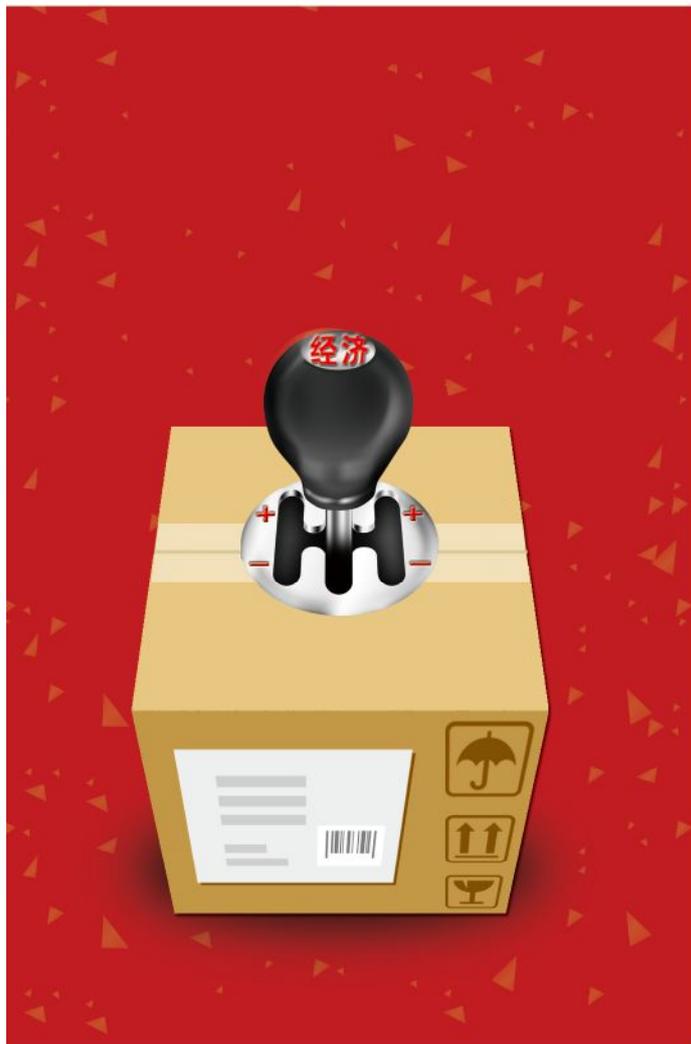




2017年第1期
(总第716期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



05 本刊特稿

基于价值转移理论的流通业价值转移创新路径探讨

44 消费市场

流动约束、收入不确定性对我国农村居民消费的影响与地区分异

120 创新工场

基于共享经济的商业模式创新

205 区域经济

广东省流通业的产业关联与波及效应分析

半月刊 · 2017年1月10日

ISSN 2095-9397



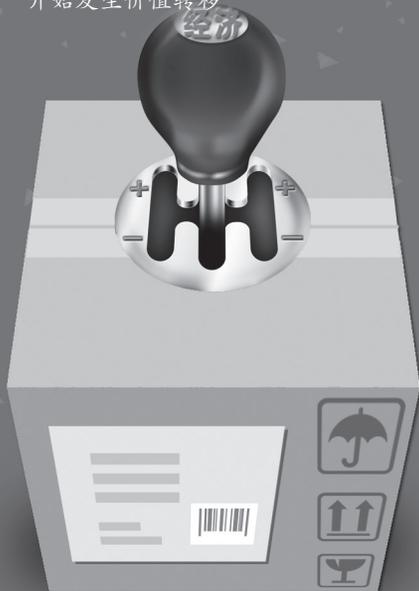
CONTENTS

Study on evolution of commercial circulation service industry and China' s economic transformation and upgrading.....	Xin Lu	8
Optimization strategies under the new normal trade circulation industry chain.....	Cao Miaosun	19
Analysis on chain marketing innovation mode of regional circulation enterprises.....	Wang Hailing	49
Discussion on the impact of electronic commerce on the traditional path of retail development.....	Wu Jie	64
A review and future prospect on proximal withdrawal states.....	Wang Zhenyuan, Zhang Huiping, Wu Junhong	101
Comparative research on the two rural e-commerce development model in Hebei Province	Li Tiantian, Zhao Xianjun, Ma Lie, Zhang Yueling	117
An empirical research on China`s trade competitiveness in financial services	Kang Zengkui	134
Study on the influencing factors of employment satisfaction of rural migrant workers	Sun Yanan	142
Analysis on industrial relationship and spread effect of circulation industry in Guangdong province.....	Guo Haihong	205
Evaluation of the coordinated development degree of urbanization level and the of commercial about Henan province	Yu Xiaolan	212

