国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

# 商業經濟研究

# Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”A刊核心期刊

46 消费市场
双重中介效应视角下数字新基建对我国居民消费升级的作用机制

89 物流管理
零售供应链中物联网技术采纳的影响因素测度

108 农村市场
农产品电商农户参与行为的影响因素研究——基于甘肃农户的微观调查数据

172 产业观察
进博会溢出带动效应及测度研究

2023 21
11月(总第880期)

商業經濟研究
2023年第21期【总第880期】

# 目　录


**商经研究**

流通数字化与产业结构升级的交互影响及空间溢出效应　孔庆林　王　姮　刘珍珍　5
物流业集聚影响流通业低碳发展的空间溢出效应　印　玺　周艳春　10
城市经济密度、资本水平与流通业发展
——基于省域面板数据的实证　于泓飞　葛红玲　14
数字营商环境对流通产业结构升级的影响　靳豆豆　18
农村电商产业集聚对流通业现代化的驱动效应　姜万兰　张若男　22
区域物流能力对流通企业绩效的影响
——基于流通业上市公司的经验证据　何晓光　路国栋　26
供应商关系对流通企业财务柔性的影响
——基于经营风险的中介效应　王　娟　30
平台经济发展对商贸零售企业技术创新能力的影响　韩欣原　34
移动互联网发展对流通企业经营绩效的影响及区域异质性分析
——兼论技术创新的中介效应　袁向阳　宋晓文　38
碳中和目标下绿色物流对零售业发展的影响效应　吴素素　42

**消费市场**

双重中介效应视角下数字新基建对我国居民消费升级的作用机制　孙婉云　46
内循环视域下政府支出、消费升级与扩大内需影响效应分析　许欣驰　薛忠义　51
数字贸易对居民消费扩容升级的影响效应
——基于消费规模与消费升级的比较分析　尤　影　55
认同融合对消费者国内自主品牌消费意向的作用机制　朱媛玲　韩慧敏　伊斯坎代尔·图尔荪　59
劳动力流入赋能消费中心城市消费结构升级效应研究　智建丽　64
感知价值视角下同侪效应对顾客消费意向的作用机制　王光琴　68
零售业数字化发展对居民消费影响的分异化分析　赵茹慧　73
电商直播情境下产品质量控制决策博弈分析　柴天姿　77
基于 CiteSpace 可视化分析的社交媒体内容营销研究综述　丁子然　葛　梅　曹君瑞　81
种草短视频内容特征对消费者购买意愿的影响　赵　玮　秦枝丽　85

**物流管理**

零售供应链中物联网技术采纳的影响因素测度　郭艳光　89
数字化背景下智慧物流产业组合效率测度及空间分异研究　岳嫣婷　93
城乡物流网络对农村居民消费结构的影响路径　黄　森　97
智能化应急物流在突发灾害事件中的成本与路径优化　贾月伟　魏凤莲　101
电商平台跨境物流风险管理探讨　黄利荣　田　钧　105

**农村市场**
农产品电商农户参与行为的影响因素研究
——基于甘肃农户微观调查数据 叶立润 108
建设全国统一大市场背景下农村电子商务的深度挖掘
——基于物流网络和互联网络的实证 曹华莹 刘 威 113
农村电商、城乡协调发展与共同富裕 史杰 高跃 118
农产品供应商与零售商需求信息关系分析及优化 闵云燕 122
绿色约束下消费者产品原真感知与农产品营销分析 孙丽娟 126

**数字流通**
建设全国统一大市场背景下网络交易平台反垄断研究 白世贞 王念念 鄢章华 131
数字技术创新与对外贸易发展耦合协调分析 郑朝亮 胡才双 罗怡彬 136
数字经济赋能国内统一大市场的形成机理与实现路径 宋亚琼 141
数字经济发展助力中国服务贸易水平提升
——基于省级面板数据的实证检验 陈 文 146
全球视域下数字经济发展对居民消费率的影响效应
——兼论经济发展阶段的调节效应 贺群舟 王 爽 151
数字经济发展赋能区域产业结构转型升级
——基于流通效率视角的实证 杨 涛 155

