

商经理论

- 多学科视角的集群形成机制研究 丘海雄, 刘米娜 1
- 外汇储备与经济增长:理论与实证分析 滕昕, 周源 6
- 基于遗传算法优化混沌神经网络的股票指数预测 马明, 李松 10
- 中美消费模式成因及趋势 刘一姣 14
- 企业持续创新理论研究评述 段云龙, 向刚 18
- 中美股票市场持续期依赖特点比较研究 李想 22
- 基于灰色关联的广西经济增长影响因素分析 蒋蓉华, 周久贺 27
- 基于宏观经济动态均衡的中国通胀压力均衡调整分析 郝军, 陈海宁 32
- 我国流通产业成长路径研究 刘振滨 37
- 最低工资标准影响因素分析 魏章进, 韩兆洲, 余鹏翼 44

经营管理

- 创业板中小企业商业模式创新效率评价 荆浩, 陈静, 贾建锋 48
- 完全信息条件下企业内部知识共享激励机制研究 樊斌, 鞠晓峰 53
- 我国企业实施六西格玛管理的主要障碍 陈永清 57
- 中国纺织业在后危机时代的转型与升级 徐芄, 李晏墅 63
- 基于复杂网络理论的企业营销网络鲁棒性分析 秦效宏, 黄光球 68
- 品牌小包装食用油营销竞争力评价研究 姜法竹, 王存, 杨秀峰 72

改革探索

- 地产与零售企业间协同效应的形成机制 郭骁 76
- 黑龙江统筹城乡发展态势与战略研究 姜晔, 吴殿廷, 岳晓燕, 等 81
- 中石油产融结合模式与国际油价关系分析 梁琳琳, 王敏 86



汽车集团战略整合与政府干预分析	李 敏, 郭逢爽, 黄媛丽, 等	90
基于产业融合理论的城市旅游业转型升级机制研究	郑四渭, 赵云云	95
美国政府技术采购促进战略性新兴产业发展分析	王 宏, 骆旭华	99

财经纵横

信息披露、机构投资者持股与上市公司过度投资	宋 常, 刘司慧	104
银行业市场结构与经济增长动态关系研究	阮 敏	110
后危机时代的金融风险预警	张玉梅	115
破解小额贷款公司发展难题	金麟根, 杨云聪, 张 聪	120
货币政策传导“成本渠道”研究新进展	宋 琴, 胡 凯	124
社会企业业绩计量文献评述	孙世敏, 汤 甜	128

餐旅服务

国外旅游业跨国经营研究评述	厉新建, 林 红, 陈 荣	134
廊道遗产旅游品牌塑造与区域营销研究	李 飞, 宋金平, 马继刚	140
循环型工业旅游开发研究	颜庭干, 池明茹, 陈昌春, 等	145
广西入境旅游发展的区域差异及影响因素分析	甘永萍	149

三农经济

基于土地制度的农民工问题研究	乜 琪	155
近代中国东北地区农业商品化的历史考察	王广义	160
西部农村公共产品有效供给分析	叶文辉, 姚永秀	164
供应链视角下“农家乐”服务品质提升探讨	王 莹, 金刘江	169

民生经济

- 基于动态计量经济学模型的城市房价影响因素研究 郭斌, 王莹 174
- 提高城市水价社会效应: 基于水资源产权的经济分析 黄万华, 刘渝 178
- 农村公共产品供给制度变迁的实质与逻辑 陈定洋 183

绿色经济

- 日本环境会计指南的特色与借鉴 王月欣 188

商法论丛

- 商业贿赂犯罪概念的界定 邓中文 191
- 公司法监管与公司绩效提升 冯曦, 周林彬 197

物流动态

- 基于即有供应链物流系统的应急合作分析 刘胜春, 李严锋 202

商务论坛

- 服务性企业社会责任与顾客忠诚影响机制研究 蒋侃, 邓德军 209

国际商务

- 欧洲主权债务危机及其影响 王欣昱, 杨惠昶 213
-

CONTENTS

A Study on the Formation Mechanism of Clusters with Multidisciplinary Approach	QIU Hai - xiong, LIU Mi - na	1
A Theoretical and Empirical Analysis of the Relationship between Foreign Exchange Reserves and Economic Growth of China	TENG Xin, ZHOU Yuan	6
The Prediction of Stock Index Based on Genetic Algorithm Optimized Chaotic Neural Network	MA Ming, LI Song	10
Commentary and Review on Enterprises' Continuing Innovation Theory	DUAN Yun - long, XIANG Gang	18
An Analysis of Current Inflation Pressure Balance Adjustment in China Based on the Dynamic Equilibrium of Macro Economic Perspective	YAN Jun, CHEN Hai - ning	32
Empirical Study on the Growth Path of Circulation Industry in China	LIU Zhen - bin	37
The Evaluation on SMEs Business Model Innovation Efficiency in Growth Enterprise Market	JING Hao, CHEN Jing, JIA Jian - feng	48
Incentive Mechanism Research on Knowledge Sharing within Enterprise under Complete Information	FAN Bin, JU Xiao - feng	53
The study on the Marketing Competence Assessment of Brand Small Packed Edible Oil	JIANG Fa - zhu, WANG Cun, YANG Xiu - feng	72
The Formation Mechanism of Synergy Effect between the Real Estate Enterprises and Retail Enterprises	GUO Xiao	76
Study on Situation and Strategy of Balancing Urban and Rural Development in Heilongjiang Province	JIANG Ye, WU Dian - ting, YUE Xiao - yan, etc.	81
Analysis of the U. S. Government Technology Procurement Promoting New Strategic Industrial Development	WANG Hong, LUO Xu - hua	99
A Study on the Dynamic Relationship between Banking Industry Structure and Economic Growth	RUAN Min	110
Solving the Problems of Micro - Credit Company Development	JIN Lin - gen, YANG Yun - cong, ZHANG Cong	120
Literature Review of Performance Measurement for Social Enterprise	SUN Shi - min, TANG Tian	128
Commentary on International Operation of Overseas Tourism Industry	LI Xin - jian, LIN Hong, CHEN Rong	134
On the Recycling - Based Industrial Tourism Development Study	YAN Ting - gan, CHI Ming - ru, CHEN Chang - chun, etc.	145
A Study of Peasant Workers' Origin and Development Based on Land System	NIE QI	155
Effective Supply of Public Goods in Western Rural Areas	YE Wen - hui, YAO Yong - xiu	164
A Discussion about "Farm Fun" Service Quality from the Prospective of Supply Chain	WANG Ying, JIN Liu - jiang	169
The Concept on Crimes of Commercial Bribery	DENG Zhong - wen	191
The Study of Emergency Logistics Cooperation Based on Business Organization	LIU Sheng - chun, LI Yan - feng	202

Editor & Publisher: Commercial Research Press
 Address: No. 138 Tongda St. , Daoli District, Harbin
 P. C. : 150076
 Printed by: Printery of Harbin University of
 Commerce
 Distributor Homewards: Harbin Post Office

Distributor Abroad: China International Book Co.
 Subscribe to: via Post Offices throughout China
 Domestic Code: 14 - 71
 International Code: M4520
 Retailer: Post Offices, Journal Stores, Xinhua
 bookstores throughout China