



## 中国移动引领资费步入“自助餐”时代

仅搭建个性化的套餐定制专区是远远不够的，下一阶段中国移动还需启用电子渠道等新型的办理渠道以方便用户轻松实现套餐的一站式选择与服务。

## 2650亿元注入 长三角“十二五”通信

## 电信运营商加快布局IPTV

如果地方有线依旧主要依靠中国移动套餐补贴而放弃自救，未来一旦中国电信与中国联通套餐性价比足以撼动大规模用户弃有线电视而选择IPTV，中国移动也将随之离去，届时地方有线将身陷四面楚歌境地。

# IBM深耕公有云 促“云”落地中国



重塑



激发商业变革

2012 IBM 云计算高峰论坛



## 【观察】P17 阿里70亿美元回购股权 下一步或为整体上市

业界普遍认为，在恢复“自由身”后，阿里巴巴集团的下一步将是上市，而马云曾在内部讲话中提到的“三年之期”也被认为是上市的战略时间表，即很可能于2015年上市。



## 【观察】P18 虚拟运营： 电信业饱和时代的变革

随着宽带网络的实施，运营商的网络能力将会极大提升，如果运营商能够通过共享网络设施和虚拟运营商进行合作，那么可以促进内容和IT服务类，两者将各得其所。

## 【观察】P21 诺基亚“三条锦囊” 保驾中国市场

谷思华认为，现在已有的迹象表明，诺基亚走在一条正确的道路上。

## 【观察】P23 big.LITTLE技术 锐减智能机CPU耗电量

英国公司推出的big.LITTLE技术，可大大削减移动终端CPU耗电量，并兼顾移动终端的高性能实现。



## 【观察】P28 力促固移协同 中国移动宽带战略显特色

2012年对于中国移动而言，将是重要的战略机遇期，不仅有望强化其LTE网络的领先优势，同时固网领域或将取得实质突破。

## 【观察】P34 IPv6全球启动在即 国内试点提速

全世界范围内的IPv6网络从2012年6月6日开始将正式启动，这个改变在很多地方将会是永久性的。

# CONTENTS 目录

融 合 通 信 的 推 动 者



## 视界

### 新闻关注

- P3** 引领资费步入“自助餐”时代  
中移动打造一站式套餐通道
- P4** 电信运营商突破试点范围加快布局PTV  
地方有线或错失自救良机
- P5** 转型电商服务  
联通如何谋划电子渠道新势力?
- P6** 阿尔卡特朗讯叫板思科  
性能最强互联网核心路由器决战100G

### 封面报道

- P8** IBM深耕公有云 促“云”落地中国  
2012 IBM云计算高峰论坛在京召开

### 新锐评论

- P15** 终端商拥抱互联网手机的“纠结”
- P15** 运营商与地产商排他性同盟不利产业

## 变革

### 互联世界

- P16** 腾讯重组企业架构 增强“小公司”属性
- P17** 阿里70亿美元重拾集团控制权  
下一步或为整体上市

### 精品运营

- P18** 虚拟运营: 电信业饱和时代的变革方式
- P19** 组织协同助运营商成功开拓国际市场

### 两化融合

- P20** 2660亿元投资推动长三角“十二五”通信发展  
全面推动区域经济一体化

### 融合终端

- P21** 不甘沦为局外人  
诺基亚“三条锦囊”保驾中国市场

## 引擎

### 技术新知

- P23** big.LITTLE技术锐减智能手机CPU耗电量

### 智能管道—无线通信

- P25** TD-SCDMA回传Wi-Fi的  
系统应用与优化
- P26** 面向LTE时代的分组承载网

### 智能管道—有线通信

- P28** 力促固移协同  
中国移动宽带战略凸显特色
- P29** 中国移动城域传输网发展  
及业务承载策略
- P31** FTTH趋势下PTN与TD维护一体化的关键
- P32** 政府全方位推动  
新加坡新一代宽带网络用户超过13万

### 企业业务

- P34** IPv6全球启动在即 国内试点提速
- P35** IPv6跨入转折点  
中国电信推轻量级过渡技术LAFT 4over6

## 引擎

### 家庭网络

- P36** 智能电视或成三网融合破局利器  
行业标准亟待确立
- P37** 难敌苹果影响力  
政策、渠道优势成国内厂商机遇点

### 智能管道—运营支撑

- P38** 大数据时代 运营商机会大于挑战
- P39** 大数据的价值如何体现?