

国家社会科学基金资助期刊

中国统计学会 国家统计局统计科学研究所 主办

A Journal of the National Statistical Society of China
and Research Institute of Statistical Sciences of
National Bureau of Statistics of China



QK2121743

统计研究

STATISTICAL RESEARCH



2. 2021 第38卷
总第353期

统计研究

STATISTICAL RESEARCH

第 38 卷第 2 期

(总第 353 期)

2021 年 2 月 25 日出版

目 录

区块链技术对国民经济核算发展的影响	宋旭光等(3)
产业结构升级对城乡收入差距的门槛效应分析	周国富 陈菡彬(15)
高铁开通的经济效应：“减排”与“增效”	王群勇 陆凤芝(29)
中欧大气污染的空间交互影响网络与双边合作治理	
——基于大数据因果推断技术的实证研究	刘华军 乔列成(45)
怎样的制造企业更愿涉足服务业务？	
——“服务化困境”问题的生产率匹配探析	肖 挺(57)
城市规模与人力资本技能溢价：集聚效应和选择效应	张军涛等(73)
中国非正规经济的就业效应研究	
——基于投入产出模型	刘 波(87)
基于整合治愈率模型的信贷违约时点预测	范新妍等(99)
大数据下张量充分降维方法及其应用研究	马少沛等(114)
部分函数型线性变系数模型的序列相关检验	谭祥勇等(135)
传统 PSM-DID 模型的改进与应用	谢申祥等(146)

STATISTICAL RESEARCH

Vol. 38, No. 2 (Series No. 353)

CONTENT

The Impact of Block Chain Technology on the Development of National Accounts	Song Xuguang et al. (3)
Analysis on the Threshold Effect of Industrial Structure Upgrading on Urban-rural Income Gap	Zhou Guofu & Chen Hanbin(15)
Economic Effects of High-speed Rail: Emission Reduction and Efficiency Enhancement	Wang Qunyong & Lu Fengzhi(29)
Spatial Interaction Network and Bilateral Cooperative Governance of Air Pollution in China and Europe —Based on Big Data Causal Inference Technique	Liu Huajun & Qiao Liecheng(45)
What Kind of Manufacturer Would Prefer to Involve the Service Business? —An Analysis of Productivity Matching of “Servitization Paradox”	Xiao Ting(57)
City Size and Human Capital Skill Premium; Agglomeration Effect and Selection Effec	Zhang Juntao et al. (73)
The Effect of Informal Economy on Employment in China—An Input-Output Analysis	Liu Bo(87)
Prediction of Credit Default Point Based on Integrative Cure Rate Model	Fan Xinyan et al. (99)
Research on Tensor Sufficient Dimension Reduction Method and Its Application in Big Data	Ma Shaopei et al. (114)
Test of Serial Correlation in Partially Functional Linear Varying Coefficient Models	Tan Xiangyong et al. (135)
Improvement and Application of Classical PSM-DID Model	Xie Shenxiang et al. (146)

充实统计理论新知识 了解社会经济新动向

欢迎订阅2021年度《统计研究》

《统计研究》是中国统计学会主办的学术刊物，国内外公开发行。自1984年创刊以来，在广大作者、读者的关心支持下，逐渐形成了自己的办刊特色，成为统计领域最具权威性和影响力的理论刊物。近几年来，随着社会主义市场经济和统计事业的发展，《统计研究》作为“交流科研成果，繁荣学术研究，创新理论知识，推动实际工作”的窗口，密切反映着统计学术的新动向和新思维，在学术领域的宣传和引导作用显得愈发重要。

《统计研究》一直被《中文社会科学引文索引》(CSSCI)、《中文核心期刊要目总览》和《中国人文社会科学核心期刊要览》评为中文核心期刊；2009年以来《统计研究》被评为“RCCSE中国权威学术期刊(A+)”；2012-2016年，《统计研究》连续荣获“最具国际影响力学术期刊(人文社科类)”；从2013年起，《统计研究》获得国家社科基金资助；2014年和2018年，《统计研究》被评为“中国人文社会科学期刊AMI综合评价A刊权威期刊”；2015年被国家新闻出版广电总局评为“百强报刊”；2018年和2019年连续两年被评为“国家哲学社会科学文献中心学术期刊数据库统计学学科最受欢迎期刊”；入选2019年北京国际图书博览会(BIBF)“庆祝中华人民共和国成立70周年精品期刊展”。

《统计研究》刊载的主要内容有：面向政府统计改革与发展的最前沿、最紧迫的现实统计问题及统计理论和方法的最新研究成果，统计学学科建设研究成果，国民经济核算的理论与方法研究成果，统计方法的创新应用和大数据研究成果，运用统计、计量方法对我国经济建设与社会发展实践中各种问题进行实证研究的成果，介绍国内外有关统计理论、方法及应用的最新发展与动态，统计史研究成果等。

《统计研究》为月刊，大16开，每期160页，每期定价35元，全年420元。各地邮局均可订阅，国内统一刊号：CN11-1302/C；邮发代号：82-14。也可向《统计研究》编辑部直接订阅，可将征订款邮寄至北京市西城区月坛南街75号国家统计局《统计研究》杂志社宋嘉翔收，邮政编码：100826；或银行转账。

开户行：中国农业银行北京玲珑路支行；

户名：《统计研究》杂志社；

账号：11210401040003762；

联系电话：(010) 68783988, 68783948 (传真)；

电子邮箱：tjjj@stats.gov.cn。

ISSN 1002-4565



国内统一刊号 CN11-1302/C

国内邮发代号 82-14

定 价 35.00元

