



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经理论

动态外部性对区域流通业高质量发展的作用机制探究

38 消费市场

双循环背景下对外贸易影响国内消费升级的城乡异质性研究

141 国际经贸

中国沿边型自由贸易试验区贸易效应评估 —— 基于合成控制法的实证研究

154 区域经济

流通经济与新型城镇化互动发展研究 —— 以北京市为例

2022 23
12月(总第858期)

目 录

商经理论	动态外部性对区域流通业高质量发展的作用机制探究	林 霞	5
	资源禀赋促进商贸流通业数字化转型组态路径 ——基于模糊集定性比较分析	李万里 任金政	10
	流通创新对城镇居民消费结构的溢出效应	高 凤	14
	绿色金融助力城乡商贸流通结构升级：理论及实证	刘轶楠 孟祥彬	18
	流通数字化对农产品流通绩效的影响	李桂娥 张铁宝	22
	零售企业供应链整合对经营效率的影响路径	曾 健	26
	商贸零售企业经营绩效与高管团队成员异质性关系研究	鞠安琪 宋 波	30
	数字化背景下的零售业转型：中英两国对比研究	陈建新 朱洪春 赵小克	34
	消费市场	双循环背景下对外贸易影响国内消费升级的城乡异质性研究	王广元
流通业发展对居民消费提振的异质性效应		苏英亮	42
家庭资产结构对居民消费增长的影响 ——基于不同收入阶层的异质性研究		李米龙	46
国内大循环视角下城乡消费差距对共同富裕的影响与作用机制		黄智敏 李仰光	50
不同数字精确度类型对消费者的影响研究综述		张爱琴 魏可姍	54
数字经济发展对城乡居民消费差距的影响模型构建及分析		刘 洋	59
消费者价值感知对线上农产品购买意愿的影响		剧小贤	63
数字营销活动策略对消费者购买意愿的影响研究		林小瑞	67
市场营销		情感信赖和认知信赖视角下网络口碑与消费者消费意向的互动关系	张 愈 蔡东宏
	产品涉入度对消费者品牌转换意愿的影响 ——基于转换成本与感知风险的作用	颜 琳	76
	品牌心理所有权对顾客参与创新的影响研究	豆 琨	80
	社交媒体营销对消费者乡村旅游意愿的影响 ——感知价值的中介作用	秦俊丽	84
	短视频广告传播对品牌形象感知的影响作用：基于不同广告阶段的研究	任静怡	88
	电子商务	数字基础设施、电子商务与制造业发展 ——基于双重门槛和空间效应的实证检验	高 歌
直播电商中心理契约对消费者忠诚度的影响		李春光	96
物流管理		物联网发展对物流企业竞争力影响研究	杨存博 宋晓文
	长江经济带港口物流发展与区域经济发展关系的实证分析	翟宛东	107

	制度环境影响物流企业商业模式创新机理 ——基于机会觉察与风险觉察视角	雷 霞	111
	现代物流企业高质量发展问题浅析	任 超	115
企业管理	核心竞争力能够缓解企业经营风险吗？ ——基于社会资本和结构资本的调节作用	袁希 于欢 杨静	118
	企业规模、集群规模与零售企业全要素生产率的互动关系 ——集群衰退背景下	葛润政 Mark Humphery-Jenner	123
	商业信用融资对商贸企业市场地位的影响	谢安国	127
农村市场	农业数字化转型时期电商网络销售对农产品品牌的影响	杨宇 何唯 冯桂凤 周华强 谢士娟	131
	数字经济对农村现代流通体系建设的驱动效应分析 ——基于共同富裕背景	高 跃	134
	数字文旅融合助力乡村振兴实现逻辑、路径与对策	吕臣 王慧 李乐军 孟丽	137
国际经贸	中国沿边型自由贸易试验区贸易效应评估 ——基于合成控制法的实证研究	王迪阳 孔庆民	141
	出口贸易多样化对中国碳排放的影响	赵双剑 林木西	145
	贸易便利化对我国跨境电商发展的影响研究	朱 伟	150
区域经济	流通经济与新型城镇化互动发展研究 ——以北京市为例	王高翔	154
	中原城市群物流产业与经济发展耦合协调的时空格局与驱动因素	王 红	158
资本市场	“一带一路”倡议下我国对外直接投资对生产性服务业发展的影响机理	汤 倩	163
	基于价值网财务管理的企业融资约束缓解研究	徐 鹿 赵伍岳 李雨繁	168
	外商直接投资的非线性水平溢出效应研究 ——以中国高技术企业为例	尚金丽 陈晶璞	173
产业观察	新型城镇化、劳动力流动与产业结构升级	王 莹	178
	数字经济发展对产业结构升级的影响及作用机制	蔡 宁 符建华 乔书晨	182
宏观视野	国家电子商务示范城市建设对城市绿色全要素生产率的影响及其内在机制	姚雪瑞	185
	我国数字经济发展水平测度及空间溢出效应	程筱敏 邹艳芬	189

封 二：企业集团财务共享服务数字化转型路径探讨——评《数字化转型中的财务共享》

封 三：新时期经济发展与企业管理创新策略——评《经济发展要素与企业管理》

CONTENTS

Exploration on the Mechanism of Dynamic Externalities on the High-quality Development of Regional Circulation Industry	Lin Xia	5
Study on the Urban-rural Heterogeneity of Foreign Trade Affecting Domestic Consumption Upgrading under the Background of Double Cycle	Wang Guangyuan	38
A Review of the Impact of Different Types of Digital Accuracy on Consumers	Zhang Aiqin, Wei Keshan	54
The Impact of Product Involvement on Consumer Brand Conversion Intention: Research on the Dual Role of Transformation Cost and Perceived Risk	Yan Lin	76
Digital Infrastructure, E-commerce and the Development of Circulation Industry—An Empirical Test Based on Double Thresholds and Spatial Effects	Gao Ge	92
Research on the Influence of the Development of Internet of Things on the Competitiveness of Logistics Enterprises	Yang Cunbo, Song Xiaowen	100
The Interactive Relationship between Firm Size, Cluster Size and Total Factor Productivity of Retail Firms—Under the Background of Cluster Recession	Ge Runzheng, Mark Humphery-Jenner	123
Research on the Impact of Trade Facilitation on the Development of Cross-border E-commerce in China	Zhu Wei	150
The Spatiotemporal Pattern and Driving Factors of the Coupling and Coordination of Logistics Industry and Economic Development in the Central Plains Urban Agglomeration	Wang Hong	158
The Influence and Mechanism of Digital Economy Development on Industrial Structure Upgrading	Cai Ning, Fu Jianhua, Qiao Shuchen	182

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
