



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经研究

数字经济、流通创新与城乡协同发展——基于公平与效率的视角

91 农村市场

乡村振兴背景下农产品流通数字化转型

128 国际经贸

中国外贸高质量发展的测度及时空演变特征研究

184 宏观视野

中国经济发展的动力机制演变与政策制度转向

2023

1月(总第861期)

2

目 录

商经研究	数字经济、流通创新与城乡协同发展		
	——基于公平与效率的视角	赵兴军 娄 峰	5
	环境规制与碳排放对我国流通产业绿色科技创新的影响研究	康 凯 张世阳	9
	供给侧改革背景下区域经济增长与流通产业的协同性分析	翁启伟 杨方方	13
	流通业集聚对城乡居民消费差距的影响		
	——基于物质消费和精神消费的比较	赵鑫全	18
	产业同构与流通成本的双向溢出效应研究	许金兰 张东姝	22
	流通业价值链升级的水平测度及产业效应分析	崔玉艳	26
	数字物流、供应链弹性与流通产业链韧性	刘英杰	30
	城市人才吸引力水平与商贸流通业高质量发展关系		
	——基于技术创新的中介效应分析	王伊泐	34
	双循环背景下零售业态模式转型对流通业集聚的影响		
	——基于网络零售与实体零售的比较	周 嵘	38
消费市场	共同富裕视角下消费差距对收入差距的逆向效应		
	——基于消费结构的中介效应检验	周 抒 李向东	42
	人工智能对消费升级的影响效果及作用机制分析	蒋玉芳 吕绪洁	46
	老龄化背景下人口结构变化对居民消费的影响		
	——基于省域面板数据的 GMM 模型分析	黄 慧	50
	扩大开放视角下跨境电商发展对我国居民消费升级的影响	孙 睿	54
	经济发展不确定性对家庭消费结构的影响	何丹龙	58
	国内旅游消费的经济增长效应研究	乔玉芳	62
	新零售背景下人机交互体验对消费者购买意愿的影响	戴永娟	66
	社群电商认同、品牌信任与消费者忠诚	罗 磊	70
	意见领袖对冲动消费的作用：用户特征与社交媒体平台特性的交互分析	陈炎坤 杨兴华	74
	直播电商关系纽带、心流体验与消费者冲动性购买意愿	刘本琪	78
	物流管理	我国物流业生态效率测度、空间效应分解与驱动因素研究	张大利
物流企业组织模块性对服务创新效益的作用机理分析		刘明 彭瑾	86
农村市场	乡村振兴背景下农产品流通数字化转型	王春娟 赖 阳	91
	直播电商支持乡村振兴的机理与策略：以经济视角研究	曾麟朝 马丹丹	95
	乡村振兴背景下电子商务对农产品流通效率的影响	王阳阳 王倩倩	99

数字流通	数字政府建设与企业绩效提升：数字经济的制度环境视角	夏唐兵	103
	数字经济对我国新型消费市场的影响：理论与实证	康敏 孙静	108
	数字经济、互联网普及与居民消费差距	路正佳	112
	数字化流通供应链网络价值提升		
	——基于多元参与者的视角	孙浩 宋博	116
	消费者特征、物流服务感知与电商平台忠诚度	武冬莲	120
	“内容电商 +IKP”：成长逻辑、运营模式与发展建议	任天宝	124
国际经贸	中国外贸高质量发展的测度及时空演变特征研究	张金灿 邓云杰 张俊涛	128
	跨境电商发展对我国出口贸易提质增效的影响分析	王娜 张睿	132
	产业聚集、全球价值链嵌入与国际贸易物流全要素生产率	吴爱栋 王海元 任冬玲	136
管理创新	融资约束视角下零售企业金融化对企业长期价值的影响机制	冯心怡 刘广生	140
	异质性视角下学术背景独立董事对企业绩效的影响		
	——基于董事会监督和咨询职能的中介效应	李嘉宁	145
	地方政府国企依赖、混合所有制改革与协同创新绩效	孙健慧 张楠	149
	商业模式数字化转型与新零售企业绩效		
	——基于组织变革和技术嵌入视角	刘婕 刘新	153
	“稳预期”视角下业绩波动对流通企业资金期限错配的影响	袁芬 柳清秀	157
	数字化转型、供应链弹性与流通企业经营绩效	刘晓晖	161
	研发国际化深度与广度影响上市电商企业创新绩效的机理：考虑网络位置的调节作用	张嘉耕 卿春	165
	社会责任对流通企业经营绩效的影响		
——基于市场化程度的调节效应	杨皎鹤	169	
产业观察	数字金融、电商发展与产业结构优化协同发展的时空演化分析	姚凤阁 梁珈源	172
	商贸流通业聚集、技术创新与产业结构升级影响研究	金京津 范蓓 白少峰	177
	现代金融促进商贸流通产业高质量发展问题分析	杨毅	181
宏观视野	中国经济发展的动力机制演变与政策制度转向	姬超	184
	共同富裕背景下流通业数字化转型对城乡贫富差距的影响	郝志康 张明	189

CONTENTS

Digital Economy,Circulation Innovation and Coordinated Development of Urban and Rural——From the Perspective of Equity and Efficiency	Zhao Xingjun, Lou Feng	5
Research on Dual Channel Spillover Effect Between Industrial Isomorphism and Circulation Cost	Xu Jinlan, Zhang Dongshu	22
Influence of Cross-Border E-commerce Import on Consumption Upgrade of Chinese Residents From the Perspective of Expanding Opening Up	Sun Rui	54
Research on the Influence of Human-Computer Interaction Experience on Consumers' Purchase Intention in the Context of New Retail	Dai Yongjuan	66
Research on Ecological Efficiency Measurement, Spatial Effect Decomposition and Driving Factors of Logistics Industry in China	Zhang Dali	82
Digital Government and Enterprise Performance Improvement:Institutional Environment Perspective of Digital Economy.....	Xia Tangbing	103
Analysis of Cross-Border E-commerce to Improve the Quality and Efficiency of China' s Export Trade Development.....	Wang Na, Zhang Rui	132
The Impact of Performance Fluctuation on Capital Maturity Mismatch of Circulating Enterprises From the Perspective of "Stable Expectation"	Yuan Fen, Liu Qingxiu	157
The Evolution of the Dynamic Mechanism of China' s Economic Development and the Shift of Policy Systems	Ji Chao	184

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
新华畅销图书经济类重点期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊
