



国内统一连续出版物号：CN10-1286/F
国际标准刊号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊

05 商经理论

数字化视角下的数据生产要素与资源配置重构研究 —— 新零售与数字化转型

48 消费市场

地方财政支出规模与支出结构对城镇居民消费的影响 —— 基于省级面板数据的实证

121 农村市场

农产品流通价值链演变与控制权治理

136 国际经贸

中国与“一带一路”国家出口联系：基于制度质量的视角

2019 16
(总第779期)

目 录

商经理论	数字化视角下的数据生产要素与资源配置重构研究 ——新零售与数字化转型	刘玉奇 王 强	5
	O2O 视域下商贸流通业供给侧结构性改革路径探讨	丁 莉	8
	我国流通业细分行业发展规模对商贸流通业的影响研究 ——基于全国 31 个省区市的面板数据	宋依蔓 左仁淑	12
	消费力、购买意愿与商贸流通业发展	张 丹	16
	我国流通现代化区域差异问题理论探讨	马俊鹏	19
	我国人口年龄结构对零售业发展的影响及动态特征	刘 颖 王 洋	23
	后电商时代新零售模式的创新与发展	王 钰 李荣锦	27
	消费者异质性对零售业态演进的影响机理分析	林克明	32
	区域批发市场一体化建设对新零售业态效率的影响	张 蕊	36
	城市商品交易市场的业态适应性变迁及其影响因素	徐 萍	40
	国内外商业模式创新研究现状 ——基于 CiteSpace 的文献计量分析	曾莹莹 朴赞一	44
	消费市场	地方财政支出规模与支出结构对城镇居民消费的影响 ——基于省级面板数据的实证	万建军
不确定性对我国城乡居民消费的影响		王延召	52
收入分配结构对城镇居民消费影响的分析		闵素玲 李婉丽 李海燕	56
民生财政支出对城乡居民消费影响的实证检验		冯炳纯	59
社会网络对家庭平均消费倾向的影响研究		刘鑫春	62
市场营销		购物动机对在线渠道和移动渠道选择的影响分析	陈晓桦 徐孝才
	网络环境下品牌负面信息对消费者感知危险的影响研究	吴剑琳	71
	零售品牌与自有品牌间价值传导的机制 ——基于品牌名称一致性的调节作用分析	谢伟彤	75
	电子商务	电子商务分割商品市场的静态与动态影响	马 琦
基于系统动力学的双边平台网络效应作用机制研究		刘会新 张春霞	83
众包平台支持下的服务产品化：基于服务生态系统视角		冯颖超 周湘贞	86
物流管理	我国物流产业标准化作用机制探讨	龚雅玲	90
	基于 SD 模型的跨境物流联盟物流绩效分析	杜志平 潘菁菁 吴畔溪 鲁文豪	93

	制度变迁视角下我国农产品物流模式发展研究	任秋娟 霍红	97
	京津冀地区物流发展水平综合评价	魏国辰 冀雪华	101
企业管理	零售企业管理学习模式、绩效及其影响因素	罗亚菲	104
	电子商务发展对零售企业的影响及区域差异	张建军 薛晓芳 蔡小东	109
	“新零售”视域下流通企业渠道价值链整合与优化	庞爱玲	113
	基于创新能力的小微企业活力指数体系研究	张虹 庄文英 赵飞	117
农村市场	农产品流通价值链演变与控制权治理	熊萍 吴华安	121
	新型城镇化背景下我国农产品流通体系发展研究	钟雪丽	125
	网络经济发展与农村居民消费升级关系的实证分析	陈玲	129
	寻找拉动农村内需的有效增长点 ——基于消费补贴效用视角	孙婷婷	133
国际经贸	中国与“一带一路”国家出口联系：基于制度质量的视角	刘玉晨 孙铁山	136
	基于调节效应模型的外贸出口增长与流通业增效关系研究 ——以批发零售业为例	李冬冬	142
	扩展引力模型下跨境物流绩效对我国出口贸易的影响效应 ——基于“一带一路”沿线国家样本的实证	沈子杰	146
	贸易壁垒对我国出口跨境电商的结构性效应分析	陈倩	150
	“一带一路”倡议下商业经济合作实现的人文要素	王宇航 柴静 余金临	154
区域经济	互联网背景下流通业发展对区域经济集聚的影响及溢出效应 ——以海岸带城市群为例	胡霞	157
	我国流通产业区域非均衡发展测度	王素超	161
	区域流通产业的空间依赖性及经济带动作用研究	宋芬	164
	京津冀地区商贸服务业空间经济增长与边界溢出效应分析	管华宇	168
产业观察	新旧动能转换视域下流通服务业全要素生产率研究	张勤	172
	双向直接投资对我国生产性服务业的影响分析	李丹	175
	流通理论视角下区域旅游营销模式探讨	周俏亭	180
宏观视野	贸易开放、产业结构升级对城市生产率的影响	谢廷宇 张玲瑜 张建中	184
	我国居民收入分配基尼系数变化趋势分析	张彦峰	189

封二、2019年中国商业十大热点展望之七

封三、跨境电商背景下商务英语探析——评《跨境电商实用英语》

CONTENTS

An Analysis of the Structural Reform Path of the Supply Side of the Trade Circulation Industry in the Perspective of O2O.....	Ding Li	08
A Theoretical Study on Regional Differences in China' s Circulation Modernization.....	Ma Junpeng	19
The Adaptive Adaptation of Urban Commodity Exchange Market and Its Influencing Factors	Xu Ping	40
Impact of Uncertainty on the Consumption of Urban and Rural Residents in China.....	Wang Yanzhao	52
The Impact Mechanism of Brand Negative Information on Consumer Perception of Danger.....	Wu Jianlin	71
Retail enterprise management learning model, performance and its influencing factors.....	Luo Yafei	104
An Empirical Study on the Development of Network Economy and the Upgrading of Rural Residents' Consumption	Chen Ling	129
Research on the Structural Effects of Trade Barriers on China' s Export of Cross-border E-commerce	Chen Qian	150
Study on total factor productivity of circulation service industry from the perspective of new and old energy conversion	Zhang Qin	172

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
