



通信世界周刊

COMMUNICATIONS WORLD WEEKLY

2012年8月20日
总第572期
www.cww.net.cn

31期

中国期刊方阵“双效”期刊 工业和信息化部优秀科技期刊

ISSN 1009-1564



邮发代号 82-659 全国各地均可订阅

中国移动：突围“十面埋伏”

移动互联 新起点

2012第六届移动互联网
国际研讨会专刊

IMIC 2012 P15 中移动移动互联网战略得与失

总体来看，以中国移动为代表的运营商的表现已经被来自IT业界的新竞争对手所超越，当CT和IT之间的藩篱被打破之时，一场抢夺未来制高点的战斗已经打响。



IMIC 2012 P17 MM日下载量过千万 多重隐忧仍待突破

IMIC 2012 P18 中移动无线城市达321个 盈利模式仍待商榷

目前中国移动无线城市的盈利模式主要有两种，即以成都移动为代表的按网络收费模式和以广东移动为代表的按应用服务收费模式，但这两种模式目前都尚未实现真正盈利。

IMIC 2012 P22 TD-LTE“试验田”急扩张 深度覆盖成现实需求

相比2011年的试验网“探路”，以及2012年上半年通过局部开放体验来挖掘网络问题，进入2012年下半年的TD-LTE规模显现出更紧迫的网络扩张和深度覆盖需求。



IMIC 2012 P24 四网协同已进入“多维度实施”阶段

在LTE商用时间表仍未明朗之前，中国移动和产业链目前所做的更多是对四个网络的合理定位和流量疏导，尤其是提高TD网络和WLAN网络对数据业务的承载比例。

IMIC 2012 P38 中移动“大云”合作生态圈雏形凸显

CONTENTS 目录

融 合 通 信 的 推 动 者



移动互联新起点——2012第六届移动互联网国际研讨会专刊



IMIC 2012

视界

新闻关注

P3 校园营销手段推陈出新但效果有限
中移动手握“渠道”仍具优势

新锐评论

P4 互联网公司：中移动新教贼？

总论

- P13** 中国移动：突围“十面埋伏”
- P15** 中移动移动互联网战略得与失
- P16** 数说成绩

应用改变生活

- P17** MM日下载量过千万
多重隐忧仍待突破
- P18** 中移动无线城市已达321个
盈利模式仍待商榷
- P19** 高校WLAN业务的营销策略
- P20** 中移动行业应用优势初显
深耕定制方案方能制胜
- P21** 无线异构网络驱动城域FMC演进

践行智能管道

- P22** TD-LTE“试验田”急速扩张
深度覆盖成现实需求
- P23** 开拓创新 打造广州TD-LTE精品网络
- P24** 四网协同已进入“多维度实施”阶段
- P25** 国内首个TD-LTE商用网落地香港
先锋示范推进4G飞跃
- P26** 用户体验：无线运营成败之胜负手

- P28** C-RAN从试点走向应用
商用设备有望两年内推出
- P29** 新通信时代下的“FTTX-M3”
- P30** 灵活小基站在TD-LTE网络中的应用规划
- P31** Small Cell厂商有话要说
- P32** 中移动“云端”结合
多维度保障手机用户安全
- P33** 综合安全系统护航“四网协同”
- P34** 中移动“独撑”PTN生态系统
力推LTE承载演进
- P35** OTN将向接入层深度扩展
- P36** 100G测试率先启动现网试点
- P37** 超高速光传输应对
移动互联网驱动的带宽激增
- P38** 中移动“大云”合作生态圈雏形凸显
仍需加快扩大用户规模

终端锋芒初现

- P39** 坚定补贴策略
TD终端竞争力逐步显现
- P40** 中移动开放平台需重塑开发者信心
- P41** 中移动深化体验营销
需做到省级一盘棋