国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商業經濟研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”A刊核心期刊

05 商经理论
环境不确定视角下关系嵌入对流通业经济效率的影响分析

83 电子商务
淘宝村十年：商业本质、轨迹特点与普惠贸易趋势

149 区域经济
我国消费中心城市识别、集聚特征与驱动因素——基于空间计量模型的研究

170 产业观察
流通产业休闲化的内涵、实现方式与动力机制

2020 10月（总第807期） 20

万方数据

目　录

商经理论

环境不确定视角下关系嵌入对流通业经济效率的影响分析　解　芳　5
商贸流通业高质量发展与居民消费升级的共振效应研究　卜莹雪　万　薇　9
商贸流通业发展的人口年龄结构效应
——基于省域面板数据模型的实证　张　莎　13
我国省域流通业集聚的空间分异演化分析　吴盛汉　17
流通业服务“不可能三角”的理论解释　崔　锐　21
人口流动与流通产业的互动效应
——基于空间动态视域的实证　田德刚　张　莉　25
区域流通产业创新能力与经济增长动力因素的关系分析　王保栋　29
住房支出对商贸流通细分行业的影响
——基于 2012–2018 年省级面板数据的实证　李　娜　曲福海　33
新零售的实践态势与“下半场”趋势分析　张　晓　罗云华　36
基于文化嵌入的新零售场景构建研究　胡保玲　丁丹丹　40

消费市场

居民消费行为的同群效应：理论假设与实证检验　刘艳瑞　43
人口城市化的居民消费结构升级效应
——基于不同渠道中介效应　刘　宁　47
老龄化背景下退休与家庭养老消费
——兼论家庭资产配置的影响　修　颖　51
普惠金融发展对农民消费支出的影响
——基于收入增长与银行竞争机制的检验　何海霞　55
居民参与协同消费的内外部动机实证研究　杨　艳　59

市场营销

新零售社群营销发展模式：现状、问题及未来发展建议　郭彬彬　63
渠道视角的营销模式整合与创新机制研究　王美美　67
中性在线口碑与顾客消费意向的关联性分析　毛　利　叶惠娟　71
社交网站中积极自我呈现对强迫性购买行为的影响机制研究　刘中刚　王亚杰　75
企业道德风险行为对顾客行为选择的影响
——基于品牌依恋的中介作用　孙孝花　79

电子商务

淘宝村十年：商业本质、轨迹特点与普惠贸易趋势　董彦龙　王　健　83
基于空间计量模型的我国电子商务发展水平差异研究　王　璇　王海宁　陈昭旭　87
市场信息获取对农村电商销售行为的影响与改进路径　张筑平　90
电子商务推动商贸流通国际化问题探讨　许晓芹　滕　颖　钱志芳　93
“互联网 +”背景下生鲜农产品 O2O 电商模式与改进策略　李源　李静　96
强外溢性网络环境下生鲜电商产品服务融合模式创新研究　武冬莲　100

万方数据

物流管理

我国物流产业绿色效率及区域空间特征
——基于非期望产出的 SBM 模型 易 燕 104
城市智慧物流建设的动因及其绿色减排效应研究 陈 豪 108
“新零售”下新物流智慧定制模式创新 高新凤 谢泗薪 112
我国区域物流供应链发展潜力测度及经济影响
——以跨境电商综合试验区城市为例 李艳梅 115
赋能制造业转型升级背景下跨境物流国际竞争力提升路径研究 徐 聪 黄载曦 119

企业管理

零售企业成长能力对并购绩效的影响分析 董一心 123
大数据背景下商贸流通企业营销体系的解构与重建 赖洁瑜 谭晓丽 126

农村市场

支付模式变革对农村居民消费的影响及对策 李 黎 郑焕刚 130
农村零售业连锁经营实现策略
——基于财务分析视角 郑慧芳 134
渠道势力对农产品价格波动的影响机制研究 周广竹 137

国际经贸

对外开放对商贸流通业发展的影响
——基于区域差异性视角的实证 谷 励 141
基于演化博弈论视角的中美贸易失衡、利益分配与政策选择 苏士杰 雷 娜 耿树海 145

区域经济

我国消费中心城市识别、集聚特征与驱动因素
——基于空间计量模型的研究 郭军峰 149
“一带一路”下港口物流生态圈及对策
——以海南自贸港为例 刘翠翠 黄晓野 153
高铁开通对旅游消费潜能发挥的影响
——基于中原经济区的分析 赵 华 156

资本市场

创新视域下流通模式与消费金融耦合发展研究 贾宴洁 160
产融结合与我国商贸流通企业创新的关系探讨 肖步云 164
外资流入与企业信贷融资关系
——基于我国上市企业数据的经验分析 陆剑峰 刘中升 167

产业观察

流通产业休闲化的内涵、实现方式与动力机制 于明奎 170
论沉浸产业的兴起与发展 龚思颖 174
民宿聚落中非主流业态的商业联系、创业导向与智力资本关系研究
——以厦门民宿聚落的文创业为例 江景峰 戴小芳 卓梅英 178
冬奥会经济带动商贸流通产业发展问题探讨 田 星 183

宏观视野

中国服务贸易高质量发展的当代特征、存在问题与发展策略 时小侬 徐维莉 186
“新冠”疫情对我国宏观经济和部门产业的影响 陈 晖 豆振江 龙志文 190

万方数据

CONTENTS

Analysis on the spatial differentiation and evolution of provincial circulation industry agglomeration in China ..... Wu Shenghan 17

Research on the construction of new retail scenarios based on cultural embedding ..... Hu Baoling Ding Dandan 40

An empirical study on internal and external motives of residents' participation in cooperative consumption ..... Yang Yan 59

A study on the influence mechanism of positive self-presentation in social networking sites on compulsive buying ..... Liu Zhonggang Wang Yajie 75

Research on the innovation of product service integrated mode on fresh e-commerce under the strong spillover network environment ..... Wu Donglian 100

Deconstruction and reconstruction of marketing system of commercial circulation enterprises under the background of "big data" ..... Lai Jieyu Tan Xiaoli 126

Identification, agglomeration characteristics and driving factors of consumption center cities in China——Study based on spatial econometric model ..... Guo Junfeng 149

Research on the coupling development of circulation mode and consumer finance from the perspective of innovation ..... Jia Doujie 160

Emergence and development of immersive industry ..... Gong Siying 174

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
"2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价"
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
"万方数据—数字化期刊群"全文上网期刊
《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心"复印报刊资料"分类转载量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

万方数据