



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F  
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

# 商业经济研究

## Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊  
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

### 05 商经理论

“互联网+”视角下动态能力、商业模式创新与零售企业效益的相关性分析

### 68 市场营销

品牌关系质量“理性”与“象征”维度对购买意愿的影响——基于本土化视角

### 92 电子商务

跨境电商信息服务生态系统构成要素与概念模型研究

### 137 农村市场

数字经济赋能农产品供应链管理转型升级

2021 19  
10月(总第830期)

# 目 录

<b>商经理论</b>	“互联网+”视角下动态能力、商业模式创新与零售企业效益的相关性分析	李妹燕	5	
	零售业态演进与消费经济发展互动关系检验	马劲波 郭 鹏	9	
	零售创新对流通产业结构变迁的影响	匡 敏 曲玲玲	13	
	要素投入产出视阈下商贸流通业的产业基础性与先导性地位研究	付朝渊 李会景	17	
	新零售技术、流通组织与零售业态创新	张文仙 王 鹭	21	
	新发展格局下物流营商环境优化与商贸零售业协同发展 ——基于我国四大都市圈的比较分析	王 莹	25	
	流通业技术革新对就业结构的作用机制	谭菊华	29	
	数字经济背景下线上多渠道策略提升流通业中华老字号企业效率	王春娟 崔光野 张玉红	33	
	消费内循环视域下城市发展潜力对商贸流通业发展的影响	罗 振	37	
	基于扎根理论的零售企业数字化转型影响因素	魏国辰 陈宇恬 王焕焕	41	
	零售企业虚拟价值链重构对流通效率的影响	刘启云	44	
	基于消费者期望的 5G 赋能智慧零售新架构	程晓栋	48	
	<b>消费市场</b>	人口流动常态化视域下消费效应研究	杨春丽	51
		制造业空间分散对扩大消费的影响及实现路径	王历捷	56
我国城乡居民消费升级需求的比较 ——基于“参照效应”的分析		贾 楠	60	
网络经济发展与消费扩容提质 ——基于消费渠道变迁视角		解 蕾	64	
<b>市场营销</b>		品牌关系质量“理性”与“象征”维度对购买意愿的影响 ——基于本土化视角	钟 帅 李高洁 寇 燕 李克芳	68
	虚拟社区情境下品牌拟人化对消费者宽恕的影响	曾素梅	72	
	电子商务社交平台营销绩效的影响因素 ——AISAS 模型框架下的考量	唐莉琼	76	
	新零售背景下消费者互动、品牌情感与购买行为研究	曹 艳	80	
	顾客感知价值对品牌至爱的影响 ——基于消费者信任的中介作用	杜玉珍 赵 京	83	
	物流服务体验对品牌认同的影响	李秦阳 汪金燕	88	
	<b>电子商务</b>	跨境电商信息服务生态系统构成要素与概念模型研究	郭海玲 马红雨 朱嘉琪	92
直播助农模式下主播行为对受众购买决策影响机制		周 盈 周海燕 余 露	96	
网络经济视角下基于消费心理变化的电商运营模式变革		马翎翔	100	
电商平台中隐私关注和感知风险对顾客满意度的影响		张雨航	104	

<b>物流管理</b>	智慧物流服务模式的价值增值机制研究	孟柯 刘志超	108
	基于双主体平衡的电商物流产业链共生耦合分析	魏凤	112
	农村电商物流网点空间布局差异性分析与合理性评价 ——以长三角地区为例	林刚 范仓海	115
	基于区块链技术的应急物流供应链体系构建研究	孙宇博	119
<b>企业管理</b>	企业网络能力与竞争绩效相关性分析：基于探索性学习的中介效应	王林	122
	企业风险对盈余管理的影响机制 ——基于流通业上市公司的实证研究	张朗 柳清秀	126
	流通企业技术创新对流通效率的牵引作用机制	唐金湘	130
	数据驱动型企业成长路径 ——以物流企业为例	叶舜 李媛媛	134
<b>农村市场</b>	数字经济赋能农产品供应链管理转型升级	白世贞 黄绍娟	137
	数字经济背景下农村电商平台创新与发展策略	刘通	141
	乡村振兴视域下涉农电商发展对农村居民致富成效的影响评估	吕慧珍	145
	“社区团购”概念下生鲜农产品现代流通体系构建研究	尚延超	150
<b>国际经贸</b>	我国跨境出口 B2C 电商竞争力分析	唐夏韵 田 娴 林丽叶	154
	“一带一路”倡议下国际物流通道建设及其区域空间效应	张子扬 曹荣光	158
<b>区域经济</b>	双循环新发展格局下海南自贸港建设的机遇、困境与路径	熊 坚 朱罗娜	162
	新型城市群流通业协同发展水平测度 ——以“辽中南”城市群为例	李 宁	166
	粤港澳大湾区数字营商环境构建的核心问题与发展对策	艾尚乐	170
<b>产业观察</b>	绿色品牌形象对消费者乡村旅游意愿的影响研究	郝金连	174
	数字技术变革下出版产业创新激励机制研究	钱威丞	178
	我国旅游经济转型发展研究	潘素华	182
<b>宏观视野</b>	我国湾区经济一体化发展现状及趋势前瞻	农 强 黄姝妍	185
	数字经济下经营者集中数据驱动型网络效应审查	丰 斓	189

封 三：新会计制度对医疗机构财务管理的影响探讨 ——评《医院财务与会计实务》

## CONTENTS

Analysis of the Correlation between Dynamic Capabilities, Business Model Innovation and Retail Business Benefits from the Perspective of “Internet +” .....	Li Meiyang	5
Research on Consumption Effect from the Perspective of the Normalization of Population Flow .....	Yang Chunli	51
The Effect of Brand Anthropomorphism on Consumer Forgiveness in Virtual Community.....	Zeng Sumei	72
The Transformation of E-commerce Operation Mode based on the Change of Consumer Psychology in the Perspective of Network Economy .....	Ma Lingxiang	100
Research on Value Added Mechanism of Smart Logistics Service Mode.....	Meng Ke, Liu Zhichao	108
Correlation Analysis of Enterprise Network Capability and Competitive Performance: Based on the Mediation Effect of Exploratory Learning .....	Wang Lin	122
Digital Economy Enables the Agricultural Products Supply Chain Management to Transform and Upgrade .....	Bai Shizhen, Huang Shaojuan	137
Research on the Construction of County Agricultural Products Information Circulation System based on Community Croup buying.....	Shang Yanchao	150
The Development Status and Trend of Economic Integration in the Bay Area of China .....	Nong Qiang, Huang Shuyan	185

---

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊  
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”  
A 刊核心期刊  
RCCSE 中国核心学术期刊  
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊  
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊  
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊  
《中文科技期刊数据库》收录期刊  
全国社科类核心期刊  
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载  
量排名前茅期刊  
新华畅销图书经济类重点期刊  
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

---