

# 天津人大

THE PEOPLE'S

CONGRESS OF TIANJIN

天津市一级期刊

国内统一刊号：CN12-1335/D

国际标准刊号：ISSN1674-6570

天津市人大常委会主办

P06 [特别报道]

## 市人大常委会召开人大代表 为“促惠上”献计出力座谈会

P16 [监督进行时]

## “会诊”国企改革

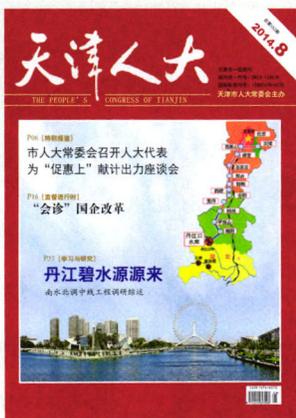
P37 [学习与研究]

## 丹江碧水源源来

南水北调中线工程调研综述



# 目录 | Contents



《天津人大》月刊（总第152期）  
2014年第8期

天津人大

## 编委会

主任：李泉山

副主任：杨福刚

委员：

（按姓名笔画为序）

王志刚 王宝仁 王宝安

冯绍宽 刘开基 孙元

孙宏光 孙富霞 吴延龙

吴初 张志方 张俊英

张继和 李连元 李国强

杨国法 杨辉春 杨蔚东

沈家聪 庞晓光 赵建国

高凤阁 高绍林 姬俊英

梁宝明 矫捷 董发来

韩胜军 鲁书杰 靳润成

穆瑞刚

## 特别报道

06/ 市人大常委会召开人大代表为“促惠上”  
献计出力座谈会

## 主任笔谈

07/ 在教育实践活动中提升人大工作水平 李连元  
09/ 健全联系群众长效机制 更好发挥人大代表作用 滕仲喜

## 津门亮点

11/ 蓬勃发展的天津旅游业

## 法制天地

13/ 广直言之路 拓进善之门  
——《天津市人民代表大会常务委员会公示地方  
性法规案办法》修订出台 王洋  
14/ 促进农民专业合作社发展 提高农民生产经营组织化水平  
——《天津市农民专业合作社促进条例》解读 李彤

## 监督进行时

16/ “会诊”国企改革  
——市人大常委会审议市政府专项工作报告综述 郭霞  
18/ 助力都市型现代农业健康发展  
——滨海新区人大常委会开展农技推广法和我市  
实施办法执法检查 郭富春  
19/ 促进养老事业快速健康发展  
——武清区人大常委会开展养老事业发展专题调研 张福义  
21/ “政府帮咱建新房”  
——宝坻区人大常委会关注农村困难家庭危房  
改造情况 曾照武

