

天工

TIANGONG

坚定文化自信 弘扬工匠精神

中国知网收录期刊 | 万方数据库收录期刊 | 维普网收录期刊 | 超星期刊域出版平台收录期刊



“庆祝中华人民共和国成立70周年精品期刊展”入选期刊



中国工艺美术大师作品

端砚《九鱼图》 梁金凌 / 作

2022.7

第21期 | 总第69期



《塞外弓鸣》 陈正齐 / 作

卷首语

- 1 / 固守本源，立于当下 唐丽春

工美史话

- 6 / 荆楚漆器图像的造型艺术特点与文化启示
肖蓉 王晶 罗璇 杨进珉 虞梦湄 谭溟鸿

- 9 / 浅析西周青铜器凤鸟纹
——以宝鸡青铜器博物院在展藏品为例 王月华

- 12 / 永乐宫三清殿空间设计与梁袱彩画形式关系探析
李典钰 刘国芳

非遗传承

- 15 / 基于融媒体时代的木版年画非遗传承与活化 周良银
- 18 / 大湘西地区民间雕刻技艺的产品开发与活态传承研究
蒋晓红

融合文创

- 21 / 非物质文化遗产在文创产品设计中的应用与创新 拜伊春
- 24 / 互联网 + 视域下非遗文创产品设计策略研究 辛路娟
- 27 / 基于宝鸡青铜器博物院馆藏文物的 IP 形象设计思路
金阳

目录 / Contents

- 30 / 基于 SWOT 分析的甘南唐卡元素旅游商品文创产品开发对策研究 孙晓慧
- 33 / “城市文创”概念辨析与设计建议
——以北京市为视角 王妍

设计创作

- 36 / 浅析玉石雕刻设计之因材施教 陈正齐 张为
- 39 / 中国传统木雕艺术在室内设计中的应用研究 纪咏瑶
- 42 / 3D 打印技术在首饰设计中的应用研究 杨琳
- 45 / 动漫设计引入民间工艺元素的相关探讨 安越
- 48 / 甲骨文在现代设计中的应用研究 胡江升 赵晓芳
- 51 / 中国传统绘画元素在广告设计中的体现与应用 杜艺璇
- 54 / 苏州地域文化在民宿软装设计中的应用 王姣惠

探索研究

- 57 / 作为伴随文本的表意方式：南绰罗花纹的意义机制解读
王同旭
- 60 / 浅谈天然染色之蓝染 周晨
- 63 / 当代汝瓷的美学特征及其创新设计 李浩中
- 66 / 吴文化对惠山泥人造型特色的影响 王颖萍
- 69 / 中国传统人物造型语言研究
——以余国平的木雕作品《四大美女》为例 苏桂英
- 72 / 铝箔粉磨绘与日本蒔绘的比较研究 李博超
- 75 / 艺术人类学视角下中国传统年画的艺术特征 张灵娣

教学实践

- 78 / 宋文化元素在高校家具设计课程体系中的研究与实践
——以河南大学为例 刘阳 夏朝羽