



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经研究

人工智能驱动中国现代流通业高质量发展研究

39 消费市场

心理账户、社会资本与城乡居民消费扩容升级路径探究

101 数字流通

数字经济对商贸流通企业投资效率的作用机制研究

169 区域经济

长三角区域商品流通发展典型特征、主要瓶颈及应对策略

2023
5月(总第868期)

9

目 录

商经研究	人工智能驱动中国现代流通业高质量发展研究	蹇令香 郭姝璇 宋雪亚	5
	我国流通业效率影响因素的组态研究	董 理	10
	居民消费扩张对城乡流通一体化的推动效应分析	贾 妍 黄国泉	14
	商贸流通业聚集对城市经济发展韧性的影响	黄庆泉	18
	人工智能与流通业效率提升	智文媛 黄 菲	22
	数字普惠金融对商贸流通业发展的作用及其区域异质性分析	梅 媛 边丽娜	26
	金融科技对商贸流通企业创新效率的影响机制研究	蒋 随	30
	区域经济复杂度与流通创新的关系实证检验	陈 丹 郑斯文	35
消费市场	心理账户、社会资本与城乡居民消费扩容升级路径探究	刘宁 赵静	39
	数字化零售对城乡居民消费的影响		
	——基于消费规模与结构视角	刘 娜	43
	技术创新、服务业结构优化与居民消费升级的互动关系		
	——基于 VAR 模型的实证分析	于明文	48
	风险金融资产选择对家庭消费支出的影响		
	——基于 CFPS 的微观研究	陈 娟 祝伟萍	53
	跨境电商进口对我国居民消费的非线性影响	张雪鹏	57
	运气感知对消费者自我控制的影响研究	赵建彬 卢梦雷	61
	虚拟触觉契合程度、感知价值与消费者忠诚度的关系探究	张卜元	65
物流管理	产品体验对绿色消费意愿的影响		
	——基于审美期待的调节效应	王 琦	68
	互补资本对物流企业经营绩效的影响机制		
	——考虑颠覆性创新的中介作用	黄春华	72
	智慧物流生态对流通数字化转型的提振作用	夏敬飞	77
	碳排放约束对物流效率的影响分析		
	——基于省域面板数据	邹 靖	81
农村市场	区域物流能力对流通业韧性的影响研究		
	——产业聚集的调节效应	孟金环	85
	数字乡村建设对城乡商贸流通一体化的影响效应	陈 蕾	89
	新发展格局下数字经济发展对农产品流通效率的影响	李邓金	93
	电商产业集聚、流通成本与农村居民消费潜能	王 颖	97

数字流通	数字经济对商贸流通企业投资效率的作用机制研究	熊方军	101
	流通业数字化转型的“消费追赶”效应		
	——基于城乡居民消费差异视角	张 进	105
	数字导向与数字能力对商贸流通企业绩效的影响	张立洁	109
	直播情境下社会临场感影响消费者跟随行为的机理	郝滢滢 耿子健	113
国际经贸	跨境电商与经济内外循环：日本的实践及镜鉴	包振山 金 丹	117
	我国边境贸易出口竞争力水平评价及影响因素研究	孟庆雷 宋灿涛	124
	“双循环”视域下自贸区对农产品贸易的区域异质性影响	林海英 丁 茹 许海清 侯淑霞	130
	“丝绸之路经济带”沿线国家贸易便利化对我国对外贸易的影响	杨文婧	135
	人口老龄化对我国出口比较优势的中介效应	张 宁	139
管理创新	技术知识多元化影响企业逆向创新的机制		
	——以上市服务类企业为例	陈苗 胡晗 刘磊	143
	供应商集中度对零售企业成本粘性的影响		
	——基于环境不确定性的调节效应	刘 晖 郑秀田	148
	可持续发展视角下增长潜力对批发零售企业融资偏好的影响	韩林娜	152
产业观察	环境规制对商贸流通产业结构升级的影响		
	——基于地方政府环境监管的战略互动行为	周维浩	156
	全球价值链背景下产业集聚对全要素生产率的影响研究	谭梦卓 朱顺和 孙 穗	160
	零售产业集聚与互联网发展影响产业结构绿色化转型的机理		
	——基于“双碳”目标驱动视角	何源明	165
区域经济	长三角区域商品流通发展典型特征、主要瓶颈及应对策略	周正柱 冯博文	169
	大西南经济圈物流系统综合评价与网络构建研究	唐 臣 韦秋梅 曹志强	174
	西部地区数字基建对乡村振兴与新型城镇化协调的影响	蔡承智 贾 欣	179
宏观视野	中国市场一体化水平测度及影响因素分析	梁 堃	184
	贸易开放、有形资本形成和 CPI 对中国国内生产总值的影响	张永刚 张丽华	189

封 三：拓展社会化服务 助力“科技兴农”——评《农民合作社技术创新模式研究》

CONTENTS

Configuration research on the influencing factors of circulation industry efficiency in China	Dong Li	10
Research on the impact of the gathering of commercial circulation industry on the resilience of urban economic development	Huang Qingquan	18
Research on the interactive relationship between technological innovation, service industry structure optimization and residents' consumption upgrading —Empirical analysis based on VAR model	Yu Mingwen	48
Research on the nonlinear impact of cross border e-commerce imports on Chinese residents' consumption	Zhang Xuepeng	57
Analysis on the stimulating effect of smart logistics ecology on the digital transformation of circulation	Xia Jingfei	77
Research on the impact of digital economy development on the circulation efficiency of agricultural products under the new development pattern	Li Dengjin	93
Research on the mechanism of digital economy on investment efficiency of commercial circulation enterprises	Xiong Fangjun	101
Digital orientation, digital capability and the business circulation enterprise performance	Zhang Lijie, Huang Fei	109
The mechanism of technological knowledge diversification affecting the reverse innovation of enterprises: A case study of listed service enterprises	Chen Miao, Hu Han, Liu Lei	143
The influence of environmental regulation on the upgrading of trade circulation industrial structure —Based on the strategic interaction of local government environmental regulation	Zhou Weihao	156
The measurement of China' s market integration level and the analysis of its influencing factors	Liang Kun	184

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
2022 中国国际影响力优秀学术期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商業經濟研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊 题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社有限责任公司

总编辑 刘建湖

社址 北京市石景山区石景山路3号玉泉大厦8层809室

邮政编码 100049

总编室 (010) 88258009

编辑部 (010) 88258665

发行部 (010) 88259846

网址 www.j-ce.com.cn

在线投稿 syjjyj@vip.163.com

国内统一连续出版物号 CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-9397

国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066

出版日期 2023年5月10日出版

印刷 北京长阳汇文印刷厂

ISSN 2095-9397



国内零售价：¥30.00元



《商业经济研究》
微信公众号