



国内统一连续出版物号：CN10-1286/F

国际标准刊号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊

05 本刊特稿

新时代中国流通改革发展重大理论与实践问题探讨
——2018年中国流通改革40周年高峰论坛会议综述

08 商经理论

社区商业的人工智能化趋势

126 企业管理

电子商务冲击下传统零售商的价格竞争策略

142 农村市场

我国偏远乡村农产品上行问题研究

2018 12
(总第751期)

目 录

本刊特稿	新时代中国流通改革发展重大理论与实践问题探讨 ——2018 年中国流通改革 40 周年高峰论坛会议综述	唐红涛 罗 琼 杜 蓉	5
商经理论	社区商业的人工智能化趋势	徐印州 林梨奎 李丹琪	8
	基于“互联网+”的商贸流通业变革与发展	孟庆方	13
	财政效率变化对商贸流通业的影响	郭媛媛	16
	试论流通供应链的对称性协同与创新	兰秀文 杨 旭	19
	零售业转型中的商业服务创新路径研究	冷思平	22
	我国线下零售业新生态创新路径探讨	薛小青	25
消费市场	试谈流通产业发展与消费升级	魏 薇 张 源	28
	电子商务发展对消费需求刺激影响分析	尚雅婷	32
	城乡统筹视角下刺激农村居民消费的财税政策研究	张云熙	35
	城镇居民国内旅游消费的构成与发展 ——以旅游目的为研究视角	崔慧玲	38
市场营销	便利店连锁营销模式对商贸流通体系的影响分析	易 越	41
	流通现代化进程中经销商营销战略创新研究	郑 强	44
	整合营销传播在 B2C 电商企业中的应用	刘婷婷	47
	企业社会资本、机会开发与营销绩效的关系分析	沙振权 朱益霞 刘珊珊	50
	社会网络视角下关系嵌入对消费者网络团购意愿的影响	金明华 潘孟阳	52
	基于全渠道零售的顾客体验影响因素研究	李 敏	57
	消费者网购体验、体验价值与购买意愿	孙小丽	60
	新消费时代下基于性别分析的消费行为实证分析	高春玲	64
	顾客消费体验视角下快时尚品牌 O2O 模式发展策略探讨	卢 莹	67
	网购消费的信息认知、感知价值和说服抵制 ——以意见领袖为例	张玲燕	70
	品牌感知质量对零售商权益影响的实证研究	雷 蕾	73
	媒介融合时代微电影广告品牌精神建构与整合营销	蒋昀洁	77
电子商务	农村电子商务可持续发展模式探讨	石全胜 余若雪 蹇 洁	80
	传统企业向跨境电商转型的模式及运营机理	李家华 徐 婷	84
	基于“互联网+”背景的跨境电商发展机遇与模式	刘晓东	87
	价值链对跨境电商生态圈的重新打造 ——以亚马逊为例	赵欢庆	91
	国外连锁企业电子商务创新发展及对我国的启示 ——以美国 Walgreens 为例	韩 玉	94
	生鲜电商盈利模式比较及优化策略	李 洁	97

	电子商务 C2M 模式的发展现状、阻碍及突破	李蓓蓓	100
	在线旅游电商与线下酒店的结算管理与控制	杨冉冉	103
物流管理	云技术背景下我国物流业发展路径探索	梁林蒙	106
	物流与新零售的全面融合		
	——流通业供给侧改革的基座	张睿	109
	基于不同模式物流集聚区的形成机理及发展分析	闵旭东 杨斌 刘乃增	112
	“互联网+”背景下我国智慧物流转型路径探讨	伍宁杰	116
	完善舟山与长江沿岸港口城市物流体系研究	陈定樑 谭狄溪 王贵斌	120
	谈无人机物流人才的需求与供给	许斌	123
企业管理	电子商务冲击下传统零售商的价格竞争策略	仇莉 代金鑫	126
	互联网环境下实体零售企业转型过程及其协同发展	唐岫	129
	我国零售企业多元化和归核化战略的选择		
	——基于上市零售企业的实证研究	申一飞	132
	经济全球化视域下我国小微企业创新机理分析	李亚平	136
	环境治理：企业环境审计的逻辑起点	刘洪海	139
农村市场	我国偏远乡村农产品上行问题研究	李曼	142
	流通绩效视角下的农产品流通渠道模式变革	蒋维维 戈婷婷	147
	农业产业链整合中的农产品价值链分析	杨婷	150
国际经贸	“一带一路”下中国与沿线国家国际货物流通发展研究	游俊雄 陈梦 杨珊妮	153
区域经济	我国一线城市商贸流通业产出对二线城市溢出效应分析	张钰静	156
	文化商品的传承与利用转化		
	——对河北宁晋工笔画文化传承与产业集聚的调查	韩澄 戴文俊	159
资本市场	消费金融对商贸流通业发展的影响机制作用研究	秦庆	161
	市场开放、金融发展对商贸流通业发展的影响	郑春妮	164
	普惠金融对农村地区商贸流通业发展的影响分析	白春梅	167
	金融科技背景下我国商贸流通业供应链融资研究	凡俊	170
	基于 PCA 方法展开的流通类上市企业审计关键点探讨	李洋宇	173
产业观察	流通产业的经济增加值、全要素生产率与地区就业增长	宫超	176
	我国商贸流通业发展与制造业产能波动的关系研究	铁凝	180
	互联网经济时代我国服务业创新能力的前置因素及其作用机制	张扬 解柠羽	184
宏观视野	社会资本与创业绩效：一个创业者的单案例研究	张龙 王昀	187
	生成机制视角下 PPP 项目风险的应对策略	孙艳春	190
封二、封三：	一叶知秋 一味知市		
	——《中国食盐经营市场化改革研究》书评		

CONTENTS

The effect of the change of fiscal efficiency on Commerce Circulation	Guo Yuanyuan	16
The Research on Financial and Taxation Policy to Stimulate Rural Consumption with View of Urban-rural Integration	Zhang Yunxi	35
Consumers' Online Shopping Experience, Experience Value and Purchase Intention	Sun Xiaoli	60
Information perception, perceived value and persuasion resistance of online shopping ——a case study of opinion leaders.....	Zhang Lingyan	70
The innovation and development of e-commerce in foreign chain enterprises and Its Enlightenment to China ——a case study of Walgreens.....	Han Yu	94
Exploring the development path of China' s logistics industry under the background of cloud technology.....	Liang Linmeng	106
Problems on Online Sales of Agricultural Products from Remote Rural Area in china.....	Li Man	142
Analysis on the Spillover Effects of the First City Urban Commercial Circulation on Secondary City	Zhang Yujing	156
Economic value added, total factor productivity and regional employment growth in the circulation industry	Gong Chao	176

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数
数据库收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社长 刘建湖
总编辑 王永平

社址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码 100049
总编室 (010) 88258009
编辑部 (010) 88258665
办公室 (010) 88258676
发行部 (010) 88259846
网址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjyj@vip.163.com

国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397
广告许可证 京石工商广字第0030号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
出版日期 每月10/25日出版
印刷 北京墨阁印刷有限公司



《商业经济研究》
微信公众号



《商业经济研究》
杂志订阅二维码

ISSN 2095-9397



9 772095 939183

国内零售价：¥20元