**管理创新**
“新零售”背景下跨渠道整合对零售企业市场价值的影响 王洋洋 裴冬雪 160
财务风险、产品市场竞争能力与企业盈余管理
——以流通业上市公司为例 唐林林 施金凤 164
数字经济投入对流通企业创新绩效的影响 朱迎新 168

**产业观察**
进博会溢出带动效应及测度研究 马伟伟 依绍华 172
产业数字化对居民消费扩张的影响
——基于流通产业集聚的中介效应 冯 茜 177
新时期国际中文教育的经济价值及其产业化发展路径 康军帅 181

**区域经济**
长江经济带文化产业与旅游产业发展水平及协调性研究 丁 浩 184
电商发展与流通创新耦合协调关系的空间演化特征及影响因素
——基于成渝经济圈的考察 周雨娴 189

封 二：供应链视角下发展智慧物流的多元策略研究 ——评《智慧物流与供应链管理》
封 三：乡村振兴背景下农村集体资产管理体系架构探索 ——评《农村集体资产管理理论与实务》

# CONTENTS

The Interactive Impact and Spatial Spillover Effect of Circulation Digitalization and China's Industrial Structure Upgrading ..... Kong Qinglin，Wang Heng，Liu Zhenzhen 5

The Impact of Platform Economy Development on the Technological Innovation Ability of Commercial and Retail Enterprises ..... Han Xinyuan 34

Analysis of the Impact of Government Expenditure，Consumption Upgrading，and Expanding Domestic Demand from the Perspective of Internal Circulation ..... Xu Xinchi，Xue Zhongyi 51

Research on the Upgrading Effect of Consumption Structure in Empowered Consumption Center Cities with Labor Inflow ..... Zhi Jianli 64

Differentiation Analysis of the Impact of Digital Retail Development on Residents' Consumption ..... Zhao Ruhui 73

Measurement of Factors Influencing the Adoption of Internet of Things Technology in Retail Supply Chain ..... Guo Yanguang 89

Deep Excavation of Rural E-commerce under the Background of A Unified National Market ——Empirical Study based on Logistics Network and Internet Network ..... Cao Huaying，Liu Wei 113

Analysis of Consumer Product Authenticity Perception and Agricultural Product Marketing under Green Constraints ..... Sun Lijuan 126

The Formation Mechanism and Implementation Path of the Digital Economy Empowering A Unified National Market ..... Song Yaqiong 141

The Impact of Cross Channel Integration on the Market Value of Retail Enterprises in the Context of "New Retail" ..... Wang Yangyang，Pei Dongxue 160

A Study on the Spatial Evolution Characteristics and Influencing Factors of the Coupling Coordination Relationship between E-commerce Development and Circulation Innovation in the Chengdu Chongqing Economic Circle ..... Zhou Yuxian 189

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
"2022 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价"A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
"万方数据—数字化期刊群"全文上网期刊
《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心"复印报刊资料"分类转载量排名前茅期刊
2022 中国国际影响力优秀学术期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

# 商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊　题名：著名书法家　舒同

| | |
|---|---|
| 主管单位 | 中国商业联合会 |
| 主办单位 | 中国商业经济学会 |
| 出版单位 | 《商业经济研究》杂志社有限责任公司 |
| 总编辑 | 刘建湖 |
| 社址 | 北京市石景山区石景山路3号玉泉大厦8层809室 |
| 邮政编码 | 100049 |
| 总编室 | （010）88258009 |
| 编辑部 | （010）88258665 |
| 发行部 | （010）88259846 |
| 网址 | www.j-ce.com.cn |
| 在线投稿 | syjjyj@vip.163.com |
| 国内统一连续出版物号 | CN 10-1286 / F |
| 国际标准连续出版物号 | ISSN 2095-9397 |
| 国内发行 | 北京报刊发行局　邮发代号：2-207 |
| 国外发行 | 中国国际图书贸易集团有限公司　国外发行代号：SM11066 |
| 出版日期 | 2023年11月10日出版 |
| 印刷 | 北京长阳汇文印刷厂 |

ISSN 2095-9397

9 772095 939237 21>

国内零售价：¥30.00元

《商业经济研究》
微信公众号

二〇二三年第二十一期【总第八八〇期】