



国内统一连续出版物号：CN10-1286/F
国际标准刊号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊

05 本刊特稿

城市流通竞争力测度与评价

10 商经理论

全渠道零售研究述评与展望

36 消费市场

生育政策变迁背景下人口年龄结构变动对居民消费的影响

153 产业观察

我国商贸流通产业竞争力评价及影响因素研究

2018 24
(总第763期)

目 录

本刊特稿	城市流通竞争力测度与评价	“中国城市流通竞争力研究”联合课题组	5	
商经理论	全渠道零售研究述评与展望	王 虹 孙玉玲 石岚然	10	
	互联网金融背景下新零售行业发展战略研究	李王志 赵炳盛	13	
	我国流通供给体系质量提升及消费升级 ——理论与实证	刘 念	16	
	共享经济模式下商贸流通价值链升级与创新性发展	罗达丽 崔建明	19	
	基于全要素生产率的我国流通业发展方式转变实证分析	姜云莉	22	
	美国零售创新经验及对我国实现“新零售”的启示	贾君新	26	
	互联网+模式下的零售供应链可持续发展模式探讨	常艳花	30	
	供应链整合模式：基于横向整合与纵向整合的比较	温增卫	33	
	消费市场	生育政策变迁背景下人口年龄结构变动对居民消费的影响	任慧玲	36
		商贸流通业发展对城乡居民消费结构的影响 ——基于消费升级视角	杨 进 罗筱梅	41
新城镇化进程对我国居民消费率的影响：基于 1978—2017 数据的实证		林 霜	45	
消费品市场多层次发展与经济增长关系研究		董 媛	48	
城镇化发展背景下消费空间扩张及现代化转型		孙朝辉	52	
互联网背景下协同消费的商业化发展分析		彭 越 应 斌	56	
“互联网+”视域下体育消费价值的嬗变与创新		梁平安	59	
城乡居民收入差距与消费需求关系研究 ——基于宏观经济视角		李燕信	62	
互联网背景下居民消费行为特征与影响要素探析		周 楠	65	
市场营销		基于消费者行为分析的企业营销信息设计	林海仪	69
	消费者感知契合度与品牌延伸态度关系研究 ——基于消费者创新的调节作用	杜春晶	73	
	产品分类数量对消费者购买数量的影响机制	陈 欢 李东贤	77	
	个性化推荐特征对消费者网络购买动机的影响	肖娥芳	80	
电子商务	电商时代影响消费者网络购买行为的因素分析 ——利用路径分析方法	孙 杰 吕 意	83	
	我国跨境电商的主要模式、存在的问题及创新路径	吴 强 谢 思	87	
	“互联网+她经济”商业模式创新研究	吕 君 张士强 王妍曦	91	
	我国跨境电子商务发展及运作模式选择	朱 理 李 元 曾璋勇	94	
企业管理	TOC 理论在零售行业的应用研究	毛雅菲	97	

	数字经济下企业发展的机遇与挑战	张 华	101
	传统制造企业互联网战略转型路径研究	黄宏磊	105
农村市场	商贸流通发展对我国农产品价格波动影响分析	叶 繁	109
	乡村振兴战略的资金保障机制 ——美国农场信贷体系的启示	刘姣华	112
国际经贸	中国农产品出口技术结构演进及其经济效应研究 ——基于省级层面的实证	吴学君 王 鹏	115
	全渠道视野下跨境电商零售企业海外扩张特点分析	刘 波	119
	中美贸易摩擦对跨境电商市场发展的影响及创新路径	刘博文	122
	我国跨境电商企业“走出去”策略探讨	李湘棣	125
区域经济	基于共生理论的商贸流通与区域经济协同发展关系研究	周 盈 王丽娜	128
	基于区位熵的我国中部省域第三产业发展分析 ——以安徽省为例	张 娟	131
	历史文化街区有机更新中的风貌管控 ——以北京南锣鼓巷为例	郭志强 吕 斌	134
资本市场	政府金融扶持对我国流通业效率的影响	曹思芹 聂小红	137
	劳动力成本上升对商贸流通企业融资影响的实证研究	徐晓俊 殷 明	140
	电商时代下互联网消费金融发展新模式	唐 源 陈一君 彭 静	143
	基于局部变权综合评价法的互联网供应链金融风险评价	侯文捷 向 东 武传德 陈永权	146
	经济新常态下不良贷款成因及应对策略	孙 丽	149
产业观察	我国商贸流通产业竞争力评价及影响因素研究	刘丽君	153
	基于 VAR 模型的现代流通业驱动区域产业结构升级实证分析	吴 欣 张 颖	157
	商贸流通业发展对食品业利润总额的影响 ——基于中国省级面板数据	梁 君 宋志慧	161
	物流产业聚集对区域经济增长的影响研究	胡凌云 洪怡恬	164
	从“语言经济学”到语言产业 ——兼论当前我国语言产业现状及发展对策	康军帅	168
	我国网络游戏开拓海外市场现状及发展对策	刘寅斌 肖智戈 芦萌萌 陆启颀	171
宏观视野	城市化、对外开放与区域创新效率分析	杨玉楨 李 姍 宋文松	175
	基于区块链技术的共享经济发展模式研究	石蓉姍 李 丹	178
	生态资源、能源环境绩效与经济的关系探讨	李 博 李海波	182
	政府民生类公共服务对创新要素集聚的异质性影响 ——基于空间过滤的面板门槛模型	宋美喆	186
	商业服务视域下银行金融卡被盗刷的法律问题分析	毕德旭	190

封 二：专家纵横谈：改革开放 40 年的中国流通业

CONTENTS

Empirical Analysis on the transformation of development mode of China' s circulation industry based on total factor productivity	Jiang Yunli	22
Study on the impacts of population age structure change on household consumption under the background of Family Planning transition.....	Ren Huiling	36
Research on the Relationship between Multi-level Development and Economic Growth in Consumer Goods Market.....	Dong Yuan	48
The Effect of Product Category on Consumption Volume.....	Chen Huan,Li Dongxian	77
Application of TOC theory in retail industry	Mao Yafei	97
Research on the Impact of “Sino-US Trade War” on Cross-border E-commerce Market & Innovation Path.....	Liu Bowen	122
Causes and Countermeasures of Non-performing Loans under the New Normal Economy	Sun Li	149
The Development Progress and Strategies of Language Industry in China.....	Kang Junshuai	168
Research on Shared Economy Development Model Based on Blockchain	Shi Rongshan,Li Dan	178

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
