

统计与信息论坛

Statistics & Information Forum

TONGJI YU XINXI LUNTAN

2014. 01

第29卷 总第160期

2013中国国际影响力优秀学术期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
全国高校百强社科期刊

统计与信息论坛

月刊
2014年第1期
第29卷 (总第160期)

主管单位
陕西省教育厅
主办单位
西安财经学院
中国统计教育学会高教分会

编委会名誉主任 贺 铿
编委会主任 胡 健
编委会副主任 薛小荣(常务)
田鲁生 袁 卫
邱 东 王振龙

编委会委员 (按姓氏笔画排列)
方开泰 王兆军 王佐仁
王国梁 王振龙 冯根福
艾春荣 史代敏 田鲁生
安立仁 刘小冬 刘 扬
许 鹏 向书坚 纪 宏
严建辉 李 纲 李金昌
李 萍 肖红叶 何 平
邱 东 张仲梁 陈 正
范剑青 林共进 孟晓犁
金勇进 赵彦云 胡 健
贺 铿 郭建华 袁 卫
徐勇勇 耿 直 曾五一
谢邦昌 蒋 萍 董 麓
傅德印 薛小荣

主 编 薛小荣
执行主编 陈 正
编辑部主任 杜一哲

目次

【统计理论与方法】

基于改进得分函数的直觉模糊多属性决策方法
吴 冲,刘 千,万翔宇(3)
非参数异方差模型中条件回归函数的 EM 算法
——基于农村食品消费与纯收入的实证研究
王继霞,申培萍(9)
中国西部地区林业生产技术效率的测算和动态演进分析
臧良震,支 玲,郭小年(13)
居民家庭金融资产风险与宏观经济波动的协调性关系研究
——基于 GARCH-M 模型的风险度量方法
徐 梅,宁薛平(21)
分位数单位根检验的有限样本绩效及其应用
吴 亮,邓 明(26)
中国森林火灾风险统计分析
周 雪,张 颖(34)

【统计应用研究】

外部冲击、需求管理与经济增长
——基于中国数据的实证研究
马 宇,王竹芹(40)
基于省际面板数据的行业收入差距与经济增长关系研究
王 涛(46)
传统产业转型升级的政策变迁及实施效果
——中国纺织产业的个案研究
熊勇清,侯玲玲(51)
金融压抑、信贷结构与滞涨效应
张富祥,张 颖(58)
中国生猪养殖业规模化影响因素研究
周 晶,陈玉萍,丁士军(63)
土地供给对通货膨胀的动态影响分析
钟国辉,郭忠兴(70)
中国油砂富集区域资源勘探开发序列研究
——基于探索性空间数据实证分析
胡 健,周艳春(76)
金融约束、政府干预与农村信用联社不良资产的形成机理研究
——基于陕西省农村信用联社的实证分析
李富有,李新军(81)
城市群可持续发展水平演化及其影响因素研究
——来自中国十大城市群的证据
张 辽,杨成林(87)

【统计调查与分析】

广义线性混合模型在顾客满意度研究中的应用
——基于某地区银行理财产品顾客满意度的分析
朱冬辉,王珂英(94)
消费者对可追溯食品的购买行为及影响因素分析
——基于大连市和哈尔滨市的实地调研
刘增金,乔 娟(100)
缺货情境下顾客的心理抵制及行为倾向研究
——基于网购促销的调节效应分析
刘晓峰,刘龙艳(106)

《统计与信息论坛》入选“2013 中国国际影响力优秀学术期刊”
(封二) 就增设“编读飞鸿”栏目敬告读者作者(20) 会议
快讯(45) 声明(62) 大数据背景下统计调查与数据分析
研讨会在暨南大学召开(69) 学术信息征稿启事(99)

期刊基本参数:CN 61-1421/C * 1986 * m * A4 * 112 * zh * P * ¥10.00 * 1000 * 18 * 2014-01

