



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

内部市场化变革对商贸流通企业提高创新绩效的影响——基于制度和文化的耦合效应的实证

44 消费市场

长三角城市群国际消费中心城市竞争力评价

86 电子商务

垄断格局影响线上零售业效益的机理研究

113 企业管理

供应商品牌导向与资源协同对零售企业品牌绩效的影响分析

2022 10
5月 (总第845期)

目 录

| | | | |
|-------------|---|-----------------|-----|
| 商经理论 | 内部市场化变革对商贸流通企业提高创新绩效的影响 ——基于制度和文化耦合效应的实证 | 张永旺 张志朋 | 5 |
| | 商贸流通产业融合对区域经济发展的驱动机理分析 | 杨博文 李红梅 | 9 |
| | 电子商务背景下农村流通供应链框架体系优化 | 徐梦阳 | 13 |
| | 人口年龄结构变化对流通业全要素生产率提升的影响 ——基于长江经济带样本数据的实证 | 张 博 | 17 |
| | 数字经济发展对省域内流通业发展不平衡的影响 ——基于消费不均衡视角 | 刘 楠 罗 薇 | 21 |
| | 经济转型期流通业智慧化转型困境及实现路径 | 王海船 陆建新 | 26 |
| | 物联网发展与新零售企业的价值形成 ——基于“物联网+”的倍增效应 | 姚 琼 | 30 |
| | 产业数字化转型视角下批发零售业经营效率变化研究 | 王 敏 | 34 |
| | 双循环视角下零售业转型战略探讨 | 李 丽 闫浩琳 原 彤 李 恺 | 38 |
| | 多元消费、数字化交易与商品流通效率关系分析 | 逯晓蕾 | 41 |
| 消费市场 | 长三角城市群国际消费中心城市竞争力评价 | 张淑萍 | 44 |
| | 数字经济推动消费升级及其路径探究 | 韩庆龄 | 50 |
| | 双循环发展背景下旅游消费与扩大内需的乘数效应分析 | 韩彩霞 | 55 |
| | 区块链技术对消费者消费意向的作用机理 ——以跨境电商企业为例 | 柴博悦 朱奕学 | 59 |
| | 城乡老年人群健康养老消费需求与养老服务供给耦合度评价 | 隗建华 | 63 |
| 市场营销 | 消费者农产品电商购买决策的影响因素分析：基于归因理论视角 | 杨 颖 | 67 |
| | 直播电商主播特征对消费者重购意愿的影响 ——以抖音直播为例 | 李吉艳 李林泽 | 71 |
| | 基于居民网络消费结构变化的营销模式创新探讨 | 魏瑞锋 | 76 |
| | 新式消费连锁品牌数字化转型战略、实践与趋势 | 陈蓓蕾 | 79 |
| | 品牌创新感知对游客康养旅游行为的影响 | 马东跃 马伊莎 | 82 |
| 电子商务 | 垄断格局影响线上零售业效益的机理研究 | 霍 红 孝佳骏 | 86 |
| | 乡村振兴背景下电商下沉与农产品上行互动耦合机制分析 | 刘荣君 秦 焯 李小花 | 90 |
| | 服务创新视角下价值创造网络对电商企业绩效的影响 | 师圣媛 | 94 |
| | 电商直播购物情境下售后处理与消费者重购意愿关系浅析 | 颀孙丰勤 陈皎皎 | 98 |
| 物流管理 | 我国区域物流供需能力匹配度分析与优化策略 ——基于引力模型的实证 | 张潇化 赵云海 王 琳 | 101 |

