

## 商经理论

- 环渤海经济圈生产性服务业发展模式选择 刘书瀚, 张召利 1
- 生态视角下网络组织合作的创新模式 马永斌 6
- 统筹城乡发展中的“反哺”作用研究 丁谦, 孟卫东 11
- 我国低集中度市场结构的形成原因及对策 刘艳婷 18
- 知识经济时代连锁经营 know-how 复制技术研究 邵雪伟 23
- 东亚经济一体化: 理论基础与现实指向 杨明华, 陈健锋 30
- 基于组合赋权的银行信用评价模型研究 张雪丽, 杨中原 36
- 资产结构优化的动态不一致研究 刘百芳, 隋立秋, 刘晓彦 39
- 基于委托代理关系的农产品物流外包激励契约研究 王婷, 汤莉, 徐培 44

## 经营管理

- 雇主品牌竞争力多层次模糊综合评价模型研究 郭朝晖 49
- 管理防御视域下的管理者特征与公司业绩研究 黄国良, 董飞, 李寒俏 54
- 我国高技术企业信用风险地区差异识别分析 张目, 周宗放 59
- 杜邦分析体系在星级饭店效益评价中的应用 杨艳, 黄震方 63
- 企业政治关联及其经济后果研究综述 安灵, 白艺昕, 何雪峰 67

## 改革探索

- 民营企业从出口为主向出口、投资双向驱动的转变 殷越男 72
- 企业集团与企业集群: 两种管理模式的竞争力比较 高宏伟, 梁红岩 77



## 组织协调、自我实施与承诺博弈

- 基于近代上海钱业公会与政府关系的分析 魏忠 83
- 商业银行理财产品品牌与顾客投资选择分析 郝悦, 杜跃平 87
- 企业网络结构—关系与锁定风险研究 黄颖, 余秀江, 刘小艳, 等 92
- 金融系统促进技术创新的作用机理与动态效应 徐建军 98

## 财经纵横

- 储蓄向投资转化效率研究述评 罗云开, 申睿波 105
- 基于股权结构的家族控制与现金股利政策 闫华红, 魏永红 110
- 汇率波动风险及其对进出口企业的影响 任再萍, 姚大伟 117
- 人民币汇率与中美贸易收支结构研究 朱君 122
- 碳金融环境下商业银行促进节约型生产的博弈分析 张瑞纲 128

## 商务论坛

- 大型零售连锁业国际化进入模式 张荣齐 133
- 零售品牌形象与顾客满意度、忠诚度研究 魏文忠, 陈梦媛 137
- 国外消费者信心指数: 预测价值与研究展望 伍庆, 欧江波 141
- 虚假广告的经济学分析及治理 睢党臣, 庄鹏飞 146

## 绿色经济

- 基于随机前沿模型的对外开放与能源技术效率提升 熊妍婷, 黄宁, 王华明 152
- 发展低碳旅游五大措施 梅燕 157

北京发展低碳经济的路径探析

刘 薇 160

### 三农经济

国内农产品品牌战略管理研究述评

李 敏 165

农产品批发市场现代化评价指标体系研究

王杜春,王金德 169

少数民族村寨社区居民对旅游增权感知研究

陈志永,王化伟,李乐京 173

农民专业合作社运营效率:基于黑龙江调查数据的分析

张 梅,郭翔宇 179

### 商法论丛

我国商法设立营业转让规则的必要

周洪政 185

专利权扩张与跨国并购的反垄断审查

曹 阳 189

### 商史新考

票号内部控制的 COSO 框架透视

吴秋生 192

新儒商的商业伦理观及其管理模式

苗泽华,毕 园 199

### 餐旅服务

山西城乡旅游产业一体化整合研究

弓志刚,李亚楠 203

基于旅游空间结构的城市旅游可持续发展研究

周亚庆,潘丽君 208

三峡库区移民新城文化建设与区域旅游业发展

毛长义,张述林 212

---

**CONTENTS**

The Development Mode of Productive Service Industry in Bohai Rim Region	LIU Shu - han, ZHANG Zhao - li	1
Innovation Pattern of Network Organization Cooperation under the Angle of View of Ecology	MA Yong - bin	6
Research on the Function of Regurgitation - feeding in the Urban - Rural Plan as a Whole	DING Qian, MENG Wei - dong	11
Formation Reason and Countermeasure of Low Concentration Degree Market Structure in China	LIU Yan - ting	18
Evaluation Model of Bank Credit Based on Combination Weights	ZHANG Xue - li, YANG Zhong - yuan	36
Study on Fuzzy Evaluation Model of Employer Brand	GUO Zhao - hui	49
The Relation of Manager Characteristics and Corporate Performance Based on Perspective of Managerial Entrenchment	HUANG Guo - liang, DONG Fei, LI Han - qiao	54
Summarizing the Political Connection of Corporate and Its Economic Consequence	AN Ling, BAI Yi - xin, HE Xue - feng	67
Comparative Study on Competitiveness Between Enterprise Group and Enterprise Cluster	GAO Hong - wei, LIANG Hong - yan	77
Mechanism and Dynamics Effect of Financial System Promoting Technological Innovation in China	XU Jian - jun	98
The Impact of Family Control on Cash Dividend Policies Based on Stock Right Structure	YAN Hua - hong, WEI Yong - hong	110
Principle of Exchange Rate Risk and Its Effects on Import /Export Enterprises	REN Zai - ping, YAO Da - wei	117
Study on Relations between RMB Exchange Rate and Sino - US Balance of Trade Structure	ZHU Jun	122
Game Analysis of Commercial Bank Promoting Energy - Saving - Type Production under the Environment of Carbon Finance	ZHANG Rui - gang	128
Internationalization Enters pattern of the Large - scale Retail Chain Industry	ZHANG Rong - qi	133
Economics Analysis of False Advertising and Countermeasures	SUI Dang - chen, ZHUANG Peng - fei	146
Study on Development of Low - Carbon Tourism	MEI Yan	157
Study on Beijing's Developing Low - carbon Economy	LIU Wei	160
Research Review on Brand Strategic Management of China's Agricultural Products	LI Min	165
Business Ethics of New Confucian Merchants and Its Management Model	MIAO Ze - hua, BI Yuan	199
Study on the Integration of Urban and Rural Tourism Industry in Shanxi Province	GONG Zhi - gang, LI Ya - nan	203
Study on the Sustainable Urban Tourism from the Perspective of Spatial Structure of Tourism	ZHOU Ya - qing, PAN Li - jun	208

Editor & Publisher: Commercial Research Press  
 Address: No. 138 Tongda St. , Daoli District, Harbin  
 P. C. : 150076  
 Printed by: Printery of Harbin University of  
 Commerce  
 Distributor Homewards: Harbin Post Office

Distributor Abroad: China International Book Co.  
 Subscribe to: via Post Offices throughout China  
 Domestic Code: 14 - 71  
 International Code: M4520  
 Retailer: Post Offices, Journal Stores, Xinhua  
 bookstores throughout China