



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

低碳城市试点政策对商贸流通产业的影响——以黄河流域为例

41 消费市场

我国省际消费升级溢出效应测度及其对策研究

98 物流管理

双循环视角下考虑时间价值的物流业多式联运网络布局优化
——以西部陆海新通道枢纽城市为例

115 企业管理

数字技术发展与新零售企业创新效率双重门槛研究

2022 18
9月 (总第853期)

目 录

商经理论	低碳城市试点政策对商贸流通产业的影响 ——以黄河流域为例	张卓群 陈 瑶 单菁菁	5	
	数字经济与产业结构升级对商贸流通业服务效率的影响	马雨刚 孙世强	9	
	流通创新与区域经济增长：基于耦合协调模型	李 毅	14	
	双循环视域下商贸流通行业的经济绩效评价研究	朱丹萍	19	
	人力资本要素配置与商贸流通业创新发展 ——基于人力资本要素异质性视角的分析	任宁宁	23	
	区域异质性视角下高铁开通对商贸流通业发展环境的影响	王冬冬 李洪利	27	
	劳动规模扩大化对商贸流通经济影响的非线性效应估计	郭 洁	31	
	旅游消费结构变迁下的我国地区商贸业发展转变研究	吴晓山	34	
	城乡消费差距对商贸流通经济发展影响的非均衡性分析	王文静	38	
	消费市场	我国省际消费升级溢出效应测度及其对策研究	黄晓寅 张效莉	41
		消费扩张与流通经济增长：消费金融约束效应的实证检验	邱丹平	46
		数字乡村建设对农村居民消费的影响效应研究	李宣蓉 范 静	50
餐饮智能化水平对消费者绿色消费行为的影响研究		程静月	53	
带货主播语言行为特征与消费者购买意愿关系分析		龚 婷 周瑞芳 郑明贵	57	
“消费 3.0”时代下消费升级对流通智慧化转型的影响		金艳青	61	
市场营销	动态学习能力视角下营销多元化与新零售企业绩效的互动关系研究	方肖燕 严谋春	64	
	线上商品信息量、主动性认知与顾客消费意愿的互动关系	谢文海 王海宁	69	
	“新零售”背景下怀旧品牌定位对消费者冲动购买的影响机制	苏煜晴	73	
	品牌联合对消费者体验的影响：基于品牌契合度与品牌涉入度的作用研究	金怡君 钟 辉 仲旦彦	77	
	新零售环境下体验营销对顾客象征性消费的影响	李佳思 孙梅红	81	
	电子商务	忠诚计划对线上消费者交叉购买的作用机理分析 ——基于关系利益的中介效应	郭 庆 蔡四平	85
平台经济中“大数据杀熟”的理论阐释与治理对策		李 琳	90	
生鲜农产品前置仓电商模式发展策略探讨		毛 洁	94	
物流管理		双循环视角下考虑时间价值的物流业多式联运网络布局优化 ——以西部陆海新通道枢纽城市为例	彭 聪	98
	互联网渗透视角下物流效率影响网络零售业发展的机理分析	史征斌	103	
	基于 AHP-TOPSIS 法的应急物资保障关键环节识别研究	张 毅	107	
	即时配送生态圈的解构与趋势研判	谢 璐	112	

企业管理	数字技术发展与新零售企业创新效率双重门槛研究	兰丽娟	115
	治理能力视角下企业金融化、创新投入与创新效率的关系 ——以上市电商企业为例	秦晓静	120
	数字经济赋能商贸流通企业数字化转型与创新升级	常尚新	124
	营销战略风格对批发零售企业产出效率的影响研究 ——基于规模效应视角	王政 李君	128
	异地并购行为对零售企业市场价值的影响 ——代理成本的调节作用	蒙 芹	132
	农村市场	乡村振兴对农村居民消费升级影响研究	李红平
	现代化商贸流通体系对农产品消费结构升级的双维效应分析	耿方梅	140
国际经贸	“一带一路”沿线国家经济距离对我国农产品贸易成本的影响	余永庆 杨小云	143
	RCEP 对我国服务贸易的影响及发展对策	李欣亮 赵青霞	147
	我国人口老龄化与出口贸易质效的关系研究	张天颖	151
	RCEP 框架下中国服务贸易自由化水平评估 ——基于五级分类频度分析	刘竞元	155
	区域经济	长江经济带生产性服务业集聚对碳排放的时空异质性及影响因素 ——基于企业市场进入视角	喻 骅 吴远征
	消费者视角下的北京副中心农贸市场升级改造研究	洪岚 刘媛	164
	双循环视角下数字经济发展对我国区域商贸流通业集聚的影响	孔奕 薛佳	167
产业观察	新发展格局下贸易开放对我国城市产业升级的影响 ——基于一线城市样本的经验研究	金剑琳	171
	流通产业集聚对制造业升级的赋能效应分析	孙少叶	175
	数字化对嵌入式流通服务化的技术创新效应探讨	王晓军	178
	旅游目的地象征性形象对游客消费偏好的影响研究：基于多群组分析	李晓萌	181
宏观视野	数字经济发展对产业结构优化升级的影响研究	杜鹏 姜峰	185
	优化营商环境下市场主体相对优势地位的法律规制问题探讨	杜晓丽 吕明瑜	189

封 二：大数据时代下未来经济与商业模式的思考 ——评《商业模式设计时代》

封 三：数字经济背景下企业经营管理创新研究 ——《现代企业经营与管理（第五版）》述评

CONTENTS

Circulation Innovation and Regional Economic Growth: Based on Coupling Coordination Model	Li Yi	14
Research on the Change of Tourism Consumption Structure on the Development and Transformation of Chinese Regional Commerce and Trade Industry	Wu Xiaoshan	34
Research on the Effect of Digital Village Construction on Rural Residents' Consumption.....	Li Xuanrong, Fan Jing	50
The Influence Mechanism of Nostalgic Brand Positioning on Consumers' Impulse Purchase Under the Background of "New Retail"	Su Yuqing	73
The Optimization of Multimodal Transport Network Layout in Logistics Industry Considering Time Value from the Perspective of Dual Circulation —Taking the Hub City of the New Western Land–Sea Corridor as an Example.....	Peng Cong	98
Research on the Double Threshold of Digital Technology Development and Innovation Efficiency of New Retail Enterprises.....	Lan Lijuan	115
Research on the Impact of Rural Revitalization on Rural Residents' Consumption Upgrading.....	Li Hongping	136
Evaluation of Chinese Liberalisation of Trade in Services in RCEP —Based on the Five–Level Classification Frequency Analysis Method.....	Liu Jingyuan	155
On the Legal Regulation and Strategy of Market Entities of the Superior Bargaining Position in the Perspective of Optimizing the Business Environment	Du Xiaoli, Lv Mingyu	189

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