| | | | |
|-------------|---|-------------|------------|
| | 吸收能力视角下隐性知识共享与产业集聚的互动关系 ——以物流业为例 | 刘 健 | 105 |
| | 我国西部地区物流能力与出口贸易增长 ——空间联动视角下 | 徐建群 | 109 |
| 企业管理 | 供应商品牌导向与资源协同对零售企业品牌绩效的影响分析 | 李紫岩 张 平 | 113 |
| | 新创电商企业创业学习、边界延伸与商业模式内容革新 | 顾 菁 郑玉雯 | 117 |
| | 异质性视角下数字化转型与流通企业投资效率 | 邹玮钰 王 焯 | 121 |
| | 零售企业社会责任对经营绩效的影响 ——基于利益相关者与生命周期视角 | 王 怡 | 125 |
| | 领导-成员交换理论国内研究的文献计量分析：态势演进与主题演化 | 陈晓曦 朱怡琳 陈强强 | 129 |
| | 营运资金管理策略对零售企业价值创造的影响 ——基于企业生命周期的异质性分析 | 郝艳华 | 134 |
| 农村市场 | “一带一路”背景下贸易开放对农村消费品的价格传导效应研究 乡村振兴下的农村物流网络可持续发展探讨 | 丁 涛 张东哲 | 138 142 |
| 国际经贸 | 自贸区营商环境测度及其对跨境贸易的溢出效应 ——基于我国自贸区省域数据的经验分析 | 俞 潇 | 146 |
| | 数字经济背景下出口贸易转型发展路径与优化策略 | 单双双 戴昀弟 | 150 |
| | 中欧班列开通、物流效率对我国农产品跨境贸易的影响分析 | 黄泽焯 周云岩 | 154 |
| | “双碳”目标下我国出口产品竞争力测度与提升策略 | 王 伟 郭 丽 | 158 |
| 区域经济 | 出口贸易发展对城乡居民收入差距影响研究 ——基于我国三大区域异质性比较 | 张志娟 | 162 |
| | 京津冀城市群先进制造业与物流业耦合协同发展效率评价 | 刘晓萌 王蒙蒙 | 166 |
| 资本市场 | 货币政策、贸易不确定性与流通企业投资效率 | 史晓茹 | 170 |
| | 可持续发展视角下智力资本信息披露对企业价值的影响 ——基于我国商贸流通上市企业的实证 | 张志超 | 174 |
| | 碳中和背景下绿色金融发展与物流企业碳减排效率的关联性分析 | 谢 翠 李立民 | 178 |
| 产业观察 | 人力资本高级化、人口集聚与服务结构优化关系研究 ——基于人口要素流动视角的实证 | 梁金如 | 182 |
| | 技术升级与城镇化影响产业结构合理化的机制 ——以物流业为例 | 刘小艳 苏 炜 刘景芝 | 186 |
| | 现代服务业高质量发展与城镇消费结构升级的灰色关联分析 ——以首都服务业为例 | 梁 鹏 刘梦真 曾文志 | 190 |

封 二：绿色经济背景下我国对外直接投资与能源消费协同发展研究——评《中国对外直接投资对母国能源消费影响研究》

封 三：我国商贸流通业发展的税收政策分析——评《“一带一路”大流通背景下中国商贸流通业发展方式转变的理论与政策研究》

CONTENTS

| | | |
|--|----------------------------------|-----|
| Analysis on the Driving Mechanism of the Integration of Commercial Circulation Industry to Regional Economic Development | Yang Bowen, Li Hongmei | 9 |
| Research on the Dilemma and Realization Path of Intelligent Transformation of Circulation Industry in the Period of Economic Transformation | Wang Haichuan, Lu Jianxin | 26 |
| An Evaluation of International Consumption Center Cities' Competitiveness in Yangtze River Delta Urban Agglomeration | Zhang Shuping | 44 |
| The Impact of Brand Innovation Perception on Tourists' Health Tourism Behavior | Ma Dongyue, Ma Yisha | 82 |
| The Impact of Value Creation Network on E-commerce Enterprise Performance from the Perspective of Service Innovation | Shi Shengyuan | 94 |
| Analysis on the Impact of Supplier Brand Orientation and Resource Synergy on Retail Enterprise Brand Performance | Li Ziyang, Zhang Ping | 113 |
| Discussion on the Sustainable Development of Rural Logistics Network under the Rural Revitalization | Zhang Dongzhe | 142 |
| Monetary Policy, Trade Uncertainty, and Investment Efficiency of Circulation Enterprises | Shi Xiaoru | 170 |
| The Mechanism of Technological Upgrading and Urbanization Affecting the Rationalization of Industrial Structure ——Taking the Logistics Industry As an Example | Liu Xiaoyan, Su Wei, Liu Jingzhi | 186 |

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊 题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社长 刘建湖
总编辑 段艳文

社址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室

邮政编码 100049

总编室 (010) 88258009

编辑部 (010) 88258665

办公室 (010) 88258676

发行部 (010) 88259846

网址 www.j-ce.com.cn

在线投稿 syjjyj@vip.163.com

国内统一连续出版物号 CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-9397

国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066

出版日期 2022年5月25日出版

印刷 北京长阳汇文印刷厂

ISSN 2095-9397



9 772095 939220

国内零售价：¥30.00元

万方数据



《商业经济研究》
微信公众号