05 本刊特稿

基于价值转移理论的流通业价值转移创新路径探讨

消费者对产品及服务的需求具有多元化特性，而流通产业经营策略则相对恒定。当流通业产品或服务经营策略与消费者需求偏好结构之间的关系不协调时，便开始发生价值转移。



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 马龙龙 | 中国人民大学教授、博导 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋 则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵 萍 | 中国国际贸易促进委员会研究院国际贸易研究部主任、研究员 |
| 洪 涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 5 基于价值转移理论的流通业价值转移创新路径探讨 陈 艳

商经理论

- 8 谈商贸流通服务业发展与我国的经济转型升级 辛 路
 11 商贸流通业发展水平测度及区域差异研究 苏俊华 等
 14 我国东、中、西部商贸流通业差异及发展选择 陈少康
 17 城乡双向商贸流通体系的建设价值与战略思考 路艳娜
 19 新常态下我国商贸流通业产业链优化策略研究 曹森孙 等
 22 我国商贸流通产业发展中存在的问题及优化路径 周 祥 等
 25 商贸流通业发展对绿色生态消费的影响作用 陈 隽
 28 我国流通产业市场治理结构及运行分析 杨 曦 等
 31 推动商贸流通业发展的创新机制研究
 ——以湖北省商贸流通业为样本 黄平平
 34 基于超效率 DEA 模型的流通业发展效率评价
 ——以广西为例 许金龙
 36 商品流通渠道在电子商务环境下的有效拓展 夏 凡
 38 基于“拉式”模式双渠道供应链的逆向整合研究 何 亿

实证研究

- 41 国际金融中心经济增长与产业结构关系分析
 ——基于对香港的实证研究 戴 了

消费市场

- 44 流动约束、收入不确定性对我国农村居民消费的影响与地区分异 张爱辉
 47 我国体育消费发展趋势研究 岳 芳

连锁经营

- 49 区域流通企业连锁营销创新模式探析 王海玲

品牌营销

- 52 生鲜农产品网购消费者信任模糊综合评价 吴卫群
 55 网络预售产品消费者购买意愿影响因素研究 安景文 等
 58 Pinterest 模式下社会化电子商务网站消费者购买意愿实证分析 郭 鹏 等

电子商务

- 61 谈电子商务经济发展与我国零售业转型升级 王文毅
 64 电子商务对传统零售业发展的影响路径探讨 吴 杰
 67 电商平台多渠道入驻销售系统构建 张新刚 等

现代物流

- 73 论我国物流产业融合对物流市场结构调整的影响 王 蕾
75 新常态下我国跨境电子商务的物流模式与发展路径研究 贵友红
78 循环经济条件下我国逆向物流体系构建 余 滢
81 基于Kruskal理论的电子商务物流配送方案探讨 华 艳
83 服务网络协作模式下中小物流企业间利益分配研究 王阳军 等
86 社区类别与终端物流模式匹配度分析 王 艳
88 “一带一路”战略下西安国际港务区物流业发展研究 丁建岚

企业管理

- 90 企业绩效与利益相关者关系实证分析 余玉荣 等
——基于安徽上市公司数据
92 电子商务企业成长机会的价值研究 白玛雍珍
——以阿里巴巴、聚美优品和唯品会为例 刘潇潇
95 基于品类管理的电商仓储企业数据化运营管理模式探讨
97 保护民营企业创始人股东控制权的可行性分析 黄胜忠 等
——基于我国控制权争夺困境的视角 王振源 等
101 前端退缩状态理论述评与展望

制度建设

- 104 美国农产品目标价格制度及其对我国的启示 牟爱州
107 互联网金融法律监管困境与对策 钱 磊

比较研究

- 110 中美B2C企业网络营销多维度比较 沈苏霞
113 城乡一体化视角下中韩城镇化发展状况比较 崔桂莲
117 河北省两种农村电子商务发展模式对比研究 李天天 等

创新工场

- 120 基于共享经济的商业模式创新 李怀勇 等
123 农村商贸流通业现代化发展创新 徐 璐
126 T&B模型下创新驱动因素实证研究 周 芳
——以高新技术企业为例 邵艳军
129 基于专业主义的创业价值观模型构建 陈明鹤
131 创业创新亟需的人才集聚效应及集聚战略研究

