

商经理论

- 我国货币政策对经济波动和通货膨胀的时变反应 邓创,夏冰 1
- 政府补贴对制造企业绩效的影响 吴成颂,钱春丽,张礼娟 9
- 便利收益视角下商品市场与通货膨胀关系研究 张健 17
- 我国城镇居民收入分配状况对消费需求的影响 方齐云,宰吾 23
- 基于双边市场理论的网络借贷平台定价模式研究 赵晓男,黄坤,郑春梅 30
- 药品价格规制中的政府间博弈分析 聂思痕,洪黎明,龙新 35
- 农村人口城市化的“非典型性”及基本成因分析 柳建平,许棣棠 43
- 基于投入产出模型的煤炭产业宏观经济效益分析 李长青,纪恭婷,段玮 50
- 我国制造企业境外并购时间进程、行业特征与区位分布 赵先进,彭瑞栋 56

财经纵横

- 利率市场化背景下不同类型银行竞争度与风险行为关系的差异性研究 李春红,周曦冉 64
- 基于省级面板数据的民生性财政支出与城乡居民消费分析 李兴文,邢斯达,郑晓栩 72
- 普惠制金融发展与产业结构调整 徐敏,张小林 79
- 国有商业银行盈利模式转型背景下新型多元化治理结构研究 王轶昕,程索奥 86

世界经济

- 资源贸易、外商直接投资与环境污染 魏龙,潘安 92

经营管理

- 境外上市能改善公司治理水平吗?
——基于中国境外上市公司的经验证据 吴杰,李向阳 100

实际控制人特征与企业过度扩张研究	竺素娥, 胡 瑛, 郑晓婧	106
制度环境、管理层权力与盈余稳健性	刘 霞	113
微博营销信息传播的社会网络中心性分析	商宪丽	121
罪恶感诉求与产品类型对善因营销的影响	白 琳, 陈绘雯	128
上市公司二维成长性的行业特征及其比较研究	刘 辉	134
基于服务型制造网络的制造企业价值创造研究	张 忠, 金 青	141
企业知识管理过程对管理创新绩效的影响	刘立波, 沈玉志	147
高管团队共享心智模型构建导向的互动动力特征	熊 斌, 葛玉辉, 陈思婷	154

物流研究

技术创新对物联网用户基础规模的门槛效应 ——基于中国 166 家物联网相关上市公司的面板数据的分析	张亚斌, 蔡文娟	164
基于附加服务的供应链竞争策略研究	张子健, 蒋 维	171
基于委托代理理论的农超对接供应链激励机制研究	张 芳, 崔文翠	177

旅游文化

海口与三亚旅游形象差异化研究	耿松涛, 薛 建	183
----------------	----------	-----

商法论丛

国际银行存款保险制度模式研究	弓宇峰	187
----------------	-----	-----