



2017年第2期
(总第717期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



34 消费市场

我国农村不同收入等级居民的消费敏感性比较研究

116 制度建设

博弈论视角下企业与消费者的和谐关系构建

135 比较研究

中美电子零售业比较及对中国零售业发展的启示

199 区域经济

“一带一路”与长江经济带叠加效应下的城市商业功能转型
——基于空间经济联系的网络特征

半月刊·2017年1月25日

ISSN 2095-9397

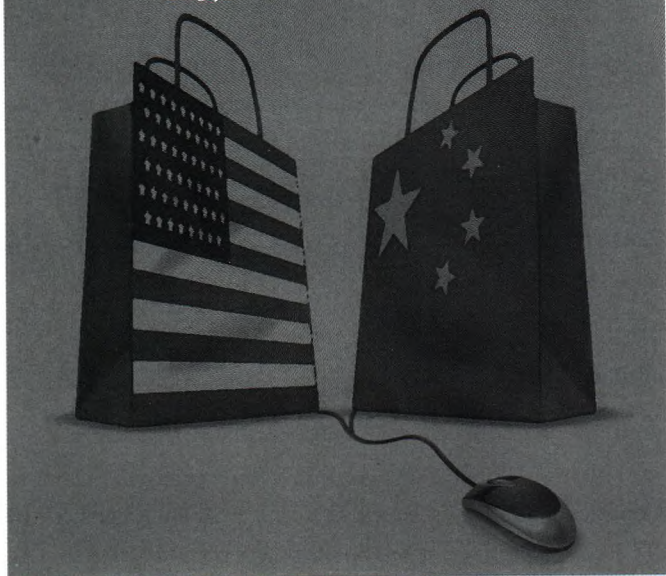


9 772095 939176

135 比较研究

中美电子零售业比较及对中国零售业发展的启示

中美两国电子零售市场的差异,其主要表现为电子零售商性质的差异。这种差异归根结底是由中美两国传统零售商发展的差距造成的:中国传统零售商没有实现规模化发展



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 马龙龙 | 中国人民大学教授、博导 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵萍 | 中国国际贸易促进委员会研究院国际贸易研究部主任、研究员 |
| 洪涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

商经理论

- | | | |
|----|-------------------------|-------|
| 5 | 城乡统筹视角下商贸流通网络体系的构建研究 | 张莉萍 |
| 8 | “互联网+”背景下我国商贸流通业供给侧改革创新 | 辛晖 |
| 11 | 我国商贸流通业空间格局优化思考 | 范森 |
| 14 | 现代化进程下城市商贸流通结构的完善与优化 | 张荻 |
| 17 | 我国实体零售业 O2O 模式转型发展分析 | 刘贇 |
| 21 | 供给侧改革视角下的现代零售业转型升级 | 王晓娟 |
| 23 | 零售制造商的模块化供应链网络研究 | 李如平 |
| 26 | 长三角现代化商贸流通业发展优劣势分析及策略选择 | 陈林 |
| 29 | 互联网时代三四线城市快消品经营模式转变 | 杨浩雄 等 |

实证研究

- | | | |
|----|-------------------------------------|----|
| 31 | 我国产业结构动态化变迁与服务化的实证研究
——基于 VAR 模型 | 徐明 |
|----|-------------------------------------|----|

消费市场

- | | | |
|----|----------------------------------|-------|
| 34 | 我国农村不同收入等级居民的消费敏感性比较研究 | 阿不都艾尼 |
| 37 | 城乡流通协调发展与扩大消费问题探讨 | 侯层 |
| 40 | 中国家庭旅游市场的消费特征及需求
——基于中国追踪调查数据 | 汤宁滔 等 |
| 44 | 北京市老年人消费特征分析 | 潘建伟 等 |

连锁经营

- | | | |
|----|----------------------|------|
| 49 | 基于 O2O 的连锁经营配送网络优化研究 | 崔惠 等 |
|----|----------------------|------|

