



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

区块链技术在流通行业中的应用场景、挑战与实现路径 —— 兼论流通数字化的发展新趋势

70 电子商务

5G推动电子商务演进升级路径与作用模式 —— 基于产业链与技术应用发展轨迹的视角

135 农村市场

农产品电商驱动模型构建与实证分析

150 区域经济

夯实北京数字经济新动能的战略思考

2021 12
6月(总第823期)

目 录

商经理论	区块链技术在流通行业中的应用场景、挑战与实现路径		
	——兼论流通数字化的发展新趋势	王海青 王 萍	5
	我国商贸流通业发展区域差异分析	高燕 徐政	9
	城乡商贸流通业发展非均衡态势及协同路径	曹颖 田甜 李安平	13
	战略性新兴产业空间变动与商贸流通业结构升级的互动机制研究	潘宇峰	17
	数字经济下互联网与流通产业融合发展的消费升级效应探讨	秦 洋	22
	绿色协同与零售业绿色创新的相关性分析		
	——基于知识分享的中介效应	王欣欣	26
	商贸流通供应链创新设计路径：基于网络空间集群的视角	李志训 何 凯	30
	全渠道背景下零售商渠道选择与决策	陶 峻	33
	普惠金融与商贸流通业发展		
	——基于消费增长中介效应的分析	吴望良 张卫东	37
	基于数字化转型的农产品流通模式创新研究	肖红波	40
消费市场	我国居民数字消费行为实证分析		
	——基于微观调查数据	李雨杭	43
	从国内大循环为主导谈消费升级对城镇家庭消费行为的影响	金丽丽	47
	移动支付对居民消费的异质性效应		
——基于对新冠肺炎疫情冲击的实证	卫彦琦	50	
市场营销	基于消费者行为的营销服务体系构建	吴雨桐	54
	品牌社区互动对顾客口碑推荐意愿的影响分析	辛 磊 宋玉霞	58
	在线社会支持对品牌推崇的影响研究		
	——基于品牌依恋的中介作用	闭凤玲	62
	新媒体时代下老字号品牌传播策略探讨	王 宁	66
电子商务	5G 推动电子商务演进升级路径与作用模式		
	——基于产业链与技术应用发展轨迹的视角	陈 静 孟凡新	70
	新媒体电商的发展现状及趋势探讨	赵婧宏	75
	直播购物平台可供性影响消费者购买意向的机理研究	吴卫芬 夏 晴 董自光	79
	“社交 + 电商”式拼单营销与用户购买意愿		
	——兼论数字化熟人经济的消费模式	王妍妍 常健聪	84
	网络营销创新模式在电子商务中的应用		
——基于第三方支付平台	张子建	88	
物流管理	沿边地区自由贸易试验区跨境物流网络构建	杨慧瀛 郭 佳 廉永生	91

	新型城镇化对我国物流生产效率提升的影响机制 ——基于新型基础设施建设的调节效应	张 宁	95
	我国场景物流发展趋势分析	余业飞	99
	基于智慧协同的电子商务物流体系优化	张滨丽 王作铁	103
	“一带一路”下我国物流枢纽建设实证研究 ——以郑州空港为例	杨山峰	107
	物流企业市场推广与客户服务问题探讨	王 珂	110
企业管理	品牌价值视角下零售企业营销能力与企业价值的互动关系研究	张瑞旭	113
	人工智能价值网络下零售企业商业模式创新与企业效益相关性分析	郭漫勤 师佳英	117
	服务创新、营销水平与电商企业营销绩效	任碧荣 于洪深	122
	基于可视化与灵活性的供应链整合对效益的影响：以零售企业为例	崔大同	126
	“互联网+”背景下餐饮类商业老字号转型升级研究	吕 倩	130
农村市场	农产品电商驱动模型构建与实证分析	林代金 朱瑞庭	135
	涉农电商对产业致富的作用及优化措施	李杨 徐佳	140
国际经贸	我国对“一带一路”沿线国家 OFDI 的贸易效应研究	张苑斌 赖伟娟	143
	发展 B2C 跨境进口零售电商的影响因素与政策建议	黄 浩	147
区域经济	夯实北京数字经济新动能的战略思考	邓丽姝	150
	先行示范区建设背景下深圳高质量发展探讨	宋帅邦	155
	长三角经济一体化背景下的技术转移及风险投资研究	门 宇 刘胜林	159
	江苏金融开放与贸易开放相关性的实证分析	马萧萧 刘慧娟	162
资本市场	农村供应链金融对物流企业经营绩效的影响研究	吕宇栋	165
	我国资本市场中商誉会计处理现存问题及应对策略	王朝霞	169
产业观察	直播电商可持续发展对制造业转型升级的影响机制分析	杨 冰	172
	基于国际经验的我国都市圈产业合作研究	王新军 张宪尧	176
	新发展格局下旅游消费市场与内需扩大协同发展关系探讨	李直蓉	180
宏观视野	空间视角下经济增长、城镇化与二氧化碳排放强度关系研究	刘降斌 刘秋明	184
	外资驱动绿色经济发展的机制与对策	薛慧芳 王国霞	189

封 二：我国国际商务人才培养研究 —— 评《国际商务与经贸人才培养新模式创新与实践》

封 三：绿色发展引领乡村振兴路径探讨 —— 评《生态宜居乡村建设与农村人居环境整治》

CONTENTS

Analysis on the Regional Differences of Commercial Circulation in China.....	Gao Yan, Xu Zheng	9
Retailer Channel Selection and Decision-Making under Omni-Channel Background	Tao Jun	33
An Empirical Study on Digital Consumer Behavior of Chinese Residents —Based on Micro Survey Data	Li Yuhang	43
Discussion on the Development Status and Trend of New Media E-commerce	Zhao Jinghong	75
Development Trend Analysis of China' s Scene Logistics.....	Yu Yefei	99
Service Innovation, Marketing Level and E-commerce Enterprise Marketing Performance	Ren Birong, Yu Hongshen	122
Effect of the Agriculture-Related E-commerce on Industrial Become Rich and Optimization Measures.....	Li Yang, Xu Jia	140
Demonstrative Analysis on Finance Openness and Trade Openness of Jiangsu Province	Ma Xiaoxiao, Liu Huijuan	162
Analysis on the Influence Mechanism of E-commerce Live Broadcast on the Transformation and Upgrading of Manufacturing Industry	Yang Bing	172

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
