



2017年第3期
(总第718期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS

05 商经理论

商贸流通业规模和经济增长互动发展的实证分析

50 消费市场

我国消费市场发展历史回顾
——基于1996-2015年的数据

142 比较研究

传统商贸与互联网时代供应链模式比较及融合路径研究

187 财经视线

金融发展、城镇化与消费结构相关关系分析



半月刊 · 2017年2月10日

ISSN 2095-9397



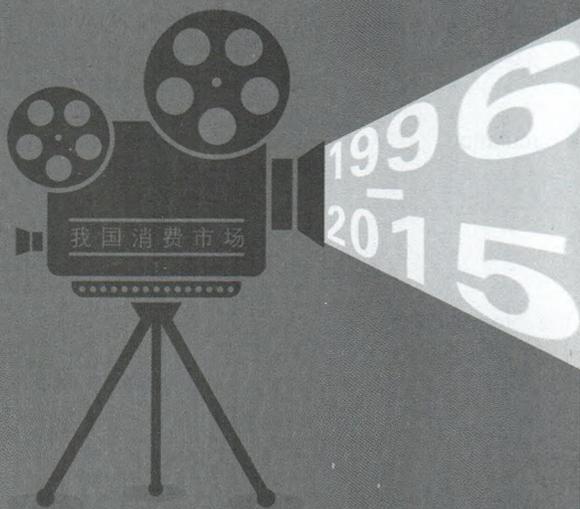
CONTENTS

Research on the linkage between trade circulation industry development and urbanization development process.....	Zhang Xueyuan	14
An empirical analysis of circulation of information on changes in the circulation industry development.....	Guan Haoyu	41
Analysis on the innovation of chain operation network system under the integration of urban and rural areas	Qiao Xiaona	63
The marketing mode of China' s agricultural products in the era of electronic commerce	Zhang Xinmin	84
Using spatial econometrics in the study of regional logistics convergence and factors in Yangtze economic zone.....	Long Huijun, Dang Wei, Xiao Fuxing	126
Research on innovation and development of modern trade circulation industry from the perspective of industry leader	Zhou Haiying	145
The research of the correlation of service trade openness with residents' income gap in China	Wu Xingguo	161
Research on the public support system of circulation industry	Yin Xiaoguo	194
An empirical study on the industrial division and sustainable development of Beijing-Tianjin-Hebei.....	Zhou Wei, Ma Biyun	208

50 消费市场

我国消费市场发展历史回顾
——基于1996-2015年的数据

改革开放以来,我国消费市场蓬勃发展,消费规模持续扩大,消费结构逐步合理,消费理念和方式快速升级,消费环境不断优化,分析消费市场发展历史有利于更好地促进我国消费市场发展



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 马龙龙 | 中国人民大学教授、博导 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵萍 | 中国国际贸易促进委员会研究院国际贸易研究部主任、研究员 |
| 洪涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

商经理论

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 5 | 商贸流通业规模和经济增长互动发展的实证分析 | 林宏伟等 |
| 8 | 我国商贸流通理论的发展历程与现状评述 | 王燕 |
| 11 | 商品流通体制变革面临的问题与发展策略 | 彭银年等 |
| 14 | 我国商贸流通业发展与城镇化发展进程联动性研究 | 张雪源 |
| 17 | 新型城镇化环境下我国商贸流通业的综合实力探究 | 赵丽丽 |
| 20 | 不同层次商贸流通效率对我国工业化和城市化的影响 | 李新 |
| 23 | 商贸流通业发展效应计量分析 | 张琰 |
| 26 | 城乡一体化背景下商贸流通产业发展策略研究 | 鲁锡杰 |
| 29 | 市场分割环境下城乡流通基本态势与一体化实现路径 | 刘新贵等 |
| 32 | 一体化环境下城乡结合商贸流通体系构建 | 车久菊 |
| 35 | 从现代物流与商贸流通现代化谈区域性商贸流通发展战略 | 郝天军等 |
| 38 | 我国现代流通业自主创新机制与实践经验
——以广东省为例 | 戴了 |

