



国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经研究

双循环背景下扩大内需与现代流通体系建设关联性分析

51 消费市场

产品创新对消费者品牌承诺的影响机制研究

121 数字流通

淘宝村空间分布特征及其成因分析

176 宏观视野

贸易开放、产业结构升级与数字经济发展——基于长江经济带面板数据的实证研究

2024
1月(总第884期)

1

目 录

商经研究	双循环背景下扩大内需与现代流通体系建设关联性分析	邓雪莉	5
	商贸流通业高质量发展的产业集聚路径		
	——基于技术创新的中介效应检验	武淑慧 欧 璇 胥若男	9
	流通产业集聚对城市绿色全要素生产率的影响	邵 泽	14
	我国流通业集约化水平及区际收敛性研究	修广利	18
	城市化率对我国商贸流通业布局的影响	曲 妍	22
	自贸区设立、经济集聚与流通业发展		
	——基于双重差分法和中介效应分析	孙璐璐	26
	绿色技术创新对区域商贸流通能力的影响效应	邱俊燕	30
	产业链供应链现代化对流通业高质量发展的影响		
	——基于扩内需背景	桑 晶	35
	双循环视角下数字服务贸易对商贸流通业高质量发展的影响	王佳璇	39
	城市技术创新推动流通业高质量发展的空间效应分析	丁婉娟	43
新发展格局下国内地摊经济崛起的动因、困境和路径	姚 利 谢 静	47	
消费市场	产品创新对消费者品牌承诺的影响机制研究	刘宇青 韩 静 王庆生	51
	新发展格局下我国居民消费经济质量的省域差异	霍诗敏	56
	网络关系强度对居民消费率的异质性调节效应		
	——基于流通集聚外部性视角	祁 媛 刘 澄	60
	我国消费中心城市贸易反哺效应分析		
	——兼论统一大市场的调节作用	王若璧	64
	我国居民休闲消费潜力测度及时空演化分析	乔亮国 胡莉娜	69
	基于顾客感知的街区商业综合体吸引力评价研究		
	——以成都太古里为例	赵风云 李 静	73
	认知锁定影响消费者购买决策的机制		
	——基于消费者信任的调节效应	沈心怡 张 平	77
	直播带货情境下消费者购买决策的影响因素		
	——基于注意力经济视角	徐岸峰 刘紫辉	83
新零售平台消费者价值共创意愿的影响机制研究			
——基于创新扩散理论视角	郭文雅	87	
基于 MEC 模型的 Z 世代“特种兵式旅游”消费价值诉求探讨	刘晓英	91	
物流管理	数字经济背景下物流企业竞争优势提升路径		
	——基于模糊集定性比较分析	彭永涛 朱俊洁	95

	创新能力整合影响供应链创新绩效的机理		
	——考虑供应链结构的调节效应	秦 臻	101
	电商平台背景下商贸物流企业市场营销模式创新研究	周利星	105
	双重视角下供应链关系质量对供应链服务创新业绩的影响机制	侯昱薇	108
农村市场	互联网应用对农村居民消费行为的影响		
	——考虑消费素质的中介作用	张 晓	112
	互联网使用与农村居民消费：现实基础、代际差异与微观实证	陈家剑	117
数字流通	淘宝村空间分布特征及其成因分析	李昊原 唐华仓	121
	数字化转型、开放式创新与流通企业成长		
	——基于链式中介模型的实证检验	房春燕	127
	基于数字经济的电商平台个性化智能推荐、产品涉入度与消费者购买决策	刘泓霆 路 瑶	131
	智能化转型与零售企业竞争力提升		
	——基于内外部视角的调节作用	刘博语	135
	数字金融对流通企业经营绩效的影响研究	徐 然	140
国际经贸	中国与南亚“五通指数”测度及水平差异分析	黄菊英 刘 浩	144
	数字经济发展与金融抑制性影响对外贸易增长的机理分析	刘欣然 张华新	150
	双重中介效应视角下数字经济影响我国跨境电商贸易发展的机理	吴 欣 周 菲	154
管理创新	环境责任承担与绿色创新共生对流通企业绩效的影响机理	刘捷先	158
	创新政策激励对流通企业绿色创新绩效的影响	王彦红	162
	二元组织创新对流通企业价值的影响研究		
	——基于动态能力的调节效应	戴同庆	167
	零售业非效率投资治理机制研究		
	——以终极控制权为中介变量	万相宜	171
宏观视野	贸易开放、产业结构升级与数字经济发展		
	——基于长江经济带面板数据的实证研究	田 晖 张丹丹	176
	我国城市群数字贸易水平区域差异性及其维度分解	王丽欣	184
	低碳城市试点对城市绿色全要素生产率的影响	尚海燕	188

CONTENTS

Correlation Analysis between Expanding Domestic Demand and Building Modern Circulation System under Double Circulation Background.....	Deng Xueli	5
Research on the Intensification Level and Interregional Convergence of Circulation Industry in China	Xiu Guangli	18
Analysis of the Spatial Effects of Urban Technological Innovation Promoting High-quality Development of the Circulation Industry.....	Ding Wanjuan	43
Provincial Differences in the Quality of China's Resident Consumption Economy under the New Development Pattern	Huo Shimin	56
Analysis on the Trade Backfeeding Effect of China's Consumer Central Cities : Also on the Regulating Role of the Unified Market.....	Wang Ruobi	64
The Mechanism of Cognitive Locking Influencing Consumer Purchase Decisions : A Regulatory Effect Based on Consumer Trust.....	Shen Xinyi , Zhang Ping	77
The Impact of Internet Applications on Rural Residents' Consumption Behavior : Considering the Intermediary Role of Consumer Quality	Zhang Xiao	112
Analysis on the Mechanism of the Impact of Digital Economy Development and Financial Inhibition on the Growth of Foreign Trade.....	Liu Xinran , Zhang Huaxin	150
The Impact of Low-carbon City Pilot on Urban Green Total Factor Productivity	Shang Haiyan	188

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022 年度中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价”
A 刊核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊

《中文核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
全国社科类核心期刊
中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载
量排名前茅期刊
2022 中国国际影响力优秀学术期刊
中文期刊网络阅读亚欧美排行前 100 名期刊

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊 题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社有限责任公司

总编辑 刘建湖

社址 北京市石景山区石景山路3号玉泉大厦8层809室

邮政编码 100049

总编室 (010) 88258009

编辑部 (010) 88258665

发行部 (010) 88259846

网址 www.j-ce.com.cn

在线投稿 syjyj@vip.163.com

国内统一连续出版物号 CN 10-1286/F

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-9397

国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066

出版日期 2024年1月10日出版

印刷 北京长阳汇文印刷厂

ISSN 2095-9397



9 772095 939244

国内零售价：¥30.00元



《商业经济研究》
微信公众号