



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

数字经济对我国区域、城乡零售业发展的异质性影响

74 电子商务

新型社区电商促进城乡居民消费机制研究

100 企业管理

企业权力视角下电商龙头企业领导能力对供应链关系的影响

122 农村市场

乡村振兴视域下农村服务消费发展潜力分析

2022

8月 (总第850期)

15

目 录

| | | | | |
|----------------------|---|------------------------------|-------------|----|
| 商经理论 | 数字经济对我国区域、城乡零售业发展的异质性影响 | 邱 静 冯树辉 | 5 | |
| | 新型城镇化背景下商贸流通效率提升对城乡居民消费差距的影响 | 梁霄楠 | 10 | |
| | 数字经济、流通业专业化发展与消费扩张 | 钟嘉毅 | 14 | |
| | 流通业低碳发展空间外溢效应及影响因素分析 | 杜玉英 李闰春 | 18 | |
| | 智慧零售与数字贸易协调发展的时空分异研究 | 赵明霞 | 22 | |
| | 供应商 - 消费者市场势力对零售商经营效益的影响 ——基于商业信用的中介效应 | 邵 倩 | 26 | |
| | 新零售背景下实体零售全渠道布局对经营绩效的影响 | 张 露 乔莉楠 | 31 | |
| | 电商物流供应链集成对流通技术创新的外溢性分析 | 李敏毅 周 奕 | 35 | |
| | 消费市场 | 社交倾向视角下顾客权力状态对服务与物质消费偏向的作用机理 | 轩福华 | 39 |
| | | 网络零售企业社会责任行为对消费者响应的影响 | 陈国平 邵思瑾 陈思熠 | 43 |
| 数字经济、流通创新与消费升级的关系分析 | | 彭勤涛 | 48 | |
| 碳达峰目标下公众绿色消费行为影响因素研究 | | 熊 萍 赵朝霞 陈红英 | 52 | |
| 市场营销 | | 地理标志品牌价值提升路径研究 | 何 焰 黄京华 | 57 |
| | 商贸企业口碑对消费者购买意愿的影响分析 | 赵 征 | 62 | |
| | 特质性调节聚焦、广告信息陈述与绿色产品购买意向 | 张 琪 | 66 | |
| | 仪式感和口碑式营销对乡村旅游意愿的影响研究 | 文 平 | 70 | |
| 电子商务 | 新型社区电商促进城乡居民消费机制研究 | 王 强 刘玉奇 | 74 | |
| | 电商品牌社群价值对消费者品牌忠诚度的影响 ——基于社群意识与关系强度视角 | 方闽江 | 79 | |
| | 电商直播驱动下消费者冲动性消费行为影响因素与作用机制 | 吴 萍 | 84 | |
| 物流管理 | 制造业与物流业深度融合视角下物流服务场景化创新研究 | 秦 燕 | 88 | |
| | 合作关系、物流服务水平与电商企业供应链整合关系探讨 | 王 卉 | 92 | |
| | 物流企业融资渠道的创新研究 | 曾晨律 黄国建 | 97 | |
| 企业管理 | 企业权力视角下电商龙头企业领导能力对供应链关系的影响 | 韩瑞娟 陶静娴 沈坤平 刘群洋 | 100 | |
| | 营销支出对零售企业经营绩效的跨期效应研究 | 叶 静 | 105 | |
| | 存货管理效率对零售企业经营绩效的影响 ——兼论区域一体化的作用机制 | 刘 瑾 | 109 | |

| | | | |
|-------------|---|-------------|-----|
| | 劳动力市场厚度对企业出口国内附加值率的影响 | 刘方媛 高悦冉 | 113 |
| | 新加坡商业企业工资制度改革及其经验借鉴 | 林玉燕 | 117 |
| 农村市场 | 乡村振兴视域下农村服务消费发展潜力分析 | 沈实 杨宏 | 122 |
| | 农产品流通现代化与供应链结构优化的耦合协调关系分析 | 王丽霞 | 126 |
| | 农村电商与农村市场的耦合协调性评价 | 蒋辉 | 130 |
| | 数字经济背景下农产品新零售营销模式创新研究 | 田俊燕 王峥 王哲 | 134 |
| 国际经贸 | 博弈论视角下我国出口跨境电商商品质量问题与对策 | 彭时音 | 138 |
| | 跨境电商管理与流通业数字化转型的相关性研究 | 齐述丽 白文彪 代冬芳 | 142 |
| | 数字经济发展对企业出口产品质量的影响分析 | 周瑞芳 龚婷 乐承毅 | 146 |
| | 跨境电商出口贸易中的知识产权问题与防范策略研究 | 陈旭华 刘彩霞 | 150 |
| 区域经济 | 粤港澳大湾区城乡消费市场空间网络特征分析 ——基于 SNA 方法的实证 | 邓楠 | 155 |
| | 长江经济带物流业与制造业耦合协调发展与效率提升探讨 | 洪涛 | 159 |
| 资本市场 | 我国零售企业债务信用风险测度及其影响因素 | 芮琳琳 | 163 |
| | 社会责任承担对流通企业市场认可度的影响研究 ——来自股票流动性的证据 | 王琳琳 许志杰 | 168 |
| 产业观察 | 效率视角下数字经济发展对流通产业升级的影响 | 张川 | 172 |
| | 数字乡村与流通业、旅游业的耦合协调发展研究 | 兀婷 | 176 |
| | 破局、重构、升维：人工智能时代的中国广告产业结构演进 | 李春玲 | 180 |
| 宏观视野 | 商业友谊：内涵、维度、对比及影响机制 | 柯静文 张慧 王怡莹 | 184 |
| | 流通集聚、产业多样性与城市经济韧性的关系 ——基于我国大中城市样本的实证 | 陈兢 农锦华 | 189 |

封二：中国经济的韧性与活力——评《论中国经济：挑战、底气与后劲》

封三：价值链视角下企业成本控制与内部管理——评《成本控制与管理》（第二版）

CONTENTS

| | | |
|--|--|-----|
| Digital Economy, Specialization Development of Circulation Industry and Consumption Expansion..... | Zhong Jiayi | 14 |
| Study on the Influencing Factors of Public Green Consumption Behavior under the Goal of Carbon Peak..... | Xiong Ping, Zhao Zhaoxia, Chen Hongying | 52 |
| Research on the Path to Enhance the Brand Value of Geographical Indications..... | He Yan, Huang Jinghua | 57 |
| The Influence of Leadership Ability of Leading E-commerce Enterprises on Supply Chain Relationship..... | Han Ruijuan, Tao Jingxian, Shen Kunping, Liu Qunyang | 100 |
| Analysis on the Development Potential of Rural Service Consumption from the Perspective of Rural Revitalization | Shen Shi, Yang Hong | 122 |
| Research on the New Retail Marketing Model of Agricultural Products under the Background of Digital Economy | Tian Junyan, Wang Zheng, Wang Zhe | 134 |
| Commodity Quality Problems and Countermeasures of China' s Export Cross-border E-commerce from the Perspective of Game Theory | Peng Shiyin | 138 |
| Discussion on the Coupling Coordination Development and Efficiency Improvement of Logistics Industry and Manufacturing Industry in the Yangtze River Economic Belt..... | Hong Tao | 159 |
| Breaking the Situation, Reconstructing and Upgrading: The Evolution of China' s Advertising Industry Structure in the Era of Artificial Intelligence | Li Chunling | 180 |
| Business Friendship: Connotation, Dimensions, Comparison and Influence Mechanism | Ke Jingwen, Zhang Hui, Wang Yiyang | 184 |

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