国际经贸

- 134 我国金融服务贸易竞争力影响因素实证研究 康增奎

本刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。现为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求

1. 来稿一般以5000-10000字为宜，附有关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjyjy@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

- 137 区域对外贸易的综合评价
——以浙江省为例 郑吉尔
- 139 我国贸易开放的环境效应
——基于EKC、PHH和FEH的联合分析 钟凯扬

农村市场

- 142 农村迁移劳动力就业满意度影响因素研究 孙亚男
- 145 我国农村消费流通产业发展现状与对策 范荣华
- 148 我国农村消费升级趋势与流通业发展方式转变研究 袁清
- 151 电子商务环境下农产品流通模式创新
——以湖北省武汉市“电子菜箱”为例 罗秉鑫
- 153 浅析农产品供应链中的利益分配 蔡利红
- 156 高价值农产品流通质量问题探讨 安轶超
- 159 我国超市农产品供应链流通成本的实例分析 黄华珍
- 162 公共生活视角下居村农民的市民化研究 王易萍

财经视线

- 165 网络金融发展和货币流通速度相关性实证分析 吴颖林
- 168 基于创新扩散理论的互联网金融产品消费影响因素研究 薛君等
- 171 我国商业银行非利息收入与收入结构多元化效果关系分析 夏青等
- 174 商业银行资本充足率监管的外部效应和适度性研究 尹煜
- 177 资产评估方法的选择与资产评估结果合理性分析 蔡璐等

产业观察

- 179 经济新常态背景下区域产业适应性选择研究
——以广西工业为例 王威峰等
- 182 “互联网+”背景下零售业与制造业跨界融合研究综述 赵霞等
- 185 我国零售行业宏观营销效率分析 杨媛媛
- 188 经济新常态下我国房地产市场发展路径研究
——基于房地产投资水平分析 陈晓等
- 192 农村电子商务产业集群趋势预测研究
——基于灰色神经网络组合模型 张继国等
- 195 分工深化、外部经济与产业集聚相互演进机理探讨 黄佩红
- 197 基于消费者视角的百货业发展研究 谢合军
- 199 休闲产业的合理测度及其与城乡居民消费的关系 伍先福等

区域经济

- 202 西南区省会城市生态经济系统耦合协调研究 尚海龙等
- 205 广东省流通业的产业关联与波及效应分析 郭海红
- 209 硅谷模式对上海创建全球科创中心的政策启示
——基于区域创新网络理论 陈琦
- 212 河南省城镇化发展与商贸流通业耦合协调度测评 余晓岚
- 215 内蒙古自治区旅游产业与区域经济耦合协调度研究 王雪等

封二：自由市场体制的终结与市场经济的新浪潮
“首届中国市场经济地位论坛”筹备研讨会成功举行

封底：“共赢市场体制”敲响“自由市场体制”丧钟
——《中国的市场地位：超越自由市场，迈向共赢市场》正式出版发行

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- 《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库收录期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位	中国商业联合会		
主办单位	中国商业经济学会		
出版单位	《商业经济研究》杂志社		
社 长	刘建湖		
总 编 辑	王永平		
副 社 长	焦金平		
总编助理	李晓红		
责任编辑	刘建华	余建斌	余雨
理论编辑	贾辰豪	沈昱	刘建华 贾艳琳
	杨改霞	余建斌	余雨
制作总监	田华澜		
封面设计	陈卓夫		
排版制作	陈卓夫	吕雅楠	
审 读	紫石		
网络主管	王光		
发行主管	毛连燕		
社 址	北京市石景山路3号玉泉大厦809室		
邮政编码	100049		
总 编 室	(010) 88258009		
编 辑 部	(010) 88258665		
办 公 室	(010) 88258676		
发 行 部	(010) 88259846		
网 址	www.j-ce.com.cn		
在线投稿	syjjyj@vip.163.com		
国内连续出版物号	CN10-1286/F		
国际标准刊号	ISSN 2095-9397		
刊 期	半月刊		
广告许可证	京石工商广字第0030号		
国内发行	北京报刊发行局 邮发代号：2-207		
国外发行	中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066		
出版日期	每月10/25日出版		
创刊日期	1982年创刊，曾更名《商业时代》		
国内零售价	¥20元		
印 刷	北京京海印刷厂		