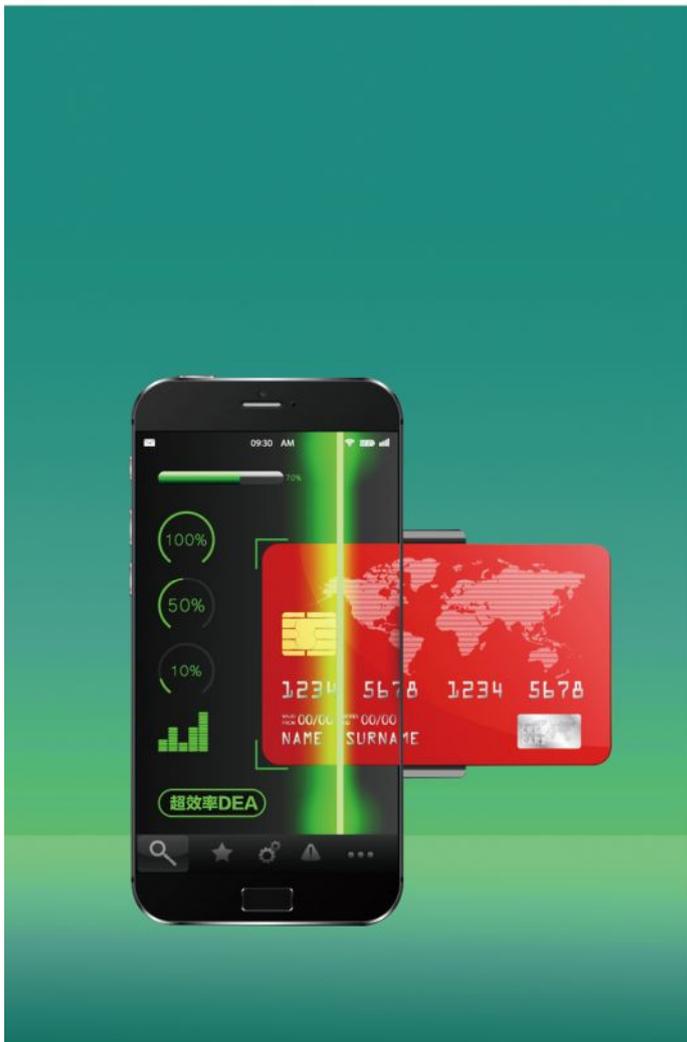
基于超效率DEA的我国居民消费的就业效应分析

86 现代物流

区域物流能力对商品流通格局的影响

166 农村市场

农产品流通体系效率测评与优化措施探索



半月刊·2016年02月25日

ISSN 2095-9397



36 消费市场

基于超效率DEA的
我国居民消费的就业效应分析

消费的就业效应可有效地缓解失业压力,尤其是结构性的失业压力,为更好地以消费促进就业提供实践指导意义



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 黄国雄 | 中国人民大学教授、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|------------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋 则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵 萍 | 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员 |
| 洪 涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 5 我国商贸流通产业发展与消费需求的配合性研究 陈其超

商经理论

- 7 商贸流通业对城市经济发展的影响分析 高 峰
10 生态经济视角下流通业转型发展路径选择 马 伟
13 我国城乡双向商贸流通体系的战略构建研究 周永新
16 政府与市场在城乡商贸流通中的协调作用探索 王 蕾
19 城乡统筹视角下农村商贸流通主体的培育 张 谛 等
22 我国统筹城乡商贸流通的对策
——基于城乡市场分割与商贸流通制约视角 范丽美

实证研究

- 25 流通产业竞争力评价体系构建与实证研究
——以上海为例 蒋卫华
28 区域创新要素及其空间分布与地区创新绩效关系实证分析
——基于省际面板数据 黄海燕
30 网络零售业市场环境与销售战略实证研究
——以京东商城为例 陈舜丽

消费市场

- 33 商贸流通业发展与消费增长的联动效应研究 郭伟奇
36 基于超效率DEA的我国居民消费的就业效应分析 李晓燕 等
39 新型城镇化中扩大消费需求的财税政策研究 司春燕

品牌营销

- 42 中外零售业营销模式的差异化研究 陈奕男
45 信息分享和服务策略:双渠道供应链运作机制探讨 王 磊
47 自有品牌竞争力的经济学分析 张 弘 等
50 社会化商务双边市场竞争策略研究 张 薇 等
53 论饥饿营销策略对消费者消费行为的导向作用 官培财 等
56 “蛇吞象”式并购后的品牌真实性与消费者购买意愿 党 萌 等
59 大型购物中心的租户组合认知偏差对消费者满意度的影响 赖俊明

电子商务

- 62 电子商务对经济发展的促进效果测度 李继崑
65 专业市场向电子商务转型的交易时空转变研究 侯又榕 等
67 我国网络零售平台系统内部共生关系的演变 石亚娟
70 实体零售移动互联网化转型的现状与对策 张 琼
72 O2O模式下供应链风险及防范 聂瑞芳
75 我国“淘宝村”的发展特征分析及展望 房俊峰

