

# 统计与信息论坛

Statistics & Information Forum

TONGJI YU XINXI LUNTAN

**2014. 01**

第29卷 总第160期

2013中国国际影响力优秀学术期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
RCCSE 中国核心学术期刊  
全国高校百强社科期刊

# 统计与信息论坛

月刊

2014年第1期

第29卷 (总第160期)

主管单位

陕西省教育厅

主办单位

西安财经学院

中国统计教育学会高教分会

编委会名誉主任 贺 铿

编委会主任 胡 健

编委会副主任 薛小荣(常务)

田鲁生 袁 卫

邱 东 王振龙

编委会委员 (按姓氏笔画排列)

方开泰 王兆军 王佐仁

王国梁 王振龙 冯根福

艾春荣 史代敏 田鲁生

安立仁 刘小冬 刘 扬

许 鹏 向书坚 纪 宏

严建辉 李 纲 李金昌

李 萍 肖红叶 何 平

邱 东 张仲梁 陈 正

范剑青 林共进 孟晓犁

金勇进 赵彦云 胡 健

贺 铿 郭建华 袁 卫

徐勇勇 耿 直 曾五一

谢邦昌 蒋 萍 董 麓

傅德印 薛小荣

主 编 薛小荣

执行主编 陈 正

编辑部主任 杜一哲

## 目 次

### 【统计理论与方法】

基于改进得分函数的直觉模糊多属性决策方法

吴 冲,刘 千,万翔宇(3)

非参数异方差模型中条件回归函数的EM算法

——基于农村食品消费与纯收入的实证研究

王继霞,申培萍(9)

中国西部地区林业生产技术效率的测算和动态演进分析

臧良震,支 玲,郭小年(13)

居民家庭金融资产风险与宏观经济波动的协同性关系研究

——基于GARCH-M模型的风险度量方法

徐 梅,宁薛平(21)

分位数单位根检验的有限样本绩效及其应用

吴 亮,邓 明(26)

中国森林火灾风险统计分析

周 雪,张 颖(34)

### 【统计应用研究】

外部冲击、需求管理与经济增长

——基于中国数据的实证研究

马 宇,王竹芹(40)

基于省际面板数据的行业收入差距与经济增长关系研究

王 涛(46)

传统产业转型升级的政策变迁及实施效果

——中国纺织产业的个案研究

熊勇清,侯玲玲(51)

金融压抑、信贷结构与滞涨效应

张富祥,张 颖(58)

中国生猪养殖业规模化影响因素研究

周 晶,陈玉萍,丁士军(63)

土地供给对通货膨胀的动态影响分析

钟国辉,郭忠兴(70)

中国油砂富集区域资源勘探开发序列研究

——基于探索性空间数据实证分析

胡 健,周艳春(76)

金融约束、政府干预与农村信用联社不良资产的形成机理研究

——基于陕西省农村信用联社的实证分析

李富有,李新军(81)

城市群可持续发展水平演化及其影响因素研究

——来自中国十大城市群的证据

张 辽,杨成林(87)

### 【统计调查与分析】

广义线性混合模型在顾客满意度研究中的应用

——基于某地区银行理财产品顾客满意度的分析

朱冬辉,王珂英(94)

消费者对可追溯食品的购买行为及影响因素分析

——基于大连市和哈尔滨市的实地调研

刘增金,乔 娟(100)

缺货情境下顾客的心理抵制及行为倾向研究

——基于网购促销的调节效应分析

刘晓峰,刘龙艳(106)

《统计与信息论坛》入选“2013中国国际影响力优秀学术期刊”

(封二) 就增设“编读飞鸿”栏目敬告读者作者(20)

会议快讯(45) 声明(62) 大数据背景下统计调查与数据分析

研讨会在暨南大学召开(69) 学术信息征稿启事(99)

期刊基本参数:CN 61-1421/C \* 1986 \* m \* A4 \* 112 \* zh \* P \* ¥10.00 \* 1000 \* 18 \* 2014-01

