



2017年第7期
(总第722期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



05 商经理论

我国零售业发展趋势研究

40 实证研究

商贸流通和增进消费相关性实证检验
——基于流通和消费现状的分析

62 连锁经营

连锁超市价值链与商贸流通新业态的关系分析

126 比较研究

美国零售业态销售模式比较
——以百货业为例

2017年4月10日

ISSN 2095-9397



9 772095 939176

CONTENTS

Construction of the new town background commerce and trade circulation service system.....	Yang Lijuan	14
Circulation policy analysis based on hybrid oligopolistic game model ——For foreign capital retail enterprises.....	Sun Xi	37
Analysis on low-carbon consumption influencing factors under the perspective of tripartite participators	Fang Ying	56
Exploration of full channel marketing route on the line of retailers	Liu Junchao	65
The development of electronic commerce in traditional retail enterprises and the countermeasures	Zhang Xuan, Wu Difei	92
China' s logistics industry development pattern discuss based on spatial econometrics	Yu Pei	106
Analysis on the innovation strategy of public goods in circulation field	Jiang Zhixia	139
Research on the risk supervision of public-private partnership	Gao Shan	173
Influence factors analysis of the location choice of Chinese manufacturing' outward foreign direct investment.....	Meng Liang	186
An empirical study of urban-rural income gap from the perspective of financial inclusion in Guangxi	Jiang Manlin, Wang Yanhong, Li Huiping	211

126 比较研究

美国零售业态销售模式比较
——以百货业为例

美国零售业在历经 100 多年发展后正处于成熟阶段，其大型连锁零售企业市场份额占比约在 50% 左右。美国百货业不同销售模式的发展经历与创新手段对仍然处于发展阶段的我国百货业具有很强的借鉴意义



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 马龙龙 | 中国人民大学教授、博导 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋 则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵 萍 | 中国国际贸易促进委员会研究院国际贸易研究部主任、研究员 |
| 洪 涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

商经理论

- | | | |
|----|----------------------------------|-------|
| 5 | 我国零售业发展趋势研究 | 陈丽芬 等 |
| 8 | 流通产业公共支撑体系研究 | 刘 流 |
| 11 | 基于“互联网+”的商贸流通组织体系重构 | 刘雨平 |
| 14 | 新型城镇化背景下商贸流通服务体系构建 | 杨利娟 |
| 17 | 低碳约束下商贸流通业效率及其影响因素研究 | 任阳军 等 |
| 20 | 区域商贸流通发展的保障机理与协调发展 | 卫 颖 |
| 23 | “十三五”规划背景下我国流通产业空间格局构建新思考 | 王 杰 等 |
| 26 | 国有商贸流通企业多元化重组模式分析
——以江苏省为例 | 吕宏灵 等 |
| 29 | 城乡商贸双向流通体系：实现我国城乡一体化的必然路径 | 余 萍 |
| 31 | 城乡商贸流通一体化与城市化进程关系分析 | 李 彦 |
| 34 | 美英零售业的经验分析及借鉴 | 张 琼 |
| 37 | 基于混合寡占博弈模型的流通政策分析
——以外资零售企业为例 | 孙 玺 |

实证研究

- | | | |
|----|--|-------|
| 40 | 商贸流通和增进消费相关性实证检验
——基于流通和消费现状的分析 | 唐丽君 |
| 43 | 流通产业集群与流通经济增长的实证分析 | 王东岳 |
| 46 | 商贸流通业对农业全要素生产率影响的实证研究 | 苏俊华 等 |
| 49 | 网络消费者购买意图和购买概率关系的实证分析
——基于享乐主义和功利主义视角 | 杨 焱 等 |

消费市场

- | | | |
|----|----------------------|-------|
| 53 | 基于扩大消费需求的流通业发展长效机制研究 | 吴丽华 等 |
| 56 | 多主体视角下低碳消费影响因素分析 | 方 颖 |
| 59 | 我国家庭房产代际传递对消费行为的影响 | 涂 锦 等 |