Statistics & Information Forum

Monthly

No. 1, 2014 Vol. 29 (General Serial No. 160) Jan. 1th, 2014

CONTENTS

- Intuitionistic Fuzzy Multi-criteria Decision-making Approach Based on Prospect Score Function
WU Chong, LIU Qian, WAN Xiang—yu (3)
- The EM Algorithm of Conditional Regression Function for Non-parametric Heteroscedastic Models: Based on Real Data Studies of Chinese Rural Residents' Food Consumption and Net Income
WANG Ji-xia, SHEN Pei-ping(9)
- Research on Calculation and Dynamic Evolution of Forestry Production Technical Efficiency in Western China
ZANG Liang-zhen, ZHI Ling, GUO Xiao-nian(13)
- Study on Relationship between Household Financial Assets Risk and Macro-economic Fluctuation: The Risk Measure Method Based on GARCH-M Model
XU Mei, NING Xue-ping(21)
- The Finite Sample Performance of Quantile Unit Root Test and Its Application
WU Liang, DENG Ming(26)
- Statistical Analysis of Forest Fire Risk in China
ZHOU Xue, ZHANG Ying(34)
- External Shocks, Demand Management and Economic Growth: Empirical Research Based on Chinese Data
MA Yu, WANG Zhu-qin(40)
- The Study of Relationship between the Income Gap and Economic Growth Based on Provincial Panel Data
WANG Tao(46)
- The Policy Changes and the Effects of the Traditional Industry Transformation and Upgrade: A Case Study of China's Textile Industry
XIONG Yong-qing, HOU Ling-ling(51)
- Financial Repression, Loan Structure and Stagflation effect
ZHANG Fu-xiang, ZHANG Ying(58)
- Analysis on Influencing Factors of Pig Livestock Intensification in China
ZHOU Jing, CHEN Yu-ping, DING Shi-jun(63)
- Analysis on the Dynamic Effects of Land Supply to Inflation
ZHONG Guo-hui, GUO Zhong-xing(70)
- Study on Exploration and Exploitation Sequence of Regional Oil Sands Resources in China: Based on ESDA
HU Jian, ZHOU Yan-chun(76)
- Research on the Mechanism of the Formation of Non-performing Loans under the Rural Credit Cooperative: Based on the Empirical Analysis of Shaanxi Rural Credit Cooperative
LI Fu-you, LI Xin-jun(81)
- Analysis on Urban Agglomeration Sustainable Development Level and Influencing Factors: Evidence from China's "Top Ten" Urban Agglomeration
ZHANG Liao, YANG Cheng-lin(87)
- An Application of Generalized Linear Mixed Model in Customer Satisfaction Research: Based on Customer Satisfaction Analysis of a Regional Bank Financial Products
ZHU Dong-hui, WANG Ke-ying(94)
- Analysis on Consumers' Traceable Food Purchasing Behavior and Its Influencing Factors: Based on the surveys in Dalian and Harbin City
LIU Zeng-jin, QIAO Juan(100)
- Study of Consumers' Psychological Reactance and Behavior Tendency in Stock out Context: Based on Mediation Effect of Promotion in Online Shopping Goods
LIU Xiao-feng, LIU Long-yan(106)
-

执行编辑: 张治国

英文编辑: 王南丰

《中国期刊网》《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊
《万方数据—数字化期刊群》全文收录期刊
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
《中文科技期刊数据库》全文收录期刊

统计与信息论坛

2014年第1期(第29卷 总第160期)月刊
No.1, 2014 (Volume29/General Serial No.160) Monthly

主管单位: 陕西省教育厅

主办单位: 西安财经学院

中国统计教育学会高教分会

主 编: 薛小荣

编辑出版: 《统计与信息论坛》编辑部

排版印刷: 长安大学雁塔印刷厂

地 址: 西安市小寨东路64号 710061

电 话: 029-82348751 82348688

网 址: tjlt.chinajournal.net.cn

电子信箱: tjyxxlt@126.com

国内发行: 陕西省邮政报刊发行局

邮发代号: 52-153

国外发行: 中国出版对外贸易总公司

国外发行代号: DK61004

出版日期: 2014年1月10日

Authorities in Charge: Educational Department of Shaanxi Province

Sponsor: Xi'an University of Finance and Economics

Higher Educational Branch of China Statistic Educational Association

Chief Editor: XUE Xiao-rong

Publication: Editorial Department of *Statistics & Information Forum*

Printed by: Yanta Printing House of Chang'an University

Address: No. 64, Xiaozhaidonglu, Xi'an 710061

Tel: 0086-29-82348751 82348688

http: [//tjlt.chinajournal.net.cn](http://tjlt.chinajournal.net.cn)

E-mail: tjyxxlt@126.com

Distributed by: China Press International Trading Corporation

Publishing Date: 2014-01-10

国际标准刊号: ISSN 1007-3116

定价: 10.00 元

国内统一刊号: CN 61-1421/C

ISSN 1007-3116



9 771007 311086



01>