## 代表工作

22/ 为人大代表联系选民提供服务保障 和平区人大常委会  
24/ 丰富代表活动 增强履职实效 刘昊 孙博宇

## 代表论坛

25/ 我是怎样提建议的 王辰

## 代表风采

### 26/ 爱心回报社会 真情传递正能量

——记市人大代表王贵文

刘中敬

### 28/ “坚持”与“改变”的魅力

——记市人大代表张义发

刘广麟

## 基层人大

### 30/ 着重抓好五个环节 做好人大信访工作

王晓伟

### 32/ 促进经济发展 服务保障民生

——河西区人大常委会组织部分市人大代表

调研电力供应情况

刘中敬

### 33/ 以钉钉子精神抓好整改落实

王 竞 王朝建

### 34/ 密切代表同群众联系 促进城乡一体化进程

齐 勇

## 一府两院

### 35/ 自觉接受人大监督 不断改进检察工作

齐冠军

## 学习与研究

### 37/ 丹江碧水源源来

——南水北调中线工程调研综述

戴国兰 宋家明

### 40/ 弘扬井冈山精神 传承优良作风

黎鹏昊

### 41/ 弘扬井冈山精神 严格遵纪守法

于学生

## 文荟

### 42/ 履职那些事儿

贺 伦

### 44/ 永恒面颊上的一滴眼泪（中）

赵 玫

## 信息月报

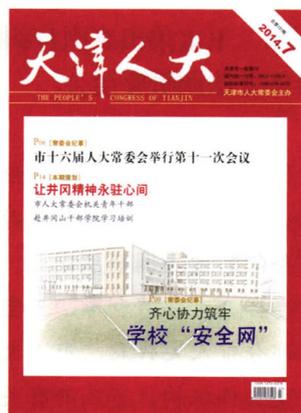
### 46/ 滨海新区人大常委会调研水资源情况等十二则

## 四面八方

### 48/ 上海：《中国（上海）自由贸易试验区条例》 表决通过等四则

## 综合

### 01/ 图片新闻 04/ 要闻



# 天津人大

## 编辑部

主 编：孙 元

副主编：康 华

编 辑：计建勋 宋 东 苏 伟

美 编：王效娟

编辑出版：《天津人大》编辑部

国内统一刊号：CN12-1335/D

国际标准刊号：ISSN1674-6570

广告许可证号：1201014000407

地 址：天津市和平区解放北路201号

电 话：022—83606486

网 址：www.tjrd.gov.cn

邮 箱：tjrdbjb2006@163.com

邮 编：300042

印 刷：方正汇智彩色印刷技术有限公司

出版日期：每月30日

定 价：5.00元

●本刊自发表稿一律不退

敬请作者自留底稿

天天乐道 津津有味

# 2014中国旅游产业博览会

## 第十九届北方旅游交易会同期举办

**时间：2014年9月19日至22日**

**地点：中国天津梅江会展中心**

**主办：国家旅游局、天津市人民政府**

**特别支持：联合国世界旅游组织**

由国家旅游局和天津市人民政府共同主办，联合国世界旅游组织特别支持的中国旅游产业博览会已在天津连续成功举办五届，共吸引了来自80多个国家和地区及全国31个省区市的代表团参展，参观者达到70余万，展会交易额达112亿元，签约项目达1000多项，广受旅游业界好评。

2014中国旅游产业博览会围绕“旅游产业的盛会、合作共赢的舞台”的主题，搭建旅游产业和旅游装备制造业交易的平台，旅游推介和旅游演艺展示的舞台，旅游创新和旅游产业发展研讨的讲台。本届展会展览面积5万平方米，设标准展位3000个，预计入场观众20万人，有四个突出特点：

- 1、同期举办第十九届北方旅游交易会。北方旅游交易会是北方最大的旅游交易会，实现品牌效应和人气效果的叠加。
- 2、突出展销合一，注重现场交易成果。观众不仅可以现场优惠购买房车、游艇、酒店用品等旅游装备，还能现场组团买优惠旅游线路，现场选购优惠景区门票、酒店客房券、国内外旅游特色商品等。
- 3、更加突出市场化运作。组委会与中国汽车工业协会旅居车（房车）委员会、广东佛兴展览服务有限公司、达沃斯巅峰智业集团等有实力的企业签约合作，委托企业直接承担相关板块的招展组展工作。
- 4、宣传力度空前。组委会和天津电视台都市频道、今晚报、天津日报、天津交通电台、环球时报等大众媒体开展合作投入300万元硬广宣传参展商和优惠商品信息。

### 六大板块：

- 一. 房车及旅游户外装备板块。
- 二. 邮轮游艇、通用航空板块。
- 三. 智慧旅游板块。
- 四. 酒店用品、酒店及旅游商品板块。
- 五. 第十九届中国北方旅游交易会暨国家和地区旅游板块。
- 六. 旅游商品大赛优秀作品展示板块。



### 七项活动：

- 一. 智慧旅游高峰论坛。
- 二. 房车露营旅游发展研讨会。
- 三. 区域旅游合作论坛。
- 四. 第九届东亚经济交流推进机构旅游分会会议。
- 五. 第四届天津市旅游商品大赛。
- 六. 博览会专项活动。
- 七. 旅游活动嘉年华。



万方数据

Tianjin Tour



组委会办公室电话：022-28137372  
中国旅游产业博览会官网：www.ctif.travel  
天津旅游资讯网：www.titour.cn