# Statistics & Information Forum

Monthly

No. 1, 2014 Vol. 29 (General Serial No. 160) Jan. 1th, 2014

---

## CONTENTS

- Intuitionistic Fuzzy Multi-criteria Decision-making Approach Based on Prospect Score Function  
WU Chong, LIU Qian, WAN Xiang-yu (3)
- The EM Algorithm of Conditional Regression Function for Non-parametric Heteroscedastic Models: Based on Real Data Studies of Chinese Rural Residents' Food Consumption and Net Income  
WANG Ji-xia, SHEN Pei-ping(9)
- Research on Calculation and Dynamic Evolution of Forestry Production Technical Efficiency in Western China  
ZANG Liang-zhen, ZHI Ling, GUO Xiao-nian(13)
- Study on Relationship between Household Financial Assets Risk and Macro-economic Fluctuation: The Risk Measure Method Based on GARCH-M Model  
XU Mei, NING Xue-ping(21)
- The Finite Sample Performance of Quantile Unit Root Test and Its Application  
WU Liang, DENG Ming(26)
- Statistical Analysis of Forest Fire Risk in China  
ZHOU Xue, ZHANG Ying(34)
- External Shocks, Demand Management and Economic Growth: Empirical Research Based on Chinese Data  
MA Yu, WANG Zhu-qin(40)
- The Study of Relationship between the Income Gap and Economic Growth Based on Provincial Panel Data  
WANG Tao(46)
- The Policy Changes and the Effects of the Traditional Industry Transformation and Upgrade: A Case Study of China's Textile Industry  
XIONG Yong-qing, HOU Ling-ling(51)
- Financial Repression, Loan Structure and Stagflation effect  
ZHANG Fu-xiang, ZHANG Ying(58)
- Analysis on Influencing Factors of Pig Livestock Intensification in China  
ZHOU Jing, CHEN Yu-ping, DING Shi-jun(63)
- Analysis on the Dynamic Effects of Land Supply to Inflation  
ZHONG Guo-hui, GUO Zhong-xing(70)
- Study on Exploration and Exploitation Sequence of Regional Oil Sands Resources in China: Based on ESDA  
HU Jian, ZHOU Yan-chun(76)
- Research on the Mechanism of the Formation of Non-performing Loans under the Rural Credit Cooperative: Based on the Empirical Analysis of Shaanxi Rural Credit Cooperative  
LI Fu-you, LI Xin-jun(81)
- Analysis on Urban Agglomeration Sustainable Development Level and Influencing Factors: Evidence from China's "Top Ten" Urban Agglomeration  
ZHANG Liao, YANG Cheng-lin(87)
- An Application of Generalized Linear Mixed Model in Customer Satisfaction Research: Based on Customer Satisfaction Analysis of a Regional Bank Financial Products  
ZHU Dong-hui, WANG Ke-ying(94)
- Analysis on Consumers' Traceable Food Purchasing Behavior and Its Influencing Factors: Based on the surveys in Dalian and Harbin City  
LIU Zeng-jin, QIAO Juan(100)
- Study of Consumers' Psychological Reactance and Behavior Tendency in Stock out Context: Based on Mediation Effect of Promotion in Online Shopping Goods  
LIU Xiao-feng, LIU Long-yan(106)
- 

执行编辑: 张治国

英文编辑: 王南丰

《中国期刊网》《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊  
《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录期刊  
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊  
《中文科技期刊数据库》全文收录期刊

# 统计与信息论坛

2014年第1期（第29卷 总第160期）月刊  
No.1, 2014 (Volume29/General Serial No.160) Monthly

主管单位：陕西省教育厅  
主办单位：西安财经学院  
中国统计教育学会高教分会

主 编：薛小荣  
编辑出版：《统计与信息论坛》编辑部  
排版印刷：长安大学雁塔印刷厂  
地 址：西安市小寨东路64号 710061  
电 话：029-82348751 82348688  
网 址：tjlt.chinajournal.net.cn

电子信箱：tjyxxlt@126.com  
国内发行：陕西省邮政报刊发行局  
邮发代号：52-153  
国外发行：中国出版对外贸易总公司  
国外发行代号：DK61004

出版日期：2014年1月10日

**Authorities in Charge:** Educational Department of Shaanxi Province  
**Sponsor:** Xi'an University of Finance and Economics  
Higher Educational Branch of China Statistic Educational Association

**Chief Editor:** XUE Xiao-rong

**Publication:** Editorial Department of *Statistics & Information Forum*

**Printed by:** Yanta Printing House of Chang'an University

**Address:** No. 64, Xiaozhaidonglu, Xi'an 710061

**Tel:** 0086-29-82348751 82348688

**http:** //tjlt.chinajournal.net.cn

**E-mail:** tjyxxlt@126.com

**Distributed by:** China Press International Trading Corporation

**Publishing Date:** 2014-01-10

国际标准刊号：ISSN 1007-3116

定价：10.00 元

国内统一刊号：CN 61-1421/C

ISSN 1007-3116



9 771007 311086