

商经理论

- 休闲经济与流通休闲化研究 弓志刚, 刘 祺 1
- 异质型人力资本主导高新技术企业合约研究 袁建昌, 刘春娣 6
- 创新型企业成长健康度评价研究 范德成, 于新宇, 张铁男, 等 11
- 基于制度理论的企业非相关多元化与绩效关系研究 刘明坤 15
- 基于面板数据的长三角金融业集聚动态研究 管驰明, 徐爱华 22
- 资源基础理论及其未来研究领域 杨春华 26
- 直面贸易摩擦: 我国贸易壁垒预警机制的构建与完善 高维新 30
- 渠道冲突与制造商的品牌维护 刘思强, 瞿 姣 35
- 中美贸易失衡原因探析
——兼论人民币升值能否解决中美贸易失衡 史本叶, 李俊江 39
- 内部资本市场的主体及其功能定位 张运来, 王峰娟 44
- 信息共享下双渠道制造商与零售商协调研究 杨平宇 49
- 供应链中甄别契约设计与信息共享激励 陈长彬, 吴吉义 53

经营管理

- 企业并购品牌整合对品牌资产的影响 胡旺盛, 高晓燕 59
- 全球价值链与产业集群间内源机制研究 叶华光 63
- 多渠道整合战略在客户关系管理中的应用研究 陈卫华 68
- 基于免疫视角的供应链质量管理模型研究 李全喜, 孙磐石, 金凤花 72
- 区域企业家经济文化与企业家群体生成研究 孙学敏, 王 杰 77



我国企业预算控制存在的问题及应对措施

李蕊爱 81

改革探索

加工贸易与一般贸易对江西经济增长作用的比较研究

唐辉亮, 施永 85

企业竞争优势研究范式的比较分析

姜忠辉, 赵伟 90

规制关联交易的比较法分析

栗胜华 96

多属性逆向拍卖采购机制设计

敬辉蓉 100

河北民营经济发展状况研究

刘守义, 田婧哲, 宋睿 104

中国企业进入 GMS 国家直接投资的途径分析

李杰梅, 顾幼瑾 108

FDI 与经济增长: 基于东道国金融市场的分析

曾慧 112

产业结构变迁与就业互动: 一个基本分析框架

詹浩勇 116

威海产业结构与就业结构相关性的定量分析

王冬梅 120

家族上市公司股权集中度与经营绩效实证分析

丁华, 姜凌云 125

环渤海地区创意产业发展战略研究

刘炜 129

规模产权非闭合: 一个制度变迁的临界点

邱蓉, 徐坡岭 134

财经纵横

显性化: 我国存款保险制度的未来演进

耿同劲 138

创业板与中小板市场 IPO 抑价及其影响因素

周运兰 142

基于 SVAR 模型的货币市场利率影响因素研究

高丽 146

浙江民间投资与经济增长: 基于灰色关联度的分析

戴瑞姣, 李细满 151

三农经济

- 基于农村剩余劳动力转移的我国农业人力资本研究 李二元 157
- 黑龙江农地规模经营动因及影响因素分析 何宏莲, 韩学平, 姚卿暘 162
- 农民生产服务合作社发展与运行绩效分析 孙亚范, 姜永刚 166
- 基于投影寻踪模型的黑龙江垦区农民增收结构变动评价 翟绪军, 王永德 170
- 基于城乡一体化建设的辽宁农村消费状况分析 包小忠 174
- 公共产品有效供给: 新农村建设背景下的着力点 叶文辉, 姚永秀 178

物流动态

- 中小物流企业共生系统运行模式研究 赵 锋, 邹 筱 182
- 基于多任务委托代理的第三方物流激励与监督机制 屈莉莉, 陈 燕, 杨 明 185

商务论坛

- 网络口碑传播与数码产品销售研究 黄崇铭, 戴 烽 189
- 基于商业模式创新的企业能力发展研究 王锡秋 193
- 发展我国农产品超市的对策研究 张光辉 197
- 城市商业网点规划理论框架构建 胡永仕, 王 健 201
- 打折促销对会员的会员卡感知价值影响研究 苏 钰 206
- 国外顾客关系品质研究及其借鉴 陈雪阳 211

CONTENTS

Study on Leisure Economy and Circulation Leisure	GONG Zhi - gang, LIU Qi	1
Research on Idiosyncratic Human Capital Leading High - tech Enterprise Contract	YUAN Jian - chang, LIU Chun - di	6
Research on the Innovative Enterprises' Growing Health Degree Evaluation	FAN De - cheng, YU Xin - yu, ZHANG Tie - nan, etc.	11
The Relationship between Unrelated Diversification and Firm Performance; Study Based on the Institutional Perspective	LIU Ming - kun	15
Dynamic Research on Financial Industry Agglomeration of Yangtze River Delta Based on Panel Data	GUAN Chi - ming, XU Ai - hua	22
Channel Conflict and Manufacturers' Brand Maintenance	LIU Si - qiang, Qu - Jiao	35
Bodies of Internal Capital Market and Its Function	ZHANG Yun - lai, WANG Feng - juan	44
Study on Cooperation between Dual - channel Manufacturer and Retailer with Information Sharing	YANG Ping - yu	49
Screening Contract Design and Information Sharing Incentive in the Supply Chain	CHEN Chang - bin, WU Ji - yi	53
The Impact of Brand Integration on the Brand Equity in the Enterprise's M&A	HU Wang - sheng, GAO Xiao - yan	59
Design of Multi - attribute Reverse Auction Procurement Mechanism	JING Hui - rong	100
From Implicit Insurance to Explicit Insurance: The Evolvement of Deposit Insurance in China	GENG Tong - jin	138
The Relationship between Non - Governmental Investment and Economic Growth in Zhejiang—An Empirical Analysis of Grey Correlation	DAI Rui - jiao, LI Xi - man	151
Research on Human Capital Problem of Modern Agricultural Development Based on a View of Transfer of Surplus Rural Labors	LI Shuang - yuan	157
Solutions Focus of Effective Supply of Public Goods in the Context of New Rural Construction	YE Wen - hui, YAO Yong - xiu	178
Study on Operation Mode of Symbiotic System of Small and Medium - sized Logistics Enterprises	ZHAO Feng, ZOU Xiao	182
Incentive and Monitoring Mechanism in the Third Party Logistics with the Multitask Principal - agent Model	QU Li - li, CHEN Yan, YANG Ming	185
Study on Internet Word of Mouth and Sales of Digital Products	HUANG Chong - ming, DAI Feng	189
Research on the development of enterprise's capabilities Based on Business Model Innovation	WANG Xi - qiu	193
Research on Development of Agricultural Product Supermarket in China	ZHANG Guang - hui	197
The Construction of Theoretical Frame of City's Retail Spot Planning	HU Yong - shi, WANG Jian	201
Study on the Effect of Promotion on Perceptive Value of Membership Card	SU Yu	206

Editor & Publisher: Commercial Research Press
 Address: No. 138 Tongda St. , Daoli District, Harbin
 P. C. : 150076
 Printed by: Printery of Harbin University of
 Commerce
 Distributor Homewards: Harbin Post Office

Distributor Abroad: China International Book Co.
 Subscribe to: via Post Offices throughout China
 Domestic Code: 14 - 71
 International Code: M4520
 Retailer: Post Offices, Journal Stores, Xinhua
 bookstores throughout China