品牌营销

- | | | |
|----|---------------------------------|-------|
| 52 | 我国商贸流通业品牌建设的现状及特征 | 康璐 |
| 55 | 内外因素对现代渠道演变的影响及企业营销策略创新 | 马超平等 |
| 57 | 农产品电商营销模式选择影响因素模型构建
——基于扎根理论 | 尹元元 等 |
| 60 | “互联网+”背景下生鲜产品网络营销策略研究 | 陈宏刚 |
| 63 | 移动互联网时代细分客户的营销策略优化 | 史永进 |
| 66 | 关系网络下电子商务创新与消费行为变革 | 赵鹏 |
| 70 | 基于消费者身份的大学生海外代购现状分析 | 陈紫菲 等 |

电子商务

- | | | |
|----|--|------|
| 72 | 电子商务破解生鲜农产品流通困局的内在机理
——以天猫生鲜与沱沱工社双案为例 | 周明 |
| 75 | 新型城镇化进程中电子商务的价值分析 | 李娟 |
| 78 | 微观视角下的农产品电子商务同质化竞争研究 | 王石林生 |
| 81 | 基于自组织理论的电子商务市场网络演化机制探讨 | 王军华 |

- 84 电子商务信息不对称与网络购物风险分析
87 网络时代我国跨境电子商务发展现状与运作模式

张璇
袁燕

现代物流

- 90 供应链模式下区域经济与物流产业发展研究
93 基于全球价值链视角的我国物流产业集群发展思考
96 我国物流业国际竞争力提高的 SWOT 分析
98 大数据背景下电子商务物流配送发展对策研究
100 “互联网+社区”终端物流模式发展现状与展望
103 河北商贸物流产业集群现状及创新发展思路
107 福建现代物流与新型城镇化协调发展评价

严琰
吕莲等
汪娅
刘锦峰
刘晓宁
张勇等
颜双波

企业管理

- 110 中小企业跨境电子商务采纳影响因素研究
113 互联网众包对现代企业管理模式创新的启示及应用

刘国防等
黎娟

制度建设

- 116 博弈论视角下企业与消费者的和谐关系构建
119 契约不明视角下劳资关系的政府干预研究
123 新型城镇化对农村社区公共服务供给主体的影响分析
125 反思与重构：企业环境信用评价的中国实践——以多元主体参与为视角
128 我国股权众筹市场的监管体制、方式和原则
131 我国民间金融法律制度研究——基于《温州市民间融资管理条例》的实践
133 维护金融消费者权益导向下的金融监管体系优化策略分析

胡长深等
孙奎
乔孟杰
莫张勤
魏琼等
蔡一军
郝强

比较研究

- 135 中美电子零售业比较及对中国零售业发展的启示

管帅

创新工场

- 138 基于知识共享与动态能力的供应链关系品质创新力研究
141 中部六省区域创新两阶段效率评价——基于 2007-2014 年面板数据

周荣虎
石薛桥等

宏观经济

- 144 中国流通经济增长的空间收敛性研究
146 新常态下我国城乡居民代际收入流动性分析

金晓慧
曹皎皎

本刊稿约

《商业经济研究》创刊于 1982 年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办 30 余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014 年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE 中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。现为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求

1. 来稿一般以 5000-10000 字为宜，附有关键词，同时附有英文题目。应有 200-300 字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用 WORD2003 或 WORD2007 格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

农村市场

- 149 农村商品流通网络经营网点与配送中心布局规划研究
152 差异化流通模式的农产品流通效率对比分析
155 社会网络对农产品交易的影响：一个综述
159 重庆农产品电子商务发展研究

成康康
茹永梅
许亚萍 等
宋 瑛 等

财经视线

- 163 基于投资环境制度约束视角谈商贸流通业的投资选择行为
166 我国物流金融的证券化模式探讨
——基于第三方物流企业视角
169 区块链对互联网金融发展的重塑与挑战分析
172 我国商业银行私人银行的整合营销体系创新研究
175 “互联网+”视域下商贸物流类企业财务管理模式探讨

冀玉玲

沈 玲 等
郭永珍
徐昊钰 等
李璐宇

产业观察

- 177 论商贸流通业对我国产业结构的优化作用
180 新常态背景下我国城镇化质量与流通产业发展关系刍议
183 谈流通服务业的发展趋势及内在机理
186 中国城市房地产泡沫的时空特征分析
189 基于产业链的京津冀文化创意产业协同发展研究

