

QR 2039270

天工

总第34期
2020年第4期

MASTERPIECES OF NATURE

坚定文化自信 弘扬工匠精神

中国知网收录期刊 | 万方数据库收录期刊 | 龙源期刊网收录期刊 | 维普网收录期刊



指导单位：中国工艺美术学会 中国轻工珠宝首饰中心

支持单位：中国科技新闻学会

主管单位：山西省科学技术协会 主办单位：山西科技新闻出版传媒集团



紫砂《秋水》 范伟民 / 作

8
2020

卷首语

Preface

- 1 / 工艺美术应深耕地域文化 王振德

工美史话

A Brief History of Art and Craft

- 7 / 浅析河南扒村窑瓷器的审美趣味 李英
10 / 汉代漆器的美学意涵与传承创新 刘斌慧
12 / 试论唐宋时期的罗汉形态及造像艺术 刘翔

艺理空间

Roomage of Art Theory

- 14 / 以“因缘哲理”阐释设计之道
——评专著《设计之缘：设计因缘论建构研究》 杜鹏

大家视角

Expert View

- 16 / 当代雕塑与紫砂艺术的跨域交融 苏滨

非遗传承

Intangible Cultural Heritage Inherit

- 22 / “非遗”中工艺美术的审美价值研究 陈培一 郑鑫
28 / 哈萨克族绣品艺术在文创设计中的传承与重构 王进华 孟瑶
32 / 藏族木雕艺术研究现状分析与展望 李懿
36 / 铅山县石塘镇传统手工纸价值与保护发展 鲍明勇 吴妍鹏



鲁迅美术学院一隅

合作机构

太原师范学院艺术学理论研究中心

理事单位 (排名不分先后)

山西大学美术学院

鲁迅美术学院人文学院

河北美术学院

闽江学院美术学院

山东青年政治学院设计艺术学院

黔南民族师范学院美术学院

贺州学院设计学院

梧州学院宝石与艺术设计学院

北部湾大学陶瓷与设计学院



P76

独山玉玉质坚韧细密，颜色多样，雕刻以俏色巧雕为主，被誉为中国四大名玉之一。独山玉雕的造型艺术主要通过各类雕刻手法来展现，以与时俱进的题材和内容表现其别具一格的创新理念，故而在独山玉雕创作中，通常会融入社会、人文、自然与历史等因素，赋予其造型艺术更多寓意。

39 / “泰山石敢当” 雕塑造型文化价值 亓乐生

42 / 徽州砖雕浅探 吴仕杰

44 / 现代文创与苏州非遗传承结合的策略研究
——以苏绣文创为例 府涵璐

46 / 土家织锦传统技艺的传承与传播 郭虹

美育之窗

Window of aesthetic education

48 / 泰山玉石雕刻造型基础课程教学导语 师秀娜 郭敬元

探索研究

Exploration and Research

51 / 侗族服饰文化传承发展问题探究 施勇

54 / 将错就错：金属直接雕塑艺术与技术的碰撞 尹刚

59 / 精妙绝伦的铁雕 刘英

万方数据

62 / 浅谈城市雕塑的美学与社会价值 吴学儒

64 / 当代雕塑对于生命表达的探究 陈志伟

66 / 工美博物馆经济的意义及实施路径研究 吴丹琴

设计创作

Design and Creation

68 / 传统点翠工艺的再设计 郭浩

70 / 服装造型设计的主线元素 朱琳

72 / 贵州传统扎染图案设计研究 许云

74 / 论传统翡翠玉雕工艺的创新突破 时华龙

76 / 独山玉雕造型语言初探 张克钊

78 / 翡翠的美学鉴赏 唐书涛

80 / 论现代构成因素在玉雕人物创作过程中的运用 栗晶晶

82 / 守望独山玉雕刻之意义探究 王稷

84 / 浅谈地域文化视野下寿山石雕艺术形式美 林城



P98

德化白瓷被称作“中国白”，是福建省德化县的特产及标志性产品，也是中国地理标志产品。“中国白”源于法国对明代德化白瓷的由衷赞誉，将德化白瓷视为“中国瓷器之中的上品”，它不仅具有白度佳、光泽度好、热稳定性强、耐磨耐腐蚀且耐压的良好性能，还具有釉色纯净、色泽温润、致密度高以及透光度良好的特点，是推动中国制瓷业再次国际化的重要力量。

| | |
|-------------------------|-----|
| 86 / 浅谈寿山石雕艺术的意境表现 | 阮邦曦 |
| 88 / 浅谈石雕作品的设计理念和艺术创作 | 刘平华 |
| 90 / 浅析高浮雕对中国画构图的应用 | 徐崇良 |
| 92 / 化朽木为神奇的金丝楠千年乌木雕刻艺术 | 林剑波 |
| 94 / 浅谈“三生”语言在木雕艺术中的体现 | 马利洋 |
| 96 / 钧瓷瓷板画艺术探究 | 陈奎峰 |
| 98 / 解析德化白瓷工艺与瓷塑造型的发展 | 陈德生 |
| 100 / 浅议当代柴烧陶瓷的审美包容性 | 杨树振 |
| 102 / 浅谈宜兴紫砂陶塑的题材取向 | 张国良 |
| 104 / 论紫砂方壶的韵律美 | 华 健 |

融合文创

Blending of Cultural and Creative Industry

| | |
|-------------------------|-----|
| 106 / 传统文化元素在包装设计中的应用探析 | 谢笑添 |
|-------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| 108 / 善用国漫元素，创新传统木雕 | 叶新聪 |
| 110 / 苏绣文化创意产品的设计创新研究 | 仇美兰 |

市场分析

Market Analysis

| | |
|----------------------------------|-----|
| 112 / “互联网+”时代广西少数民族工艺品的营销模式创新研究 | 谢利坤 |
| 114 / 珠宝直播行业现状及趋势分析 | 郭云鹏 |
| 116 / 不同时期下古龙纹玉器的特点及鉴赏方法 | 胡永波 |
| 118 / 探究独山玉申请国家标志保护产品的必要性 | 吴 月 |
| 120 / 探究玉器的鉴赏与收藏之间的关系 | 王琬璐 |
| 122 / 浅谈寿山石雕刻艺术的保护与传承 | 丘小丽 |
| 124 / 刍议莆田木雕传统文化意蕴的传承与市场发展 | 何春魁 |
| 126 / 苏绣艺术的审美特征与传承保护研究 | 蒋 怡 |

天工

MASTERPIECES OF NATURE



紫砂《时间去哪儿了》 王潇笠/作



扫码投稿

国际标准连续出版物号:ISSN 2095-7556

国内统一连续出版物号:CN 14-1374/J

邮发代号:22-586

国内定价:人民币48元/期

国外定价:48美元/期

ISSN 2095-7556

