



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

数字经济发展的流通产业要素配置优化效应

64 市场营销

消费者参与广度对消费者满意度的作用机制分析——基于感知质量与感知控制视角

125 农村市场

数字乡村建设对农产品价格波动的影响

150 区域经济

基于门槛效应的北京都市圈最优城市规模研究

2022 21
11月(总第856期)

目 录

商经理论	数字经济发展的流通产业要素配置优化效应	胡楠 姜爱华	5
	市场化改革背景下营商环境与流通效率		
	——基于内外双循环资源配置视角	滕月	10
	统筹视角下互联网技术对城乡双向商贸流通一体化发展的影响	陈堃	14
	数字经济对流通业绿色生产效率的影响		
	——电子商务的调节效应	李华琴 黄智	18
	动态竞争环境下价值共创对新零售企业协同创新绩效的影响机理	仇志清	22
	数字化发展对我国流通效率提升的影响		
	——基于区域异质性的比较分析	樊玲 刘凯	28
	多元化经营对流通企业品牌价值的影响机制与优化策略		
	——基于产业协同视角	宁文泽 魏泽龙	33
	供应链集中对流通企业经营风险的影响		
——基于风险态度视角	李倩	37	
消费市场	网络零售与居民消费：“需求创造”与“需求转移”之争	刘博	41
	信息化时代互联网发展对城乡居民旅游消费的影响		
	——基于结构异质性的分析	姜欣言 王强	46
	国内大循环视阈下居民消费扩张升级潜力与策略探讨	杨芬	50
	数字普惠金融对城镇居民消费差距的影响	刘乃刚 宋书山	53
	要素市场化配置与城乡居民边际消费倾向的动态关系	刘昭晖	57
	“直播+电商”模式对居民旅游消费的影响	薛武	60
市场营销	消费者参与广度对消费者满意度的作用机制分析		
	——基于感知质量与感知控制视角	贺云翔	64
	服务接触中的领地行为研究综述与展望	宋扬 范蒙蒙 宋倩男	68
	政企协同视角下地理标志农产品品牌营销管理策略研究	贾敏	73
	自我品牌联结对新产品采纳意愿的影响		
	——基于消费者体验视角	马军	77
电商营销、创新投入与客户集中度关系分析	罗欣 李思莹	81	
电子商务	社交媒体情境下顾客契合研究述评与展望	聂津君 范钧	85
	创新资源共享与关系韧度视角下价值共创对电商平台创新绩效的影响机制	宋超	90
	网红经济视角下直播带货模式中消费者信任的衍生机制研究	熊柳	94

物流管理	“碳中和”目标下数字物流与区域经济耦合发展分析	张二妮	97
	“元宇宙+物流”创新耦合发展与应用风险探讨	欧阳宏虹	101
企业管理	国内外商业模式研究热点比较与未来展望	武光	105
	信息共享、供应链运行风险与零售企业竞争力	张朦朦	109
	双碳目标下二元创新对流通企业绿色发展的影响	李直娴	114
	数字经济、市场分割与流通企业绩效	廖春萍	117
	数字经济背景下网络零售发展对实体零售企业绩效的影响	陈婧超	121
农村市场	数字乡村建设对农产品价格波动的影响	王静 龙蔚 云建辉	125
	绿色农产品流通效率影响因素与提升路径探讨	王越	130
	数字普惠金融助力农村商贸经济增长的动态约束特征分析	吴琼 江朦朦	134
国际经贸	区域协同型跨境电商生态系统发展水平评价	马秀红 王海涛 李文哲 张雪峰	137
	基于社会网络分析的丝绸之路经济带经济网络动态演化特征研究	王春艳 李从容 王益君 孙笑明	142
	双循环视角下我国数字贸易发展对跨境电商的影响	曲亚琳	146
区域经济	基于门槛效应的北京都市圈最优城市规模研究	金田林 吴自强	150
	长江中游城市群新型城镇化发展与居民消费动态关系探讨	张宇驰 欧阳涛	155
	地方特色农产品上行价值链增值路径研究 ——以广东省广州市为例	万卫 吴丽慧 栾晓梅	159
资本市场	世界主要货币比较下人民币汇率的贸易溢出效应分析	李保霞 张辉	163
	资本市场定价效率对流通企业融资决策的影响机制	袁丹	169
	市场竞争对商贸企业资本结构调整的影响	崔宇晴	173
产业观察	新型城镇化与金融发展对服务业结构升级的作用机理	刘佳	177
	我国流通产业集聚对碳排放的影响机制和空间分异研究	张川	181
	绿色发展背景下环境规制、技术创新对流通业绿色经济效率的影响	李文 刘玉琮 吴天伟	185
	共同富裕背景下城乡协调发展对流通产业结构升级的影响	李南方	189

封二：全域营销视角下的电商直播生态与趋势 ——评《全域营销》

封三：大数据产业促进区域经济可持续发展的作用机理 ——评《经济可持续发展与产业结构演进》

CONTENTS

Optimization Effect of Distribution Industry Elements Allocation in Digital Economy Development..... Hu Nan, Jiang Aihua	5
Discussion on the Integrated Development Mechanism of Urban and Rural Two-way Commercial Circulation from the Perspective of Overall Planning..... Chen Kun	14
Online retail and Consumer Consumption: The Debate between “Demand Creation” and “Demand Transfer” Liu Bo	41
Discussion on the Path of Consumption Expansion and Upgrading under the Pattern of Internal Circulation..... Yang Fen	50
The Influence of Self-brand Association on New Product Adoption Intention: Based on the Perspective of Consumer Experience..... Ma Jun	77
A Literature Review and Future Prospects of Customer Engagement in the Context of Social Media..... Nie Jinjun, Fan Jun	85
Analysis on the Coupling Development of Digital Logistics and Regional Economy under the Goal of “Carbon Neutrality” Zhang Erni	97
Comparison and Analysis of Hot Topics of Business Model Study between Domestic and Abroad..... Wu Guang	105
Research on the Optimum City Size of Beijing Metropolitan Area Based on Threshold Effect..... Jin Tianlin, Wu Ziqiang	150
The Effect Mechanism of New Urbanization and Financial Development on the Upgrading of Service Industry Structure..... Liu Jia	177

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
