



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经研究

流通产业竞争力整体评价及发展对策

105 数字流通

产业数字化与居民消费升级关系探析

122 国际经贸

自贸协定深度对我国跨境电商出口产品结构的影响机制分析

143 管理创新

动态能力对零售企业商业模式创新影响的实证分析——基于环境动态性的调节效应

2023

7月(总第872期)

13

目 录

商经研究	流通产业竞争力整体评价及发展对策	上创利 崔晨明	5	
	数字化交易、商贸流通效率与消费结构升级关系探究	杨莉娟	10	
	数字经济与流通业发展韧性的耦合协调关系及其空间演化特征	陈 杨	14	
	商贸流通业高质量发展对消费升级的影响 ——收入增长的调节作用	贺 莉	19	
	数字经济对流通业绿色发展的影响分析	张 菊	23	
	互联网金融对我国零售业支持效应的实证研究	马英娟	27	
	供应链协同对流通企业创新绩效的影响 ——基于资源共享的中介作用	李月婕	31	
	数字金融影响流通产业韧性的理论与实证	李 柱	35	
	消费市场	人口老龄化对我国居民消费结构的影响 ——兼论流通效率的调节作用	曹海苓	39
		零售业视角下消费者信息交互体验对购买决策评估的影响 ——关系质量与感知风险的中介效应	王诗喆	43
共享新零售对居民消费的影响及空间效应		仝毅伟	47	
人工智能发展对城乡居民消费差距的异质性影响		金 军	51	
不同养老模式下社交网络对老年人口消费倾向的影响		王馨玮	55	
电商直播、心理契约对消费者购买行为的影响		宋晶晶 陶 然 尹 芳	59	
有机农产品流通中消费者溢价购买意愿影响研究		孙朝阳	63	
网红直播、临场感与消费者购买意愿关系研究		徐梦阳	67	
广告信息属性对品牌价值评价的影响 ——基于品牌信任与自我联结的解释机制		刘小娟	71	
物流管理		所有制视角下金融资源错配影响物流产业转型升级的机理	褚继辉 斯琴塔娜	75
	物流业集聚与区域经济增长 ——基于八大经济综合区的实证研究	郑健壮 龚 昊 靳雨涵 周礼南	79	
	开放创新影响上市物流企业创新产出的机制：考虑非均衡的调节效应	谭雪萍	84	
农村市场	双重劳动力市场、配置效率与农村流通业发展的相关性 ——基于规模效率视角	刘海静	88	
	创新视角下农村电商发展对物流集群竞争力的影响	陈 兢 陈嘉霞	92	
	乡村振兴背景下产业结构升级对农村居民消费的影响	王笑颜 高 跃	96	
	价值感知视角下农产品原产地形象与消费者购买意愿关系实证分析	许云芳	100	

数字流通	产业数字化与居民消费升级关系探析	冯锦军 谷 娟	105
	数字经济对区域创新能力的 影响机制 ——基于中介效应视角	崔和瑞 宋璐瑶	110
	数字经济、城乡商贸流通一体化与农村居民消费关系研究	高鸿燕	114
	数字经济发展对零售企业融资约束的影响 ——基于治理优化的中介作用	陈 舒	118
国际经贸	自贸协定深度对我国跨境电商出口产品结构的影响机制分析	金 花	122
	金融监管背景下数字普惠金融与进口贸易关系的实证研究	仇乐宁 陶 谱 袁卉霖 赵抒雅	126
	商贸流通业数字化对我国出口贸易发展水平的影响	苗 宇 巩 凡	131
	数字经济发展与服务贸易出口效率 ——基于中国与“一带一路”沿线国家的实证	张 鑫	135
	区域差异视角下贸易成本与内外贸易发展的关联性分析	邹志琼 肖光宇	139
管理创新	动态能力对零售企业商业模式创新影响的实证分析 ——基于环境动态性的调节效应	张克英 蒋 森	143
	客户集中度对跨境电商企业创新的作用机制 ——基于贸易信贷融资的门槛效应	严瑞燕	147
	议价水平视角下供应商集中度影响企业成本结构的机制 ——以上市零售企业为例	高原睿达 宋天龙	152
	数字技术发展对新零售企业投资效率的影响 ——基于融资约束中介效应	李 艳	156
产业观察	FDI 和进口贸易国际知识溢出对服务业技术创新的影响	林永强	160
	商贸流通业效率对农业经济发展韧性的影响	江 雪	164
	数字贸易发展对我国生产性服务业出口竞争力的影响	韩海英	168
	跨境电商、产业结构升级与出口技术复杂度 ——基于中介效应和门槛效应检验	马林刚	172
区域经济	流通业集聚对区域绿色经济发展的非线性影响 ——以珠三角地区为例	刘小芳	176
	长三角地区碳金融支持产业结构升级研究	朱才斌 熊祥梅	180
	基于随机森林模型的京津冀“绿色消费”空间识别及时空演变	王 侠	184
	区域人口年龄结构变动对城镇居民消费的影响 ——基于房价中介效应的实证	孙若玉	188

封 二：事业单位绩效考核制度及工资设计研究 —— 评《事业单位绩效考核与绩效工资设计全案》

封 三：国际贸易支付与结算有效方法探究 —— 评《国际贸易支付与结算及其单证实务（第三版）》

CONTENTS

An Empirical Study on the Supporting Effect of Internet Finance on China's Retail Industry.....	Ma Yingjuan	27
The Impact of Population Aging on the Consumption Structure of Chinese Residents ——On the Regulating Effect of Circulation Efficiency	Cao Hailing	39
The Heterogeneous Impact of AI Development on the Consumption Gap between Urban and Rural Residents	Jin Jun	51
The Mechanism of Open Innovation Affecting the Innovation Output of Listed Logistics Enterprises : Consider the Non-equilibrium Regulatory Effect.....	Tan Xueping	84
The Impact of Rural E-commerce Development on the Competitiveness of Logistics Clusters from the Perspective of Innovation.....	Chen Jing , Chen Jiaxia	92
Research on the Influence Mechanism of Digital Economy on Regional Innovation Ability ——Based on the Perspective of Intermediary Effect.....	Cui Herui , Song Luyao	110
Analysis of the Impact Mechanism of the Depth of the FTA on China's Cross-border E-commerce Export Product Structure	Jin Hua	122
The Mechanism of Customer Concentration on the Innovation of Cross-border E-commerce Enterprises ——Based on the Threshold Effect of Trade Credit Financing.....	Yan Ruiyan	147
Research on the Impact of Digital Trade Development on the Export Competitiveness of China's Productive Services.....	Han Haiying	168

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
2022 中国国际影响力优秀学术期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊 题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社有限责任公司

总编辑 刘建湖

社址 北京市石景山区石景山路3号玉泉大厦8层809室

邮政编码 100049

总编室 (010) 88258009

编辑部 (010) 88258665

发行部 (010) 88259846

网址 www.j-ce.com.cn

在线投稿 syjjj@vip.163.com

国内统一连续出版物号 CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-9397

国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066

出版日期 2023年7月10日出版

印刷 北京长阳汇文印刷厂

ISSN 2095-9397



国内零售价：¥30.00元



《商业经济研究》
微信公众号