- 77 移动电商时代的粉丝经济运作模式分析
——以“米粉”社群为例
- 80 网络安全的维度与电子商务安全体系构建
- 83 信用中介在电子商务中的功能探究

孟圆圆 等
吴鸣珠
张坤 等

现代物流

- 86 区域物流能力对商品流通格局的影响
- 89 商贸物流对商贸业的推动作用探析
- 92 “一带一路”内陆节点城市物流产业竞争力评价及建议
- 94 第三方物流嵌入全球供应链的动因、作用与协同管理机制
- 97 “互联网+”背景下广西生鲜农产品冷链物流运作模式研究
- 100 B2C 电商企业退货物流模式选择
——以天猫商城为例

崔玉蕾
舒文
王文铭 等
林朝阳
马小雅 等
程满华 等

企业管理

- 103 形式主义与实证主义之争及企业组织理论的演进
- 108 管理者背景特征、研发投资与企业绩效
——来自中国中小板上市公司的经验证据
- 111 隐性知识对新创企业创新绩效的贡献研究
- 114 多市场接触效应影响因素研究述评
- 118 市场化约束、资本结构异化与企业风险承担
- 120 新常态下中小企业管理创新路径分析

杨少华 等
袁晓波
胡延坤
张琼戈
余欣悦
齐春微

制度建设

- 122 网络食品市场中的柠檬问题探讨
- 125 “单独二孩”政策经济效应初探
- 128 试论坚持烟草专卖制度的必要性
- 131 农村地区互助养老模式的应用研究
——以江苏苏州为例

封俊丽
于 绯 等
吴 瑕
许 斌

创新工场

- 133 转轨经济发展时期流通企业的创新管理
- 135 基于要素视角的家电连锁零售企业商业模式创新研究

马小洪
孙永波 等

宏观经济

- 138 “双引擎”对中国经济增长的拉动作用探讨
- 141 论对外开放对我国城镇化模式的影响
- 144 新常态下城镇化与商贸流通企业协调发展新思路
- 147 我国服务业发展对城镇化的影响
——基于西部地区的实证研究

高 健 等
周 武
李 爽 等
郭冲冲 等

《商业经济研究》改刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000—2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。从2016年1月起本刊由旬刊变更为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求：

1. 来稿一般以5000—10000字为宜。文题控制在20字以内，3—5个中文关键词，同时附有英文题目。应有200—300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

国际经贸

- 150 我国文化贸易的本土市场效应研究
——文化产品与文化服务的分类考察
- 152 我国贸易流通体制现状及改革建议探讨
- 155 电子商务时代我国国际贸易结构优化与重塑
- 158 经济新常态下我国加工贸易发展研究
- 161 中国出口贸易的本地市场效应及其作用路径
- 164 基于欧盟样本的商业组织对区域经济影响及启示

王蒙蒙 等
朱熙宁
王丹丹
谢早春
代 鹏
马 娅

农村市场

- 166 农产品流通体系效率测评与优化措施探索
- 169 我国农村电商发展的制约因素与促进政策
- 172 低碳经济背景下我国绿色农产品的消费状况分析
- 175 新制度经济学框架下安全农产品供给的动力研究
- 178 中国农产品批发市场结构分析

王海燕
洪 勇
张 彪
赵建欣 等
洪 岚 等

财经视线

- 180 “一带一路”背景下人民币周边区域化发展研究
- 183 货币政策与股票价格相关性分析
——基于经验模态分解的实证
- 189 中国资产证券化不同路径及其成效研究
- 192 经济新常态下中小上市公司融资约束与盈余管理

牛风君 等
周盈南 等
许 屹
许乐媛 等

产业观察

- 195 产业新城模式对“一带一路”战略的推动
- 197 我国战略性新兴产业影响因素研究
- 199 经济新常态下财税制度对我国产业结构升级的影响
- 203 我国文化产业发展指数分析及对策
- 205 社区型体育健身俱乐部的促销策略研析

焦 聪
吕静韦 等
陈 文
武 星 等
王 惠

区域经济

- 207 科技资源共享与区域经济发展关系研究
- 210 民族地区商业发展与城乡一体化水平耦合关联度评价
- 213 江西生产性服务业与区域经济协调发展研究

王媛媛
王浩激
黄俐波

商业文化

- 215 现代性视域下儒家商业文化的价值重构

赖雄麟 等

封 底：大家都来学点商业史

——推荐《中国商业通史简编》

万典武

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”
分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 辑 王永平
副 社 长 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 刘建华 谷 琳 杨改霞
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳
杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华澜
封面设计 田华澜
排版制作 熊顺林 刘佳洋
审 读 贾辰豪
网络主管 王 光
发行主管 毛连燕
社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846
网 址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjj@vip.163.com
国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397
刊 期 半月刊
广告许可证 京石工商广字第 0030 号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号: 2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号: DK11066
出版日期 每月 10/25 日出版
创刊日期 1982 年创刊, 曾更名《商业时代》
国内零售价 ¥20 元
印 刷 北京京海印刷厂