



2016年第5期
(总第696期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



05 本刊特稿

“十二五”时期我国流通政策的新亮点和理论突破

09 商经理论

我国流通业的经济增长效应研究

98 比较研究

中美流通业发展状况对比及对我国的启示

104 创新工场

试论流通创新和现代商贸再生产

半月刊 · 2016年3月10日

ISSN 2095-9397



05>

05 本刊特稿

“十二五”时期我国流通政策的新亮点和理论突破

在“十二五”即将过去，“十三五”新时期已经来临的时候，通过总结相应的政策，认真总结理论创新，可进一步推动我国流通产业的发展和流通体制深化改革



学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
 刘海飞 中国商业经济学会副会长、高级经济师
 沈丹阳 商务部研究室主任、研究员
 陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师、博导
 柳思维 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授
 荆若鹏 中共中央党校研究生院教授
 荆林波 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员
 高铁生 中国市场学会理事长、博导
 黄国雄 中国人民大学教授、博导
 辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
 谢志华 北京工商大学副校长、教授

专家评委

- 王先庆 广东财经大学流通经济研究所所长、教授
 王成荣 北京财贸职业学院院长、教授
 李军林 中国人民大学书报资料中心副主任、教授
 李骏阳 上海大学经济学院副院长、教授
 吴小丁 吉林大学商学院教授
 宋 则 中国社会科学院财经战略研究院研究员
 郑勇军 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授
 赵 萍 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员
 洪 涛 北京工商大学教授
 徐印州 广东财经大学原副校长、教授

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 5 “十二五”时期我国流通政策的新亮点和理论突破 洪 涛 等

商经理论

- 9 我国流通业的经济增长效应研究 高 峰
 12 跨国集团影响我国流通产业结网演变的结构分析 华 萍
 15 资金来源、经济地理双视角下外资对我国流通业发展的影响 张亚贞
 17 流通产业的就业吸纳能力研究 郝 冰
 19 城乡分工和交易效率视阈下我国商贸流通发展探讨 吴敏珏
 22 基于互联网经济发展的实体零售行业转型与创新 雷翠玲
 25 经济新常态下我国实体零售业经营创新策略研究 李凤珍
 27 食品供应链安全风险管理水平影响因素实证分析 陈 娟 等

实证研究

- 30 欠发达地区消费结构、产业结构与经济增长动态关系实证分析 李正梅 等
 32 人情文化对我国居民消费意愿影响的实证研究 陈 刚

消费市场

- 35 第三产业内部结构变化对居民消费的影响分析 张 平
 37 江西省人口老龄化与居民消费的计量研究 薛大东 等
 40 我国城市居民家庭收入结构影响下的消费行为探讨 原和平
 42 消费主义及其在高校渗透的文化心理机制分析 林子良 等

品牌营销

- 44 基于联合匹配性与消费者特性作用的新创企业品牌联合评价 刘 璞 等
 48 “消费者中心”理念下农产品电商品牌建设策略研究 侯 燕
 51 自助服务技术研究回顾、述评与展望 韦斐琼 等
 55 三四线家电市场创新营销案例分析 蒋文怀
 57 低碳经济时代下企业低碳营销应对策略 马智萍

电子商务

- 59 我国 B2B 电子商务平台的商业模式比较及创新 周晓雯
 61 价值链视角下阿里巴巴平台企业集聚效应研究 潘秋瑜
 63 基于个体群协同演化的专业市场与电子商务融合发展 张 力
 66 “互联网+”下外贸企业电子商务战略实施要点 张 燕
 68 中国文化背景下的网络社交电子商务消费行为分析 戴国良

现代物流

- 71 基于细分市场的共同物流商业模式创新路径研究 陆春华
 74 “互联网+”时代下城市智能共同配送体系构建 陈素敏 等
 76 跨境电商与物流互动发展问题探讨 赵 静 等
 78 跨境电商多元模式下跨境物流企业服务功能整合优化 李旭东 等

企业管理

- 81 动态能力对企业经营行为的多元化效应研究——基于知识视角 刘伟
84 京沪鄂区域企业创业特征差异比较与实证分析 刘宇璟等

制度建设

- 88 中国公共财政政策的“自动稳定器”功能质疑——基于公共债务与财政赤字关系的实证研究 宋杰
91 论商事性与民事性民间金融之区分及其政府监管 李俊等
94 我国社区居家养老服务的供需矛盾及对策 王丽敏