连锁经营

- | | | |
|----|----------------------|-----|
| 62 | 连锁超市价值链与商贸流通新业态的关系分析 | 赵栋强 |
|----|----------------------|-----|

品牌营销

- | | | |
|----|-------------------------------|-------|
| 65 | 零售商线上线下全渠道营销路径探索 | 刘俊超 |
| 68 | 捆绑销售视角下供应链运作策略选择 | 李 翠 等 |
| 71 | 新时期网络零售发展现状与价格竞争策略应对 | 王凤林 |
| 74 | 品牌拟人化对感知风险的影响研究
——基于自我控制视角 | 叶 青 |
| 78 | 基于服务蓝图的中式快餐顾客就餐满意体验研究 | 孙永波 等 |
| 81 | “互联网+重庆国际马拉松”营销策略探究 | 孟现录 |

电子商务

- 83 电子商务全球化对我国经济的影响 李荣欣
86 “互联网+”背景下电子商务产业聚集区建设研究 龙朝晖
89 跨境电子商务企业绩效影响因素实证分析 吴海燕 等
92 传统零售企业电子商务发展及对策研究 张璇 等
95 电子商务平台运营能力评价 杨盈盈
98 基于电子商务的校园网络团购运营模式探析 朱凤

现代物流

- 100 城乡商贸流通一体化发展的物流瓶颈与化解对策 黄晓丹
103 物流可持续发展战略下“互联网+物流”服务研究 吴婷
106 基于空间计量的我国物流业发展格局探讨 余沛
109 我国生态物流的组织模式和网络结构分析 张平
112 我国农产品流通第四方物流模式构建 潘娅媚

企业管理

- 115 差序格局与主体-生态模式转型下的组织公民行为研究 于永海 等
117 关于新疆物流管理人才队伍建设的思考 阿依吐拉·买买提

制度建设

- 119 匿名理论下微商诚信问题思考 王小丽
121 基于工匠精神的跨界应用型教师培养制度创新——以安徽财贸职业学院实践为例 胡善珍 等
124 网络约车业务类型及平台经营者的民事责任分析 史紫伟

比较研究

- 126 美国零售业态销售模式比较——以百货业为例 伊铭
133 国内外网络零售市场发展状况对比分析 何海波

创新工场

- 136 产业先导视角下现代商贸流通业创新思考 倪秋萍 等
139 流通领域公共产品创新战略分析 蒋智霞
142 “协同创新”的涵义、特征及发展路径研究 王新新
145 创新网络特征与企业创新绩效关系探讨 祝木伟 等

宏观经济

- 148 新型城镇化与产业结构互动关系分析——基于天津市统计数据的动态实证检验 毛丽萍 等

本刊稿约

《商业经济研究》创刊于1982年，是原国家商业部创办的国家一级商业经济类学术期刊，是我国商贸流通领域的重要学术阵地。期刊创办30余年，为传播商业前沿理论、促进流通创新发展、推动商贸流通变革发挥了重要作用，在业内和学界具有重要影响力。2000-2014年曾更名为《商业时代》。本刊长期入选“《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊”、RCCSE中国核心学术期刊，中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊。现为半月刊。

一、本刊栏目设置

主要栏目有：本刊特稿、商经理论、实证研究、消费市场、连锁经营、品牌营销、电子商务、现代物流、企业管理、制度建设、比较研究、创新工场、商业地产、宏观经济、国际经贸、农村市场、财经视线、产业观察、区域经济、商业文化、调研报告。

二、来稿要求

1. 来稿一般以5000-10000字为宜，附有关键词，同时附有英文题目。应有200-300字的中文摘要，一般包括文章的研究方法、主要观点和研究意义，鼓励引用本刊文献。

