



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

后疫情时代中国零售业态创新研究——基于零售进化综合模型

37 消费市场

消费升级的高阶量表开发和实证检验

78 电子商务

网络市场“平台-政府”双层治理模式建构与机理分析

129 国际经贸

中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易网络特征及影响因素

2022

6月(总第846期)

11

目 录

商经理论	后疫情时代中国零售业态创新研究			
	——基于零售进化综合模型	黄漫宇 余祖鹏	5	
	零售业态创新对消费品质提升的作用机制			
	——基于日本百货店业态创新经验	依绍华 郑斌斌	9	
	双循环发展新格局与现代流通体系建设			
	——基于区域联动视角	汪依柔 王 颖 颜欣	14	
	“双循环”新发展格局背景下新零售供应链敏捷性实现路径	马若男 杨子刚 李 超	18	
	流通业发展对区域经济差距的影响效应研究	董 理	21	
	产业智能化升级对消费升级与零售企业效益的影响机制	高 杰 廖望科	25	
	后疫情时代社区新零售转型特征及趋势	陈燕萍 戴金山	29	
信贷错配影响流通产业产能过剩的中介效应研究	黄丽萍	33		
消费市场	消费升级的高阶量表开发和实证检验	管婧婧 刘亚菲	37	
	数字经济发展视域下技术创新与城市消费公平研究	张品茹	42	
	我国农村消费增长的信息化政策驱动效应探讨	韦 鑫	46	
	品牌标识设计对 00 后消费群体影响的实验研究	朱家琦 陈金波	50	
市场营销	供应链整合、品牌体验与顾客契合行为互动	张 强	55	
	直播电商营销可供性对消费者在线冲动购买的影响			
	——心理距离和心理账户灵活性的链式中介效应	黄晓艳	59	
	大数据时代基于知识融合的客户服务模式及实施策略	闫永兰 张 凯	63	
	共创声明对非参与型顾客购买意愿的影响研究			
	——基于品牌共创视角	孙媛媛	66	
	服务保证、品牌信任与消费者溢价支付意愿			
	——基于时间距离的调节作用	左啸文 许志杰	70	
新零售环境下虚拟品牌社区感知对顾客参与行为的影响	郑晓飞 陈 超	74		
电子商务	网络市场“平台-政府”双层治理模式建构与机理分析	孙韶阳	78	
	电子商务发展、经济政策不确定性与商贸流通企业创新	卢 宇	83	
	提升把控力与运营能力的跨境电商模式创新路径			
	——亚马逊网站封号事件启示	何光美 安义中	87	
	疫情影响下的社区团购线上推广与线下服务整合与重塑	丁秋华 张世新	90	
物流管理	物流效益与生态环境效益协同度的影响因素研究	陈 挺	93	
	产业集群横向竞争对物流企业供应链灵活性的影响	朱 强	97	

	智慧物流政策实施对股东价值的影响效应 ——基于沪深 A 股上市物流企业经验数据	朱向萍	101
	物流企业外部社会资本、动态能力与前瞻性绿色创新的互动关系	韩佳佚 罗 萍	105
企业管理	营商环境对流通企业创新投入的非线性影响 ——基于要素配置效率的调节作用	朱晓芳	109
	知识产权保护、贸易成本与企业全要素生产率	杨纪红 李东海	113
农村市场	农村电商国内外研究进展与趋势 ——基于知识图谱可视化分析	朱一鸣 刘光前	118
	区域一体化背景下农产品品牌建设路径分析：政策与市场双轮驱动的视角	张淑涵	125
国际经贸	中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易网络特征及影响因素	刘文怡 郭志超 左思明	129
	我国跨境电商与制造业集群企业协同度评价与协同路径选择	王 搏 张凌宇	135
	扩大开放背景下数字贸易发展与全球价值链地位提升	邵艳红	139
	“一带一路”背景下贸易便利化对我国跨境电商发展的影响 ——基于我国与东盟十国样本的实证分析	王 敏	143
	金融便利化驱动跨境电商出口贸易发展研究	石凯雁	147
区域经济	都市圈视角下北京推进区域协调发展的路径探讨	徐李璐邑	151
	交通可达性与旅游资源供需耦合效率提升 ——以长三角为例	王亚娟	155
	新型城镇化进程中城市酒店业的时空演变 ——基于长林潭城市群多源数据分析	张 曼 彭蝶飞	159
产业观察	流通业发展与生产性服务业集聚的动态耦合效应分析	闫明 陈恋	163
	产业数字化赋能商贸流通业发展影响效应 ——基于数字化改革视角	夏 黎	167
	文化产业聚集赋能旅游经济高质量发展	吴云超	171
	产业融合背景下旅游业与流通业耦合发展研究	黄 坚	175
宏观视野	城-乡互动模型：一种可能的半边缘地域发展理论	张润仟 潘宝明	179
	全球生产网络的研究方法及影响因素：文献综述与展望	张继彤 宋超杰	184
	卓越服务国际标准化发展历程与对策	黄洁 赵敏 姚歆	189

封 二：新形势下企业经济管理改革路径分析——评《现代企业管理》

封 三：乡村产业振兴系统架构与数字化路径探讨——评《乡村产业振兴研究》

CONTENTS

Research on the Innovation of Retail Format of China in Post-Epidemic Era: Based on the Combined Retail Evolution Model	Huang Manyu, Yu Zupeng	5
Development and Empirical Test of Higher Order Scale of Consumption Upgrading	Guan Jingjing, Liu Yafei	37
Regional E-commerce Development, Uncertainty of Economic Policy and Innovation of Commercial Circulation Enterprises	Lu Yu	83
The Interactive Relationship between External Social Capital, Dynamic Capabilities and Forward-looking Green Innovation of Logistics Enterprises	Han Jiayi, Luo Ping	105
Intellectual Property Protection, Trade Cost and Total Factor Productivity of Enterprises	Yang Jihong, Li Donghai	113
Research Progress and Trends of Rural E-commerce at Home and Abroad—Based on Visual Analysis of Knowledge Map.....	Zhu Yiming, Liu Guangqian	118
Characteristics and Influencing Factors of Agricultural Trade Networks between China and Countries along “the Belt and Road”	Liu Wenyi, Guo Zhichao, Zuo Siming	129
Dynamic Coupling Effect Analysis of Circulation Industry Development and Producer Services Agglomeration.....	Yan Ming, Chen Lian	163
Research Methods and Influencing Factors of GPN: a Literature Review ant Outlook	Zhang Jitong, Song Chaojie	184

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