实证研究

- | | | |
|----|--------------------------------------|-----|
| 41 | 流通业信息化变革对流通产业发展的实证分析 | 关浩宇 |
| 44 | 我国经济发展市场化与电子商务发展实证研究 | 朱蔚青 |
| 47 | 安倍女性经济学的必要性及有效性实证分析
——以日本女性幸福感为视角 | 董佳佳 |

消费市场

- | | | |
|----|------------------------------------|------|
| 50 | 我国消费市场发展历史回顾
——基于1996-2015年的数据 | 杜昕然 |
| 54 | 微信营销模式下消费者感知对其消费决策的影响研究 | 张传杰等 |
| 58 | 消费者对食品安全信息的需求分析
——基于北京市消费者的调查数据 | 张红霞 |
| 60 | 商超自营商品的消费行为因素研究 | 李由甲 |

连锁经营

- | | | |
|----|--------------------------|-----|
| 63 | 基于城乡一体化商贸流通的连锁经营网络体系创新分析 | 乔晓娜 |
| 66 | 不确定环境下连锁超市农产品冷链物流网络设计研究 | 祝新等 |

品牌营销

- | | | |
|----|----------------------|------|
| 70 | 现代经济流通环境下商业市场营销模式探讨 | 吴义强 |
| 72 | 基于市场性资产的品牌价值二维矩阵模型构建 | 刘东胜等 |
| 75 | 企业互联网营销的社会资本影响力研究 | 刘毅 |
| 78 | 电子商务对市场营销创新性发展的影响 | 王丰 |
| 81 | 基于电子商务的区域性农产品营销模式分析 | 王媛媛 |
| 84 | 电子商务时代我国农产品营销模式研究 | 张新敏 |

87 “互联网+土特农产品”整合营销的问题探讨
——以安徽金寨为研究对象

郭湘如 等

电子商务

- 90 转型背景下传统零售企业 O2O 电子商务发展及对策研究
93 O2O 模式下对长尾理论应用的思考
96 我国电子商务平台中的关系治理及竞争方案探讨
99 C2C 电子商务环境下的双边信用研究
102 我国电子商务与旅游业相结合的框架结构分析
105 O2O 模式在农产品流通体系中的应用思考
108 网络经济视角下农村电商发展模式分析
111 基于质量管理保障体系与可追溯系统的生鲜食品电商发展策略研究
114 外卖 O2O 平台商业模式分析及发展对策

赵莹
陈兴淋 等
周蓉
辛路 等
傅凌玲
穆澜
凌红
张睿
赵雪冉 等

现代物流

- 117 B2C 电子商务物流服务质量可拓评价
120 国外农产品物流模式的经验与启示
123 发达国家农产品绿色物流发展经验与启示
126 长江经济带区域物流收敛及影响因素的空间计量研究
129 电子商务环境下我国农产品物流配送模式分析
132 生鲜农产品冷链物流风险预警指标体系构建
——基于成本约束的背景
134 物联网下第三方物流互联平台构建

李敏 等
石少春 等
广小利
龙慧军 等
莫佳
张球
孙晶晶

企业管理

- 137 人力资本结构、技术外溢与全要素生产率关系研究
140 管理者“亲为”与“分解”的辩证思考

路美弄 等
刘玉来

比较研究

- 142 传统商贸与互联网时代供应链模式比较及融合路径研究

马斌

创新工场

- 145 产业先导视角下现代商贸流通业创新发展研究
148 “互联网+产业经济”下新业态的创造性变革

周海英
沈艳

宏观经济

- 151 基于全局主成分分析法的我国专业市场发展综合评价

孙畅

本刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。现为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求