彭红丽 等
李勤玲
孙统超
朱 吉
李红强 等

区域经济

- 191 从共生角度谈商贸流通和区域经济的协同发展
194 基于经验数据的流通产业对区域经济发展影响研究
196 新常态下长江经济带区域商贸流通产业差异化发展分析
199 “一带一路”与长江经济带叠加效应下的城市商业功能转型
——基于空间经济联系的网络特征
201 中原经济区经济随机趋同性及空间演变
204 基于 ARMA 模型的城乡居民收入差距分析与预测
——以甘肃为例
207 北京市新型城镇化发展研究
211 基本公共服务减贫质量、空间格局与驱动因素
——以四川省为例
214 养生保健导向的东北休闲旅游产品开发路径探讨

范馨月
孟立慧
钟一鸣

伏 虎
陈改改 等

吕艳丽 等
张 卓

曾圣丰 等
杨丽春

商业文化

- 216 我国实施国际化战略的价值观体系构建研究

邵艳军

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- 《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库收录期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 王 永 平
副 社 长 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 贾辰豪 沈 昱 杨改霞
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳
杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华刚
封面设计 陈卓夫
排版制作 熊顺林 刘佳洋
审 读 田 忠
网络主管 王 光
发行主管 毛连燕
社 址 北京市石景山路 3 号玉泉大厦 809 室

邮政编码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846
网 址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjj@vip.163.com

国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397

刊 期 半月刊

广告许可证 京石工商广字第 0030 号

国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207

国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066

出版日期 每月 10/25 日出版

创刊日期 1982 年创刊，曾更名《商业时代》

国内零售价 ￥20 元

印 刷 北京京海印刷厂

封底：中国商业经济学会七届七次理事会暨 2016 年学术年会在京举行

CONTENTS

Research on the construction of urban and rural distribution network perspective trading system.....	Zhang Liping	5
Changes of FMCG business model in three or four-tier cities	Yang Haoxiong,Sun Lijun	29
Study on the status and characteristics of the construction industry in China brand trade	Kang Lu	52
The value analysis of electronic commerce in the process of new urbanization	Li Juan	75
The current situation and prospect of internet plus community terminal logistics mode.....	Liu Xiaoning	100
A research on the construction of harmonious relationship between enterprises and consumers under the perspective of game theory	Hu Changshen,Wu Xianxia	116
Research on the Chinese retailing development path with the comparison of Chinese and American online retailing	Guan Shuai	135
Research on development of agricultural products E-commerce in Chongqing.....	Song Ying,Yang Jianan	159
Analysis on the development trend and the internal mechanism of circulation service industry	Sun Tongchao	183
Research on the development of new urbanization in Beijing.....	Zhang Zhuo	207

中国商业经济学会七届七次理事会暨2016年学术年会在京举行



中国商业经济学会第七届第七次理事会暨2016年学术年会于2016年12月21日在北京工商大学举行，来自全国的会员代表共100余人参加会议。

在理事会上谢志华秘书长做了2016年学会工作报告，安惠民会长作总结发言。安会长分析了目前学会工作面临的主要问题，并介绍了行业协会、商会社会组织市场化改革的情况，按照中央关于行业协会、商会与行政脱钩文件精神，协会、商会社会组织去年完成了“脱钩”试点工作，但学会并未在此次“脱钩”试点范围，加强商业经济理论研究仍是中国商业经济学会的宗旨和永恒的主题，对学会的工作提出了新的希望和要求。会议明确2017年上半年完成学会换届工作。

学术年会上，商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚做了主题演讲，就创新问题、人才推动、国际经济态势如汇率变动对中国制造

业的影响，以及全球化与民粹对世界经济带来不确定性等进行剖析。傅龙成副会长作为主持人分享了他对当前经济形势和商业发展的观点，指出商业理论研究需与商业实践紧密结合。西安交通大学文启湘教授分享了他多年从事商业理论研究和创新实践的体会。学会马龙龙副会长、荆林波副会长分别以“品质消费与流通创新升级”、“商业新模式”；北京工商大学洪涛教授、中国人民大学石明明副教授分别以“农产品现代流通与电商模式创新”、“线上线下公平竞争问题研究”做了主题发言。老A电商集团董事长吴元轼以“电商4.0的理论与实践”与与会者进行了交流。

会上公布了2016年全国学术论文的评选结果，有14篇学术论文分别获得二等奖和三等奖。部分获奖代表交流了论文观点和成果。

(焦文)