

CONTENTS 目录

融 合 通 信 的 推 动 者



P3



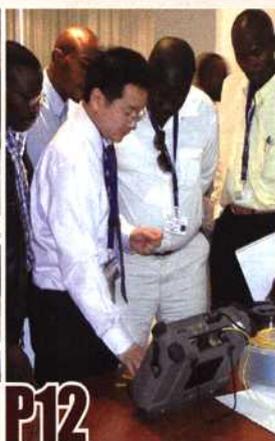
P5



P4



P11 P12



P14



P17 P19



视界

新闻关注

- P3** 天津手机展呈现移动互联网生态 专家热议三大关键环节
- P5** 终端业务瓶颈掣肘IPv6进程 中兴加速推进端到端布局

新锐评论

- P9** 雅虎软银们应学会硬约束下求生存
- P9** iCloud彰显苹果全终端覆盖雄心

特别报道

- 【烽火：寻找新版图】
- P11** “十二五”凸显“光通信”主题
- P12** 从网络到综合信息业务 烽火品牌强势延伸
- P14** 烽火海外部署阵地战 未来五年向国际知名品牌跨越
- P15** 烽火的管理创新之变

变革

精品运营

- P17** 中国电信“软硬兼施”推3G值得借鉴
- P18** 社区信息化：撬动无线城市的支点

行业融合

- P19** 爱立信发布农村市场调查报告 手机互联网需求趋于多样化
- P20** 海外多国有望年内开播CMMB 内容应用创新将成重点

企业特写

- P21** 惠普中国研究院助推中国成为科技领导者 多项研究成果已提升在华用户体验

引擎

协同通信

- P38** VoIP蚕食传统通信业务市场 运营商紧抓统一通信稻草

IT支撑

- P40** IBM WebSphere软件智慧升级 瞄准移动社交新领域

引擎

无线通信

- P22** 智能终端首现“云”趋势 TD三模提上日程
- P24** 高通：芯片对无线应用的重新定义

承载传送

- P26** OTN渐成未来网络架构必备元素
- P27** OTN技术衍生新形态 助推传输管道走向智能化
- P29** 下一代OTN技术趋向分组化 ——对话中国联通光传输 与光接入工程师张沛
- P30** 西安电信构建新一代接入层统一传送网 注重低成本、高带宽、网络弹性

智能管道

- P33** 运营商智能管道建设思路差异渐显 设备商立足全球鼎力支撑

数据通信

- P36** 避免同质化竞争 渠道商寻求产品服务“双渗透”出路