1. 来稿一般以5000-10000字为宜，附有关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

- 154 “中国模式”的效果评价及发展趋势 肖 苏 等
158 我国城乡基本公共服务供给差异及其均等化策略探究 葛琳玲

国际经贸

- 161 我国服务贸易开放度与居民收入差距相关性研究 伍兴国
164 国际贸易结构性特征分析
——基于主成分分析方法 吴 欣

农村市场

- 167 新型城镇化发展路径下农村商贸流通体系建设研究 司浩婷
170 “互联网+”战略下我国农村商贸流通创新发展探讨 张战勇
172 基于服务供应链契约协调机制的我国农村流通供应链运作创新路径分析 刘新超
175 农产品流通价值链的构成与组织模式优化 龙建辉 等
178 日韩农村蔬菜流通市场建设经验及中国模式构建 杜 华
180 “农超对接”模式下农户心理契约与农产品流通效率关系机制研究
——理论综述与展望 陈金波 等
184 基于“农超对接”的S集团生鲜农产品流通渠道效率及影响因素研究 杨怀珍 等

财经视线

- 187 金融发展、城镇化与消费结构相关关系分析 谷秀娟 等
191 发达国家众筹发展途径比较及启示 杜 鑫

产业观察

- 194 流通产业公共支撑体系研究 尹效国
197 美国、加拿大、日本农业科技中介服务体系发展的经验与启示 苏霄飞
199 我国特许经营加盟、地缘网络与“桐庐派”快递业扩散型集群演化探讨 陈晋文 等
201 超低价旅游现象探究 田敏娜
203 “互联网+”下的运输服务变革 付丽茹 等

区域经济

- 205 京津冀现代服务业空间布局的非对称效应
——基于SV-TVP-VAR模型 阎东彬 等
208 京津冀产业分工与可持续发展的实证分析 周 伟 等
211 京津冀公共服务均等化研究 姜 溪 等
214 山东省城市全面创新驱动能力评价 程慧锦 等

封二：《流通蓝皮书：中国商业发展报告（2016~2017）》出版发行

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- 《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊
- RCCSE 中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 辑 王永平
副 社 长 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 刘建华 余建斌 余 雨
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳
杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华澜
封面设计 陈卓夫
排版制作 陈卓夫 吕雅楠
审 读 紫 石
网络主管 王 光
发行主管 毛连燕

社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846

网 址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjyj@vip.163.com

国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397

刊 期 半月刊
广告许可证 京石工商广字第0030号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
出版日期 每月10/25日出版
创刊日期 1982年创刊，曾更名《商业时代》
国内零售价 ￥20元
印 刷 北京京海印刷厂

中国流通经济

《中国流通经济》杂志（原名《中国物资》）创刊于1987年2月，是由北京物资学院主办的财经类理论刊物，为中国市场学会会刊，其办刊宗旨是：贯彻“双百”方针，注重理论联系实际，提倡学术争鸣，鼓励理论创新，加强流通经济理论研究，提高物流管理水平和技术创新，促进流通体制改革，推动我国流通模式创新，是全国经济类核心期刊之一。

《中国流通经济》杂志主要发表流通领域的最新研究成果，关注国内外流通领域的理论动态和发展方向，传播市场信息，交流企业经营管理经验，借鉴国外先进的管理经验和物流科学技术，积极开展国内外流通领域的学术文化交流。开设的主要栏目有：本刊特稿、流通现代化、现代物流、电子商务、供应链管理、经贸论坛、企业管理、市场分析、营销管理、投资理财、经济法学、京津冀一体化、人力资源管理等等。

《中国流通经济》杂志的读者对象主要是经济理论研究人员，各级各类政府的决策管理者，工商企业的经营管理者以及大专院校经济管理学科的广大师生。自创办以来，在国内外产生了广泛的影响，所发文章50%以上均被国内外学术信息中心和文摘刊物介绍、全文转载或目录索引，其中有不少文章曾获国家和省、市、部级经济理论研究优秀成果奖。《中国流通经济》是全国中文核心期刊，中国人文社会科学核心期刊，中文社会科学引文索引（CSSCI）选用期刊，中国人民大学“复印报刊资料”重要来源期刊，国家社会科学学术期刊数据库首批入选期刊。《中国流通经济》杂志面向国内外公开发行，覆盖全国并发行美、英、法、德、日、俄等10多个国家和地区，已成为我国流通领域有影响的学术理论刊物之一。