

运营商“校园争夺战”频繁上演

“如果每个运营商都形成了在校园市场上的相对优势，也就形成了一种相对稳定的平衡。”

运营商打造立体化渠道体系

线上电子渠道的便捷性优势与线下渠道更重体验感的特征，为客户打造了全方位立体化的服务体系。

爱立信在中国开设全球网络运营中心

在中国成立全球网络运营中心，标志着爱立信在转型道路上又往前迈进一步。



Femto规模商用节点显现

P21

博普 P16 Towerstream为WiMAX 运营商发展另辟蹊径

今后，移动互联网消费行为中越来越多的“碎片化”特征将为运营商提供一个更具广告价值的市场。

行业 P20 腾讯“开放+整合” 浏览器开启云布局

对于云计算的普遍重视，无疑是各方出于未来战略性布局的考虑，腾讯无线负责人刘成敏向本刊记者表示，“云计算技术一定会自己研发”。

无线 P21 Femto全球部署浪潮 带动国内布局提速

Femtocell利用室内DSL或有线宽带连接，将手机等移动终端接入到运营商的移动网络中，成为Wi-Fi之后最有力的3G网络“最后一公里”设施。

观察 P27 广电：从“自大者”到“自助者”

透过BIRTV2011，可以发现广电忧患意识渐强，正积极开展业务创新。



观察 P32 上海电信光网建设成效突出

FTTH在建设成本方面，一直处于不断下降的趋势，正是得益于统一了建设标准，目前每线的建设成本在1100~1200元。

IT 支撑 P37 IBM Rational软件 推动行业发展变革

视频 P43 从资源到内容 中国电信全面布局视频业务

中国电信以“全球眼”为代表的转型产品正受到广泛的关注。



CONTENTS 目录

融 合 通 信 的 推 动 者



视界

新闻关注

- P4** 运营商“校园争夺战”频繁上演
长年同质化成极大弊端
- P5** 电信运营商上半年营收大幅增长
利润放缓或成厝火积薪
- P6** 电子渠道迅猛发展
运营商打造立体化渠道体系
- P7** 爱立信在中国开设全球网络运营中心
增强差异化竞争优势

新锐评论

- P12** 诺基亚面临新的命运入口
- P12** 广电新媒体首应突破信息搜索瓶颈
- P13** 酷6应借力盛大资源转型UGC模式

引擎

- P35** 吉林联通多层次实现固移网络融合
全面提升网络“健壮性”

IT支撑

- P37** 软件成企业创新“基石”
IBM Rational软件推动行业发展变革
- P40** 后云时代六大预测: 云计算驱动IT变革

变革

精品运营

- P16** Towerstream化“竞争”为“互补”
为WiMAX运营商发展另辟蹊径
- P18** 营业厅“双转型”助推3G“快跑”
- P19** 电子渠道运营可借鉴移动互联网思维

行业融合

- P20** 腾讯“开放+整合”
卡位移动互联入口 浏览器开启云布局

引擎

无线通信

- P21** Femto全球部署浪潮带动国内布局提速
应用场景更趋多样化
- P22** 3G Femto数量已超过3G宏站
位置应用成亮点
- P23** Femtocell国际商用提速
运营商已形成差异化策略
- P24** Wi-Fi、LTE扩张Femto应用版图
芯片能力成关键
- P25** lightRadio实现LTE跨制式越洋通话
2012年走向商用

特别报道

- P27** 广电: 从“自大者”到“自助者”
- P28** BIRTV2011跨入云时代
全媒体战略增强新业态体验
- P30** 紧抓非对称管制契机
以融合业务铸造广电发展新优势

承载传送

- P32** 上海电信光网建设成效突出
模式推广仍需时日
- P33** 广东电信积极推广小区平移模式
力促FTTH规模化发展

视频通信

- P43** 从资源到内容
中国电信全面布局视频业务