



国内统一连续出版物号: CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号: ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

数字经济对我国区域、城乡零售业发展的异质性影响

74 电子商务

新型社区电商促进城乡居民消费机制研究

100 企业管理

企业权力视角下电商龙头企业领导能力对供应链关系的影响

122 农村市场

乡村振兴视域下农村服务消费发展潜力分析

2022

8月 (总第850期)

15

目 录

商经理论	数字经济对我国区域、城乡零售业发展的异质性影响	邱 静 冯树辉	5
	新型城镇化背景下商贸流通效率提升对城乡居民消费差距的影响	梁霄楠	10
	数字经济、流通业专业化发展与消费扩张	钟嘉毅	14
	流通业低碳发展空间外溢效应及影响因素分析	杜玉英 李闰春	18
	智慧零售与数字贸易协调发展的时空分异研究	赵明霞	22
	供应商－消费者市场势力对零售商经营效益的影响		
	——基于商业信用的中介效应	邵 倩	26
	新零售背景下实体零售全渠道布局对经营绩效的影响	张 露 乔莉楠	31
消费市场	电商物流供应链集成对流通技术创新的外溢性分析	李敏毅 周 奕	35
	社交倾向视角下顾客权力状态对服务与物质消费偏向的作用机理	轩福华	39
	网络零售企业社会责任行为对消费者响应的影响	陈国平 邵思瑾 陈思熠	43
	数字经济、流通创新与消费升级的关系分析	彭勤涛	48
	碳达峰目标下公众绿色消费行为影响因素研究	熊 萍 赵朝霞 陈红英	52
市场营销	地理标志品牌价值提升路径研究	何 焰 黄京华	57
	商贸企业口碑对消费者购买意愿的影响分析	赵 征	62
	特质性调节聚焦、广告信息陈述与绿色产品购买意向	张 琪	66
	仪式感和口碑式营销对乡村旅游意愿的影响研究	文 平	70
电子商务	新型社区电商促进城乡居民消费机制研究	王 强 刘玉奇	74
	电商品牌社群价值对消费者品牌忠诚度的影响		
	——基于社群意识与关系强度视角	方闽江	79
	电商直播驱动下消费者冲动性消费行为影响因素与作用机制	吴 萍	84
物流管理			
	制造业与物流业深度融合视角下物流服务场景化创新研究	秦 燕	88
	合作关系、物流服务水平与电商企业供应链整合关系探讨	王 卉	92
	物流企业融资渠道的创新研究	曾晨律 黄国建	97
企业管理			
	企业权力视角下电商龙头企业领导能力对供应链关系的影响	韩瑞娟 陶静娴 沈坤平 刘群洋	100
	营销支出对零售企业经营绩效的跨期效应研究	叶 静	105
	存货管理效率对零售企业经营绩效的影响		
	——兼论区域一体化的作用机制	刘 瑾	109

	劳动力市场厚度对企业出口国内附加值率的影响	刘方媛 高悦冉	113
	新加坡商业企业工资制度改革及其经验借鉴	林玉燕	117
农村市场	乡村振兴视域下农村服务消费发展潜力分析	沈实 杨宏	122
	农产品流通现代化与供应链结构优化的耦合协调关系分析	王丽霞	126
	农村电商与农村市场的耦合协调性评价	蒋 辉	130
	数字经济背景下农产品新零售营销模式创新研究	田俊燕 王峥 王哲	134
国际经贸	博弈论视角下我国出口跨境电商商品质量问题与对策	彭时音	138
	跨境电商管理与流通业数字化转型的相关性研究	齐述丽 白文彪 代冬芳	142
	数字经济发展对企业出口产品质量的影响分析	周瑞芳 龚 婷 乐承毅	146
	跨境电商出口贸易中的知识产权问题与防范策略研究	陈旭华 刘彩霞	150
区域经济	粤港澳大湾区城乡消费市场空间网络特征分析 ——基于 SNA 方法的实证	邓 楠	155
	长江经济带物流业与制造业耦合协调发展与效率提升探讨	洪 涛	159
资本市场	我国零售企业债务信用风险测度及其影响因素	芮琳琳	163
	社会责任承担对流通企业市场认可度的影响研究 ——来自股票流动性的证据	王琳琳 许志杰	168
产业观察	效率视角下数字经济发展对流通产业升级的影响	张 川	172
	数字乡村与流通业、旅游业的耦合协调发展研究	兀 婷	176
	破局、重构、升维：人工智能时代的中国广告产业结构演进	李春玲	180
宏观视野	商业友谊：内涵、维度、对比及影响机制	柯静文 张 慧 王怡莹	184
	流通集聚、产业多样性与城市经济韧性的关系 ——基于我国大中城市样本的实证	陈 兢 农锦华	189

封 二：	中国经济的韧性与活力——评《论中国经济：挑战、底气与后劲》
封 三：	价值链视角下企业成本控制与内部管理——评《成本控制与管理》（第二版）

CONTENTS

Digital Economy, Specialization Development of Circulation Industry and Consumption Expansion.....	Zhong Jiayi	14
Study on the Influencing Factors of Public Green Consumption Behavior under the Goal of Carbon Peak.....	Xiong Ping, Zhao Zhaoxia, Chen Hongying	52
Research on the Path to Enhance the Brand Value of Geographical Indications.....	He Yan, Huang Jinghua	57
The Influence of Leadership Ability of Leading E-commerce Enterprises on Supply Chain Relationship.....	Han Ruijuan, Tao Jingxian, Shen Kunping, Liu Qunyang	100
Analysis on the Development Potential of Rural Service Consumption from the Perspective of Rural Revitalization	Shen Shi, Yang Hong	122
Research on the New Retail Marketing Model of Agricultural Products under the Background of Digital Economy	Tian Junyan, Wang Zheng, Wang Zhe	134
Commodity Quality Problems and Countermeasures of China' s Export Cross-border E-commerce from the Perspective of Game Theory	Peng Shiyin	138
Discussion on the Coupling Coordination Development and Efficiency Improvement of Logistics Industry and Manufacturing Industry in the Yangtze River Economic Belt.....	Hong Tao	159
Breaking the Situation, Reconstructing and Upgrading: The Evolution of China' s Advertising Industry Structure in the Era of Artificial Intelligence	Li Chunling	180
Business Friendship: Connotation, Dimensions, Comparison and Influence Mechanism	Ke Jingwen, Zhang Hui, Wang Yiyi	184

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