2. 来稿请署真实姓名、工作单位、通信地址、联系电话、电子邮箱，同时附有作者简介。

3. 文章如有基金项目资助，请在来稿中注明，如有多个基金项目，中间用分号间隔。

三、投稿须知

1. 投稿时发送电子版至本刊投稿邮箱：syjyj@vip.163.com，邮件主题标明作者姓名和文章题目，电子版文章采用WORD2003或WORD2007格式，中文简化字体。

2. 本刊审稿期为一个月，凡被拟定录用的稿件，本刊将以电子邮件的形式通知作者，逾期未接到通知即文章未通过审核，作者可自行处理稿件。

3. 本刊不接受一稿多投，来稿务必是未曾公开发表的论文，切勿重复投稿，请尽量不要采用信件投稿。

4. 作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。同时编辑有权对文章题目、内容进行删改。

5. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

151 城镇化发展与房地产市场需求研究

刘广杰

154 养老型经济商业模式探讨

刘澜等

国际经贸

156 中国—东盟跨境次区域商贸流通一体化研究

张鑫

160 基于弱势产业与贸易保护有效性分析的我国贸易政策研究

郭双梅等

162 国际服务外包与全球价值链地位提升：一个文献综述

周彦霞等

农村市场

165 互联网时代现代农产品流通体系建设研究

李玉梅

167 农产品流通产业链绿色治理的影响因素及创新路径

郑素芳

170 基于电商环境谈我国农产品流通体系建设

甘甜

财经视线

173 政府和社会资本合作模式的风险监管研究

高山

177 新常态下“营改增”对建筑业的税负影响

姚江红等

产业观察

180 商贸流通业对我国空间产业结构转型的影响

苏凌

183 影响我国制造业产能过剩发生率的行业特征——基于竞争强度、投资比重和创新投入研究

余淑秀

186 我国制造业 OFDI 区位选择影响因素分析

孟亮

190 科技服务业集聚对制造业发展的影响

——基于江苏省13个地级市的面板数据分析

司增绰等

194 基于“服务自贸区经济”视角的现代服务业集聚发展研究

陈晓雁

197 网络空间关注下优势旅游资源空间分布特征分析

李得发等

200 行业能力导向下会展人才培养改革研究

周健华等

区域经济

202 城市商业规模核心控制指标体系的专业性构建

王鹤等

205 长江经济带商贸流通效率研究

曾蓼等

208 京津冀协同视角下河北省承接京津产业转移的策略分析——基于新型城镇化视角

刘艳等

211 金融包容视角下广西城乡收入差异实证研究

蒋满霖等

214 企业异质性条件下辽宁省生产性服务企业对外直接投资决策选择——基于微观企业层面数据实证分析

梁莹莹

封二：2017年中国商业十大热点展望之六

封底：2017年中国商业十大热点展望之七

■ 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

■ 《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库收录期刊

■ RCCSE 中国核心学术期刊

■ 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

■ 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊

■ “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

■ 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

■ 《中文科技期刊数据库》收录期刊

■ 全国社科类核心期刊

■ 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊

■ 新华畅销图书经济类重点期刊

■ 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位 中国商业联合会
 主办单位 中国商业经济学会
 出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
 总 编 王 永 平
 副 社 长 焦金平
 总编助理 李晓红
 责任编辑 刘建华 余建斌 余 雨
 理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳
 杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华澜
 封面设计 陈卓夫
 排版制作 陈卓夫 吕雅楠
 审 读 紫 石
 网络主管 王 光
 发行主管 毛连燕

社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
 邮政编码 100049
 总 编 室 (010) 88258009
 编 辑 部 (010) 88258665
 办 公 室 (010) 88258676
 发 行 部 (010) 88259846
 网 址 www.j-ce.com.cn
 在线投稿 syjjyj@vip.163.com
 国内连续出版物号 CN10-1286/F
 国际标准刊号 ISSN 2095-9397
 广告许可证 京石工商广字第0030号
 国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
 国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
 出版日期 每月10日出版
 创刊日期 1982年创刊，曾更名《商业时代》
 国内零售价 ¥20元
 印 刷 北京墨阁印刷有限公司