



国内统一连续出版物号：CN10-1286/F
国际标准刊号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊

45 消费市场

城镇化对消费需求影响的理论路径探讨

90 物流管理

基于协同价值创造的商贸物流生态系统重构

108 农村市场

新常态下农村居民消费结构优化的影响因素及对策

143 区域经济

区域经济协调发展评价指标体系及评价模型构建

2019 14
(总第777期)

目 录

商经理论	零售产品定价与消费者需求异质性的匹配研究	罗佳 陆露	5	
	信任对供应链知识共享影响效果的差异性荟萃分析	林 挺 张诗朦 韩薇薇	9	
	城市化水平对商贸流通业影响的区域差异研究 ——基于省级面板数据	王纪霞 王 薇 卢 宏	13	
	流通标准化与流通业开放发展能力关系探讨	罗 斌	17	
	投资多元化、流通业市场势力与市场稳定	褚静静 徐晶晶 李建媛	21	
	商贸流通业转型升级的消费传导机制分析	邱雪林 刘 豪	25	
	我国流通业全要素生产率测算及其影响因素实证研究	陈 薛 李照作	28	
	流通产业溢出效应与区域经济发展的关系 ——以京津冀地区为例	徐 勇 关佳音	32	
	人口城镇化与农产品流通产业效率耦合分析	郑 璐	35	
	基于商圈理论的社区商业开发模式构建	夏 羿	39	
	消费市场	城镇化对消费需求影响的理论路径探讨	王素君	43
		政府支出作用对我国居民消费结构影响的因素研究	付 涛	48
服务业对居民消费的影响 ——基于我国分地区面板数据的实证		张 婷	52	
中国居民消费结构升级：影响因素及策略选择		张 庆	56	
开放条件下共享经济的消费行为及规制		闫永博	59	
基于零售渠道扩展的跨渠道消费行为分析		高 园 侯治平 田国锋	64	
流通创新视角下农村居民消费升级机制 ——基于省级面板数据的实证		杨 玲	68	
市场营销		投资多元化、营销投入与企业业绩 ——来自商贸流通企业数据的分析	张景新	72
		社群经济、电子商务与新型营销模式的关联融合	黄晓颖	75
		电子商务	我国省域跨境电商产业竞争力评价与聚类分析	毕凌燕 李紫忆 李丹丹
电子商务双边平台最优交易费用选择：产品质量信息不对称的情形	李向红		82	
“互联网+”下公益性农产品电子商务批发市场构建	李 娜		86	
物流管理	基于协同价值创造的商贸物流生态系统重构	陈丽娜	90	
	农村电商物流配送利润最大化方案研究	赵 赢	94	
	电子商务环境下的物流管理创新	张 莹	98	

企业管理	流通企业商业模式创新：时空动因、时空契合与创新路径	冯高飞	101
	基于“新零售”的我国传统零售企业转型探讨	闫宁宁 李涛	104
农村市场	新常态下农村居民消费结构优化的影响因素及对策	陈世辉 殷晓红	108
	农村居民消费倾向变动实证分析	张宝玲	112
	新农村建设驱动农村居民消费的效应机理与实证	孙天柱	116
	农产品淘宝村集群对农村居民消费水平的影响研究	王丹 张俊娥 李明	119
	农产品协议流通的最优路径选择 ——基于绿色供应链视角	李萍 聂正英 王海松	123
	共享经济背景下农产品供应链模式创新研究	陈梦 夏淑雅 周清凌	127
国际经贸	“一带一路”沿线国家 FDI 对我国经济增长影响的实证分析	付华英	130
	“一带一路”沿线亚洲国家贸易便利化对中国跨境电商出口规模的影响	柴利 董晨	134
	我国出口企业跨境电商业务模式研究	许定洁	139
区域经济	区域经济协调发展评价指标体系及评价模型构建	郑海燕 崔春山	143
	精准扶贫中的区域流通服务体系构建分析	苏卉 李玉辉	147
	我国小城市商贸流通业发展现状、阻碍及突破	卿珏	150
	西北地区城镇化水平对居民消费能力影响研究	巨虹	154
	“一带一路”背景下区域经济与港口协同 ——基于哈肯模型的实证分析	曹峰	157
	资本市场	上市公司股权再融资监管的理论及实施效果分析	张兆侠 靳建国
植入互惠性偏好的线上农产品供应链金融激励契约研究		徐鹏	165
新时代以电商平台为核心的互联网金融发展 ——基于 SWOT 模型		靳少华	169
产业观察		互联网经济下流通创新推动产业集群发展的运行机制	兰吉颖 张宝建
	新时代中国铁路“走出去”全产业链发展模式研究	陈安娜	176
	新时代下我国会展业发展的新机遇与新挑战	姚陈敏 叶前林 周伟	179
	“一带一路”背景下我国体育消费市场发展前景探讨	丁举岩	182
宏观视野	我国城镇居民收入差距对财产性收入的影响分析	邓阳	185
	物流业发展、消费金融促进对我国网络消费的影响	李琳	189

封二：“新零售与数字化转型”系列研讨会召开暨
研究报告之一《曙光——数据生产要素照亮新零售时代》正式发布

CONTENTS

The Relationship between Circulation Standardization and the Open Development	Luo Bin	17
Coupling Analysis of Population Urbanization and Agricultural Product Circulation.....	Zheng Lu	35
A theoretical approach to the impact of urbanization on consumption demand	Wang sujun	43
Upgrading of Chinese Residents' Consumption Structure: Influencing Factors and Strategic Choices	Zhang Qing	56
Research on the Upgrade Mechanism of Consumption in Rural Residents Based on the Perspective of Circulation Innovation——Empirical Analysis Based on Provincial Panel Data	Yang Ling	68
Current Situation, Obstacles and Breakthroughs of Commercial Circulation Industry in Small Cities of China.....	Qing Jue	150
Research on Regional economy and port cooperation under the background of “The Belt and Road” ——An Empirical analysis based on Haken Model	Cao Feng	157
Research on incentive contract between banks and B2B platform for online agricultural supply chain considering reciprocal preference.....	Xu Peng	165
Analysis of the Influence of China' s Urban Residents' Income Gap on their Property Income	Deng Yang	185

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数
数据库收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
