



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

流通创新与城乡居民消费升级的关联性分析

90 电子商务

新零售背景下互联网商业生态比较——以阿里和腾讯为例

106 企业管理

数字经济时代企业边界突破的逻辑与路径

183 宏观视野

供给侧改革视角下共享经济对新型商业模式演化影响分析

2021
2月(总第815期)

4

目 录

商经理论	流通创新与城乡居民消费升级的关联性分析	边作为 龚 贤	5	
	数字化赋能传统百货转型：内涵、路径与借鉴 ——来自传统百货的转型实践	赵 娟 周 航	9	
	数字商业生态视角下流通业效率测度与发展建议	毕 然 于志华 乔文祯	13	
	我国流通产业空间结构动态演化及其消费溢出效应探讨	安定明	18	
	线上零售对商贸流通业发展的阶段性赋能效应研究	冯 琳 谷 阔	23	
	环境规制视角下我国流通业绿色转型的影响因素分析	陈 扬	27	
	数字经济新业态促进下的零售业态模式创新 ——基于组织韧性视角	牛 亮	31	
	供应链脆弱性及恢复力：文献综述与展望	王 蕾 王 赛 李文科	35	
	限制交流结构下供应链双制造商协调模型研究	陈伟林 郑小雪	39	
	新零售背景下我国智慧物流的特征、现状及策略	张曼婕	43	
	消费市场	新发展格局视域下区域产业结构优化与居民消费升级协同发展 ——基于技术创新中介效应的实证	刘汝浩	46
		双循环新格局背景下居民消费区域协调发展研究	王 晖	51
消费驱动背景下零售数字化与城乡居民消费扩容提质 ——基于区域差异视角		谢 芮 宋 杨	55	
流通创新对城乡居民消费率的异质性影响分析		甘尔丹 董译升	59	
城乡互动与居民消费协同发展效应 ——基于不同类型消费支出的比较		李 宁 赵佳丽	64	
家庭资产结构、社会资本与消费升级关系探讨		王晓舟 朱建春	68	
技能溢价、消费挤出与消费层次提升 ——基于省际面板数据的经验研究		张雪同	72	
市场营销		我国商贸流通企业营销体系转换路径探讨 ——大数据发展视角下	陈建新 赵小克	76
		跨界营销：源起、理论前沿与研究展望	黄春萍 王芷若 马 苓 曾珍香	80
		新媒体环境下城市旅游目的地整合营销研究	魏 玮	83
	企业社会责任、创新投入与品牌价值提升的门槛效应分析	张 扬	86	
	电子商务	新零售背景下互联网商业生态比较 ——以阿里和腾讯为例	刘培谦 陈颖悦	90
数字金融支持、电商嵌入与居民消费升级关系探讨		易 斌 马 静 陈 曦	94	
“5G 网络 + 直播”下零售电商的瓶颈突破与发展路径		朱 爽	98	
生鲜农产品社区电商供应链运作模式研究		刘 燕	102	

企业管理	数字经济时代企业边界突破的逻辑与路径	于畅 李佳雯	106
	零售企业模块化战略与企业绩效相关性分析：供应链敏捷性的中介效应	张洁	111
	零售企业多元化布局对经营绩效的影响		
	——基于风险与收益的视角	田宇 马雁	115
	市场导向、顾客价值创新与零售企业经营绩效关系探讨	曲妍	119
	共享经济趋势下商贸流通企业终端零售模式优化研究	刘宇	122
农村市场	新零售驱动的“互联网+”农超对接模式探讨	王磊	125
	农村群落空间优化对农村消费升级影响效应研究	马华敏	129
	农村电商支持我国农村致富效应：理论机制及实证检验	周捷飞	133
国际经贸	海南自贸区流通产业创新发展研究	王功名	138
	中国与欧亚经济联盟国家贸易互补及其深化路径		
	——基于“一带一路”对接视角	常玉琦 邓羽佳 徐军 朱丽君	143
区域经济	西部地区消费中心城市发展潜力测度与收敛性特征研究	吴莎	148
	京津冀农产品流通政策的协同性及有效性分析	李丽 李尚容 王微微 陈佳波	152
资本市场	供应链融资与批零售业多渠道营运资本管理绩效关系研究	李明娟 曲明明	155
	产权差异视角下营商环境改善与流通企业现金持有关系实证检验	师菲芬	159
	金融扶持、科技金融与我国零售行业发展的关系探讨	孙颖 林全杰	163
	金融集聚对我国流通产业绿色发展的影响及区域异质性		
	——基于空间溢出视角的实证	李赞鹏 郝美彦	167
产业观察	服务业集聚对经济增长的门槛效应研究	王性玉 王思琦	171
	我国服务业发展与居民消费结构动态关联效应分析	谷静 尹凡	175
	大数据时代智慧旅游城市建设探讨	白然 田敏娜 李庆生 苏杭	180
宏观视野	供给侧改革视角下共享经济对新型商业模式演化影响分析	夏凉 宋跃刚	183
	我国流通经济运行模式研究	烟竹	187
	经济学视角下的“两型社会”建设		
	——由北京“垃圾分类”引发的经济学思考	梁鹏 孙晓雨	190

封二：论企业财务会计内控管理机制的构建——评《企业财务会计与内控制度设计》

封三：生态文明视角下资源型城市产业结构转型升级研究——评《资源环境约束与区域产业结构升级》

CONTENTS

Analysis of the correlation between circulation innovation and consumption upgrade of urban and rural residents.....	Bian Zuowei, Gong Xian	5
Phased empowerment effect of online retailing on the development of commercial circulation industry.....	Feng Lin, Gu Kuo	23
Research on regional coordinated development strategy of residents' consumption ability under the background of new double cycle pattern.....	Wang Hui	51
Analysis of the threshold effect of corporate social responsibility, innovation investment and brand value promotion	Zhang Yang	86
The bottleneck breakthrough and development path of retail e-commerce under "5G Network + live broadcast"	Zhu Shuang	98
Research on the optimization of terminal retail mode of commercial circulation enterprises under the trend of sharing economy.....	Liu Yu	122
The effect of rural e-commerce supporting rural poverty reduction in China: theoretical mechanism and empirical test	Zhou Jiefei	133
Analysis of the dynamic correlation effect between the development of service industry and the consumption structure of residents in China.....	Gu Jing, Yin Fan	175

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
