



国内统一连续出版物号：CN10-1286/F
国际标准刊号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告（AMI）》引文数据库收录期刊

05 商经理论

城市农产品流通园区创新发展探讨

57 市场营销

新零售背景下实体零售的环境分析与自有品牌战略实施路径

150 区域经济

新零售环境下城市核心商圈转型升级对策

183 宏观视野

数字经济背景下我国经济高质量发展路径探析

2019 23
(总第786期)

目 录

商经理论	城市农产品流通园区创新发展探讨	赖 阳 王春娟	5	
	流通经济促进我国经济增长方式转换机制研究	李秋霞	9	
	流通产业发展方式转变的影响因素分析	李贵赏	13	
	CSV 视阈下商贸流通虚拟价值链重构研究	刘 霜 孙 畅	16	
	流通业分工对商贸流通集聚区形成的影响	王 冠 刘 静	20	
	流通效率视角下“互联网+流通”模式创新发展探讨	黄亿红 杨 杰	24	
	商贸流通业推动城市经济发展的实证研究	吕 波 黄 惠	28	
	流通产业转型升级对其就业规模影响实证分析	王莉莉	32	
	基于耦合模型的地区流通产业与经济协调发展研究	刘 超	35	
	异质性零售交易模式与流通效率的相关性分析	黎传熙 祁明德	39	
	消费市场	均衡理论视角下政府消费与居民消费动态关系研究	薛无瑕	43
		互联网背景下城镇居民消费行为影响因素分析	王丽华	47
		金融约束条件下居民消费需求对经济增长的传导机制探究	陈靓秋	50
全渠道零售服务聚合对消费者信任的影响研究		高 洁 官倩宁	53	
市场营销		新零售背景下实体零售的环境分析与自有品牌战略实施路径	吴 萍	57
	价值共创视角下顾客价格感知的影响机制与对策	张爱琴 何 勇	61	
	商业模式创新、资源拼凑与社会联系的相关性研究	杨文华	66	
	社会感染对消费者线上线下购买渠道转换的影响	王 勇 田俊玲 李文静	70	
	内容营销、品牌认同与消费者品牌忠诚	罗 萧 蒋明华	73	
	基于移动互联网的企业分销渠道创新	肖春兰	77	
	零售企业自有品牌战略实施现状研究			
	——以北京市为例	刘文纲 王明坤	80	
	电子商务	电子商务能力、供应链协同与供应链绩效关系研究	胥秀文	83
		传统商贸企业转型发展研究		
——基于电子商务视角		刘 莹	87	
电子商务对我国市场零售模式变迁的影响		张 艺	90	
	电商会员制付费意愿影响因素实证分析	汪永华	93	
物流管理	现代物流业效率与商贸流通一体化水平测算	张雪玲	97	
	基于产业链延伸视角的物流行业平台生态圈研究	王 东	100	
	流通经济时代下农产品物流技术创新探讨	张 倩	104	

	电子商务价值链理论体系下动态物流联盟伙伴选择	王宁宁	108
企业管理	大型购物中心景区化管理模式研究及评价指标体系构建	侯晓丽 武思琦 范亚桢	111
	基于跨境电商的区域外贸企业集群创新路径研究 ——以江苏苏州为例	周 芳	115
	基于服务供应链的零售企业战略转型	卢星冉 曹 磊	119
	新零售企业竞争力因子的构成、影响程度与评价机制	吴 菁	123
农村市场	产业融合视角下农产品区域品牌发展路径探究	余云珠	127
	基于双因子实证分析视角的农村电商人才胜任力评价	常健聪 王 蓓	131
国际经贸	基于多角度的双边贸易水平综合衡量与对照分析	贾 培 姜 鸿	135
	我国 B2C 跨境电子商务发展存在的问题与对策	李爱玲 何 雯	139
	我国跨境电商企业未来发展路径 ——基于欧洲 Z 世代消费者网购体验视角	王 静 吴丹丹 钟慧芸	143
	基于熵 IAHP 的 4PL 跨境电商物流联盟成员贡献度评价	杜志平 张 盟 臧子雁 刘 鑫	146
区域经济	新零售环境下城市核心商圈转型升级对策	张 健	150
	城市首位度的经济发展效应 ——基于经济增长效应和空间溢出效应的分解分析视角	张 瑶 郭晓平	154
	京津冀流通业发展与城乡居民收入差距动态关系 ——基于 VAR 模型的实证	赵惠娟 范千千	158
	京津冀城市群空间联系研究	安景文 毕 胜 梁志霞	162
资本市场	政府财政支出、对外开放与居民消费结构变迁 ——来自中国经验的实证	曹晶晶 徐 平	166
	大宗货物价格波动风险下 3PL 金融服务模式研究	余依桐 吕 乐	169
产业观察	创业对经济增长的促进作用 ——基于不同产业的实证研究	朱子婧 范 炜 王泽林	173
	经济增长与产业结构受 FDI 影响的实证研究	刘 刚	179
宏观视野	数字经济背景下我国经济高质量发展路径探析	张 鸿 刘 中 王舒莹	183
	城镇化对经济效率的空间溢出效应分析	王国才 吴铭峰	187
	新时代市场与公共资源供给的制约与破解	陈开江	190

CONTENTS

Analysis on the influencing factors of the transformation of development mode of circulation industry	Li Guishuang	13
Empirical analysis on the promotion of urban economic development by trade circulation.....	Lv Bo, Huang Hui	28
Research on the relationship between government consumption and household consumption dynamics from the perspective of equilibrium theory.....	Xue Wuxia	43
Enterprise distribution channel innovation based on mobile internet.....	Xiao Chunlan	77
Measurement of the efficiency of modern logistics industry and the integration level of business and trade circulation	Zhang Xueling	97
The choice of partners in dynamic logistics alliance based on E-commerce value chain theory.....	Wang Ningning	108
Strategic transformation of retail enterprises based on service supply chain.....	Lu Xingran, Cao Lei	119
Comprehensive measurement and comparative analysis of bilateral trade level from multiple perspectives	Jia Pei, Jiang Hong	135
An empirical study on the impact of FDI on economic growth and industrial structure	Liu Gang	179

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数
数据库收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商業經濟研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖
总 编 辑 王永平

社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮 政 编 码 100049
总 编 室 (010) 88258009
编 辑 部 (010) 88258665
办 公 室 (010) 88258676
发 行 部 (010) 88259846
网 址 www.j-ce.com.cn
在 线 投 稿 syjjyj@vip.163.com

国内连续出版物号 CN10-1286/F
国际标准刊号 ISSN 2095-9397
广告许可证 京石工商广字第0030号
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
出版日期 每月10/25日出版
印 刷 北京长阳汇文印刷厂



《商业经济研究》
微信公众号

ISSN 2095-9397



国内零售价：¥20元