比较研究

- 98 中美流通业发展状况对比及对我国的启示 李丽等
101 中美货币政策对欧元区经济体的溢出效应比较 孙焱林等

创新工场

- 104 试论流通创新和现代商贸再生产 贾晓燕
107 创新驱动经济可持续发展效率分析——基于2003-2013年北京、上海与江苏三地数据 张晶
109 服务创新管理理论前沿探析与未来展望 白世贞等
112 众创空间对创业孵化器功能影响研究 乔辉等

宏观经济

- 114 经济增长和货币政策对中国通货膨胀影响的SVAR模型分析 乐怡婷等
117 改革视域下我国经济发展新常态的原因及路径探讨 刘萍萍
120 扭曲理论下要素市场扭曲对中国经济外部失衡影响的机理研究 魏扬帆
123 我国城市化对经济增长影响效应的实证分析 肖竞
125 新型城镇化背景下创新型乡镇建设——以江苏苏州为例 张琦英
127 论资本逻辑的双重性与应对方略 刘家军等

国际经贸

- 129 全球价值链框架下中国贸易结构的影响因素研究——基于中国与东盟区域经济合作的视角 刘玉莹
131 贸易平等化视域下我国国际服务贸易发展战略选择 魏宇等
134 港资中小企业出口贸易风险管理案例研究 阙周文

农村市场

- 137 农村地区流通产业破坏性创新战略的诱导因素研究 郭旭文
139 新常态下农村居民消费效应与经济模式探讨 王海燕
141 供应链一体化发展下农产品物流整合模式分析 顾淑红等
143 基于城乡双向流通的农村E物流模式构建 张毅

《商业经济研究》改刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。从2016年1月起本刊由旬刊变更为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求：

1. 来稿一般以5000-10000字为宜。文题控制在20字以内，3-5个中文关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

- 145 农产品供应链“四流”的创新与整合
——基于云服务平台的农产品供应链新模式 张素勤
148 基于统筹城乡信息平台的鲜活农产品配送运行机制研究 黄鑫昊
150 农产品电子商务环境下信任对购买意愿的影响
——基于感知风险的中介效应 李爱雄 等
153 巴西农业支持政策的演进及对我国的启示 徐振宇 等
157 包容性增长理念下我国农村贫困的缓解 黄可人

财经视线

- 160 省级地区经济增长中的金融资源集聚效率实证分析 韩文琰
163 金融差异性发展对城乡收入差距影响研究 依布拉克·巴斯提
166 全球互联网金融发展现状及趋势 潘江玲
168 基于真实金融辐射力视角的劳动力问题分析 李凯风 等
171 基于ARCH类模型的我国各类食品价格指数波动性研究 应 韵
174 农产品物流金融融通仓模式风险管控策略探讨 董 劲
176 供应链金融监管仓库虚拟联盟建立机制分析 陈丽丽 等
179 金融创新下IPO注册制对中国股票市场的影响 杨 良 等
182 美英日互联网保险发展及对我国的启示 魏倩雨
185 我国上市公司会计政策选择的经济后果研究 周 勇
187 我国上市公司财务危机预警模型分析 高巧利

产业观察

- 189 对外开放促进服务业发展的作用途径分析
——以河北省为例 米利群 等
192 制造业与生产性服务业集聚对产业结构的影响研究 宋 铮

区域经济

- 196 新常态下区域经济发展的动力转换问题探讨 沈 玲
199 人力资本对区域经济增长影响分析 孙 硕 等
202 基于引力模型的丝绸之路核心区城市空间结构研究 张 雯 等
205 京津冀地区混合所有制经济一体化发展探讨 陈俊龙 等
208 产业关联视角下京津冀产业协同发展研究 张盛军
210 广西北部湾经济区发展模式分析
——基于区域经济发展模式视角 刘冠勤
213 专业市场与民族地区城镇化的协调发展研究
——以湖南湘西地区为例 朱海英 等

商业文化

- 216 略论商贸文化的内涵、功能与层次 苏兰君

封二：中国商业经济学会实施电商扶贫工程典型案例的报告

封底：2016年中国商业十大热点展望发布

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”
分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 辑 王永平
副 社 长 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 沈 昱 余建斌 余 雨
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳
杨改霞 余建斌 余 雨
制作总监 田华阙
封面设计 陈卓夫
排版制作 陈卓夫 吕雅楠
审 读 贾辰豪
网络主管 王 光
发行主管 毛连燕
社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846
网 址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjj@vip.163.com
国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397
刊 期 半月刊
广告许可证 京石工商广字第0030号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
出版日期 每月10/25日出版
创刊日期 1982年创刊，曾更名《商业时代》
国内零售价 ¥20元
印 刷 北京京海印刷厂