

通信世界周刊

COMMUNICATIONS WORLD WEEKLY

2012年9月3日
总第574期
www.cww.net.cn

33期

中国期刊方阵“双效”期刊 工业和信息化部优秀科技期刊

ISSN 1009-1564



9 771009 156128
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

微软加快战略转型Windows8定成败

移动互联网时代，面对苹果和谷歌为代表企业的步步紧逼，微软在质疑和排挤声中更换了企业标识，而即将发布的Windows8能否成功对于微软此次换标具有决定性意义。

运营商与小米玩要多长个心眼

大幅裁员摩托罗拉移动或败走中国市场

业绩持续下滑、大幅裁员、新东家态度暧昧，又面临苹果、三星等众多国内厂商的挤压，摩托罗拉移动在中国市场的命运及甚可危。

科 / 技 / 创 / 造 / 未 / 来



中天光纤，与您 “纤”约，精彩世界。

中天光纤——业界领先的光通信企业，致力于新一代光纤的研发与生产。

中天光纤研发、生产的G.657.A2抗弯曲单模光纤，抗弯曲性能优越，与现有普通单模光纤完全兼容，是您FTTH的极佳选择。

中天科技光纤有限公司
ZHONGTIAN TECHNOLOGIES FIBER OPTICS CO., LTD.
地址：江苏省南通经济技术开发区中天路6号（226009）
电话：0513-83599618 传真：0513-83599601
http://www.chinaztt.com E-mail:zfcfsale@chinaztt.com

万方数据

专题 P19 改善流量经营 运营商差异化寻开放

国内电信运营商运作开放平台与互联网企业相比有明显的不同，这些差异性对于指导运营商开放平台的搭建与运营，甚至对移动互联网趋势中运营商的角色转型具有重要意义。

专题 P21 不限量数据套餐 卷土重来？

对于T-Mobile来说，由于HSPA+业务处于发展初期，用户数不多，网络流量负担不大，因此重启不限量数据套餐不失为应对当前市场竞争的有效之策。

专题 P24 宽带升级+智慧城市 推进联通新目标



专题 P27 实施宽带战略 需充分考虑投资收益

国内的三家运营商都是上市公司，非常注重投资效益，随着移动宽带的发展以及LTE网络建设期的到来，投资重点可能更多会转向移动网络，而如果固网的投资回报依然很低，这方面的投资亦会放缓。

专题 P30 智慧城市： 直指亿万级蓝海市场

电信运营商构建的智慧城市诉求于服务政府、产业和民生，以其在资源整合和支撑能力方面的优势，打造应用开发平台。

专题 P38 IPTV二加一模式 被广泛认可

IPTV在播平台对接中依然存在博弈，各方利益驱动其快速发展。

专题 P40 视频将占移动流量NO.1

移动视频流量的增加，最直接的影响无疑是增加现有网络的负担；用户终端设备及应用的多元复杂化，将促使电信运营商转变现有内容分发机制。



CONTENTS 目录

融合通信的推动者



视界

新闻关注

- P3** 中国移动既往资本运作或“得不偿失” 主动“找死”胜于被动“等死”
- P4** 弃25年标识重装上阵 微软加快战略转型Windows8定成败
- P5** 大幅裁员 中国区业务进一步萎缩 复苏无望 摩托罗拉移动或败走中国市场
- P6** 不是售罄 而是回库 运营商与小米玩要多长个心眼

新闻评论

- 争鸣“337调查” 警示意义何在?
- P7** 中国企业亟待构建完善知识产权体系
- P7** 国内企业可抱团应对“337调查”
- P8** 中国企业应积极灵活应对“337调查”
- P8** 中企应对“337调查” 需多管齐下

外媒速览

- P9** 亦敌亦友? 苹果三星专利战无碍零部件生意

深度报道

- P10** 格局未变 电信改革任重道远
- P11** 四年改革 未撼动中国移动独大地位
- P13** 下半年3G“三足鼎立” 格局稳中存在

变革

精品运营

- P19** 改善流量经营 运营商差异化寻开放
- P21** 不限量数据套餐卷土重来?

引擎

家庭网络

- P38** 二合一模式被广泛认可 IPTV在竞合中快速前行
- P39** IPTV驶入快车道 “可管可控”仍是发展关键词

企业业务-视频通信

- P40** 视频将占移动流量NO.1 运营商待转变资费模式

引擎

技术新知

- P23** 手机平台新应用 NASA Android卫星年底升空

联通专题

- P24** 宽带升级+智慧城市推进联通新目标
- P25** 广东联通: 42M无线宽带已是现实需求
- P26** 行业应用带来3G建网新模式
- P27** 中国联通唐雄燕: 实施宽带战略需充分考虑投资收益
- P28** FTTH网络的建设部署特点分析
- P29** 多网协同对IP RAN承载提出新诉求
- P30** 智慧城市: 直指亿万级蓝海市场
- P31** 江苏联通: “智慧城市”建设坚持应用为先
- P32** 优化“市场+产品+业务”策略 推进行业信息化应用

智能管道-无线通信

- P34** TD-LTE迈向35万基站目标 大唐国内外建网加速商用进程
- P35** 大唐移动TD-LTE高速公路覆盖方案