



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 本刊特稿

扩大内需的难点、堵点与体制机制障碍研究

09 商经研究

数字金融、市场化发展与商贸流通业转型升级

67 农村市场

流通业效率、数字经济发展对农产品价格波动的影响

87 数字流通

数字化转型对零售企业成长的影响研究

2023

1月(总第860期)

1

目 录

本刊特稿	扩大内需的难点、堵点与体制机制障碍研究	王 青 陈丽芬	5
商经研究	数字金融、市场化发展与商贸流通业转型升级	江映霞 李红梅	9
	商贸流通业集聚对绿色全要素生产率的门槛效应研究	凌 巧	13
	流通业竞争力空间演化及溢出效应研究 ——基于高质量发展背景	张学超	17
	区域流通产业信息化效益评价 ——基于潜力科学视角的因子分析	李 剑	22
	互联网经济、居民消费与流通结构优化	李海燕	27
	居民消费水平提升对流通价值链优化的影响	陈子闻	31
	数字经济与商贸流通业融合发展水平测度及影响因素分析	周瑞芳	35
	网络零售与实体零售对商贸流通业集聚的影响 ——居民消费的中介效应	赵 欢	39
消费市场	零售业发展对消费升级的影响 ——需求侧视角下的多维消费需求考量	杨振花	43
	数字化发展水平对农村居民消费升级的影响：理论分析与实证检验	杜 鹏 娄 峰	47
	感知有用性、社交网络嵌入与电商用户消费意向研究	梁 瑜	51
	不同市场能力结构下直播电商供应链决策分析 ——基于直播团队与电商卖家的博弈	梅 玫 任 攀	55
	社会临场感对酒店营销效果的影响作用 ——基于品牌心理所有权与在线社会支持角度	谢 婧	59
	全渠道背景下生鲜农产品物流对消费者购买意愿的影响	张晓飞	63
农村市场	流通业效率、数字经济发展对农产品价格波动的影响	郑艳洁 郭晓晓	67
	扩大内需背景下农村电商发展对共同富裕实践的推动效应 ——基于收入差距和消费差距双重视角	方小林	71
	人口老龄化对农村消费市场下沉的异质性影响	贾 蓓	75
	流通组织数字化对农产品流通效率的影响及空间效应	谢晓军	79
	农村电商物流网络对农产品供应链整合的影响 ——基于内循环发展视域	张玲雅	83

数字流通	数字化转型对零售企业成长的影响研究	王长斌 李 辰 袁玉梅	87
	数字经济生态位适宜度与区域经济增长的关系		庆东瑞 94
	乡村振兴背景下数字化城镇与物流业协调发展路径	啊米娜 杨阿维	98
	技术创新对流通数字化可持续发展的影响		
	——基于要素资源投入的交互作用分析	林开颜	102
	数字经济对城乡消费不平衡的影响及城镇化水平的门槛效应	刘灵娜	106
	数字化发展水平对流通业经营绩效的门槛效应研究	张 楠 钟倩玉	110
国际经贸	“双循环”新发展格局下现代服务业开放对产业转型升级的影响	陈紫涵 廖泽芳	114
	中国与 RCEP 国家进出口贸易效率与贸易潜力研究	张 杰 陈小雯	120
	我国对外直接投资对“一带一路”沿线国家贸易价值链重构的影响		
	——基于“双循环”视域	孙安琪	125
	跨境电商对我国出口产品高级化的影响及贸易壁垒的调节效应	曹雪荔	129
	基于 NSGA- 算法的跨境电商海外仓选址 - 库存优化研究	倪一铭 闫 晗 闫国庆 高 聪	133
管理创新	中国经济“双循环”协同性动力机制分析	李 丽 原 彤 闫浩琳 李 恺	137
	农产品电商集群化对流通企业协同创新绩效影响研究	潘 冬	140
	上市电商企业战略差异对业绩波动的作用机制	武 文	144
	位置、技术及社会临近性对电商行业集群非头部企业知识迁移绩效的影响	于洪娜	150
	小微企业互联网平台融资行为实证研究	陈 柱	155
	“互联网+”背景下生鲜电商商业模式对比分析		
	——以盒马鲜生与每日优鲜为例	刘 炫	160
	艺术赋能零售业：从百脑汇到美克洞学馆的蜕变	卢江枫	164
	新零售背景下零售企业资产剥离战略与会计稳健性的关系	刘 婷	167
产业观察	均衡范式下组织学习对零售企业创新绩效的作用机制		郭晓庆 171
	“碳中和”背景下流通业碳减排成熟度测度及空间异质性	郭禹辰 王凯艳 刘梦月	175
	新时代背景下我国现代会展业数字化转型路径及对策	黄 洁 刘伟丽 梁 薇 姚 歆	179
	京津冀物流供应链网络演化特征及其影响因素研究	吴 越 李仰光	183
区域经济	电子商务发展与城乡居民消费差距长短期动态关系研究		
	——以西部地区为例	陈 莹	186
	疫情常态化背景下北京市服务业扩大开放的挑战与机遇	梁 鹏 曾文志 谢双芝	190

CONTENTS

Research on the Threshold Effect of Commercial Circulation Industry Agglomeration on Green Total Factor Productivity	Ling Qiao	13
Measurement of the level of integrated development of China's digital economy and trade circulation industry and analysis of its influencing factors	Zhou Ruifang	35
Analysis of the influence of online retail and physical retail on the agglomeration of commercial and trade circulation industry ——The mediating effect of household consumption	Zhao Huan	39
The Impact of Digital Development Level on the Consumption Upgrading of Rural Residents : Theoretical Analysis and Empirical Test.....	Du Peng , Lou Feng	47
The influence of social presence on hotel marketing effectiveness : Based on the perspective of brand psychological ownership and online social support	Xie Jing	59
Research on the influence of the efficiency of circulation industry and digital economy on the price fluctuation of agricultural products	Zheng Yanjie , Guo Xiaoxiao	67
The impact of digital economy on urban - rural consumption imbalance and the threshold effect of urbanization.....	Liu Lingna	106
The influence of cross - border e - commerce on the upgrading of China's export products and the regulatory effect of trade barriers	Cao Xueli	129

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“ 2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价 ”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“ 万方数据—数字化期刊群 ” 全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“ 复印报刊资料 ” 分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
