

CONTENTS 目录

融合通信的推动者



LTE之感

- P5 LTE时机已到?
- P6 LTE商业价值在于“体验”而非应用
- P7 从半导体产业看LTE趋势下的无线网络变革
- P8 多核提升下一代基站性能

承载之感

- P10 技术、市场如何并驾齐驱?
- P11 承载网最能体现运营商核心竞争力
- P12 承载网演进路途坎坷 设备商六大方向解惑
- P14 融合P和光传输的骨干网转型
- P15 烽火通信服务农村信息化大市场

物联之感

- P16 物联网何时由政府主导迈向市场驱动?
- P17 物联网发展仍以技术研发为主
运营商服务模式创新须从智能管道率先突破
- P18 大唐电信智慧农业物联网解决方案
- P19 通信厂商布局物联网具有“先天”优势

云之感

- P21 如何化云为雨,落地有声?
- P22 规模化云应用正在起步
- P24 云计算的两大特性:虚拟化、分布式
- P25 赛门铁克:运营商需找准云商业需求
- P26 云间高铁时代

管道之感

- P27 管道之变可否根除量收瓶颈?
- P28 智能管道之战:赢得用户体验竞争
- P29 智能管道已形成独立市场 设备层面准备就绪
- P31 掌控智能管道,重构价值链

数据之感

- P32 数据激增何以解忧?
- P34 数据之战关键在“软硬兼施”
- P35 赛门铁克:集中式数据管理可从核心部分入手
- P36 华为新推AR G3路由器

安全之感

- P37 新兴安全与传统安全谁更重要?
- P38 赛门铁克:新兴安全问题严峻却不难破
- P39 让3D安全为您的网络安全保驾护航
- P40 中国电信计划构建安全新平台
- P41 云计算与终端成通信安全热点
厂商面临新商机

绿色之感

- P43 节能是电信企业的“包袱”?
- P44 运营商如何通过节能实现创收?
- P45 “十二五”规划助推节能需求升级
厂商方案趋向定制化

协同之感

- P48 协同发展,何时破茧成蝶?
- P49 行业协同商业模式存忧
运营商试点紧扣三大诉求
- P51 行业协同颠覆传统生活方式

带宽之感

- P53 带宽,永远不够宽?
- P54 疏解带宽之困 流量与网络利用率成关键