

科技部万方数据库全文收录期刊
中国学术期刊总库 (CNKI) 收录期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊
中文科技期刊数据库收录期刊

2015.6
第9卷 总第92期

糖尿病天地临床

传递最新资讯 拓展临床视野

糖尿病是先诊断还是先治疗?

新诊断2型糖尿病的短期强化治疗:
胰岛素还是口服药?

新诊断糖尿病患者的患教心得

新诊断糖尿病患者的生活方式干预

基础胰岛素在新诊断2型糖尿病患者中的临床应用

2型糖尿病患者短期胰岛素强化治疗后
临床缓解与否的影响因素分析

主管单位: 中国科学技术协会
主办单位: 中华中医药学会

ISSN 1672-7851



邮发代号: 80-742

万方数据

WWW.CNBI365.COM

糖尿病天地·临床

2007年创刊 第9卷 第6期 总第92期 2015年6月30日出版

社长
王奕

副社长
黄列军

编辑
《糖尿病天地》杂志编辑委员会
100085,北京市海淀区上地信息路甲28号
科实大厦A-12A-2
电话: (010) 51260912
传真: (010) 51260912
网址: www.tnb365.com
E-mail: dw51260912@163.com

共同主编
纪立农 宁光

名誉主编
Ralph A. DeFronzo

副主编
(按姓氏笔画) 周智广 高鑫 郭晓慧 洪天配
母义明 肖海鹏 邢小平 毕大进

执行主编
郭立新

编辑部主任
徐麟男

编辑
徐璐 孔海燕 仝俊雪

美术编辑
张立红

学术指导
中国医师协会内分泌代谢科医师分会

出版
《糖尿病天地》杂志社
100029,北京市朝阳区和平街北口樱花路甲4号
电话: (010) 64274797

广告经营许可证
京朝工商广字第0350号

发行
国内: 北京报刊发行局
国外: 中国国际图书贸易总公司

邮购
《糖尿病天地》杂志社发行部
100085,北京市海淀区上地信息路甲28号
科实大厦A-12A-2
电话: (010) 51260912
传真: (010) 51260912

定价
每期5.00元, 全年60.00元

中国标准连续出版物号
ISSN1672-7851 CN11-5210/R

邮发代号
80-742

如有印装质量问题, 请向《糖尿病天地》杂志社调换。

目次

主编寄语

早期强化, 终身受益..... 郭立新 293

主编述评

良好的开端是成功的一半
新诊断糖尿病的综合管理策略..... 李延兵 294

名刊速读

2型糖尿病管理策略对于肾脏危险因素的多向性效应..... 李嘉佩 王相清 296

指南解读

新诊断糖尿病患者的评估和检查..... 刘伟 299
糖尿病是先诊断还是先治疗?..... 李文娟 姬秋和 302
新诊断2型糖尿病的短期强化治疗: 胰岛素还是口服药?..... 李启富 306
儿童及青少年糖尿病的诊断与治疗..... 李海 李延兵 309

继教课堂

细节决定成败
一论新诊断2型糖尿病的短期胰岛素强化治疗策略..... 刘烈华 李延兵 313

护理心得

新诊断糖尿病患者的患教心得..... 袁晓丹 楼青青 318

经验交流

新诊断糖尿病患者的生活方式干预..... 万学思 李延兵 321

案例分析

新诊2型糖尿病早期胰岛素联合强化治疗后获得长期血糖缓解2例.. 柯伟健 李延兵 325

药海导航

能否用口服降糖药进行强化?..... 石勇铨 329
基础胰岛素在新诊断2型糖尿病患者中的临床应用..... 曾龙驿 332

编委笔谈

2型糖尿病患者短期胰岛素强化治疗后临床缓解与否
的影响因素分析..... 刘娟 李延兵 334

CLINICAL JOURNAL OF DIABETES WORLD

Monthly Established in September 2007 Volume 9, Number 6 JUN 30, 2015

President

WANG Yi

Vice-President

HUANG Lie-jun

Editor Committee

Diabetes World Magazine ,
A-12A-2, Keshi Plaza , No.A-28,
Xinxi Road, Haidian District,
Beijing 100085, China
Tel: 0086-10-51260912
Fax: 0086-10-51260912
Website: www.tnb365.com
E-mail: dw51260912@163.com

Editor-in-Chief

JI Li-nong NING Guang

Deputy Editor-in-Chief

GAO Xin GUO Xiao-hui
HONG Tian-pei MU Yi-ming
XIAO Hai-peng XIN Xiao-ping
ZHOU Zhi-guang ZOU Da-jin

Executive Editor-in-Chief

GUO Li-xin

Direct of Editorial Department

XU He-nan

Editor

XU Lu KONG Hai-yan TONG Jun-xue

Art Designer

ZHANG Li-hong

Overseas Distributor

China International Book Trading
Corporation P.O.Box 399,
Beijing 100034, China

Price

\$ 4.8 for each issue, \$ 57.6 for a year

CSSN

ISSN1672-7851 CN11-5210/R

CONTENTS IN BRIEF

Guideline Interpretation

Assessment and Examinations

for Newly Diagnosed Diabetic Patients299

Liu Wei

For Newly Diagnosed Diabetic Patients with Uncertain Clinical

Categories, Which is More Important: Diagnosis or Therapy?302

Li Wen-Juan Ji Qiu-He

Short-term Intensive Therapy in Newly Diagnosed Type 2 Diabetes:

Insulin or OAD?..... 306

Li Qi-Fu

Diagnosis and Treatment of Diabetes

in Children and Adolescents 309

Li Hai Li Yan-Bing

CME Course

Strategies for Short-term Intensive Insulin Therapy in Patients

with Newly Diagnosed Type 2 Diabetes: Focus on Pivotal Details....313

Liu Lie-Hua Li Yan-Bing

Nursing Experience

Education Experience on Newly Diagnosed Diabetes Patients ...318

Yuan Xiao-Dan Lou Qing-Qing

Experience Exchange

Lifestyle Intervention for Patients

with Newly Diagnosed Diabetes Mellitus321

Wan Xue-Si Li Yan-Bing

Case Study

Long-term Glycemic Remission Achieved

by Short-term Intensive Combination Insulin Therapies

in Newly Diagnosed Type 2 Diabetes: a Report of 2 Cases325

Ke Wei-Jian Li Yan-Bing

Special Articles

Which Factors are Responsible for Glycemic Remission

in Type 2 Diabetic Patients after

Receiving Short-term Insulin Intensive Therapy?.....334

Liu Juan Li Yan-Bing

onglyz
安立泽

沙格列汀片 saxagliptin 5mg
tabl

安立泽：

——强效降糖，低血糖风险低



有效降糖，低血糖风险低
安立泽®
不增加心血管事件



沙格列汀片

安立泽® 简明处方信息

通用名：沙格列汀片 (Saxagliptin Tablets)

商品名：安立泽®/ONGLYZA

适应症：用于2型糖尿病

用法与用量：口服，常规推荐剂量5mg，每日1次，服药时间不受进餐影响

不良反应：常见的不良反应包括有上呼吸道感染，泌尿系感染，头痛，鼻咽炎等（不考虑研究者评估的因果关系）。

禁忌：对本品有严重超敏反应的患者

生产商：Bristol-Myers Squibb Company

进口药品注册证号：H20110253

5mg：进口药品注册证号H20110287 国药准字J20110029；

AstraZeneca

阿斯利康
携手为生命护航

本广告仅供医学药学专业人士阅读

苏药广审（文）第2014100365号

万方数据