



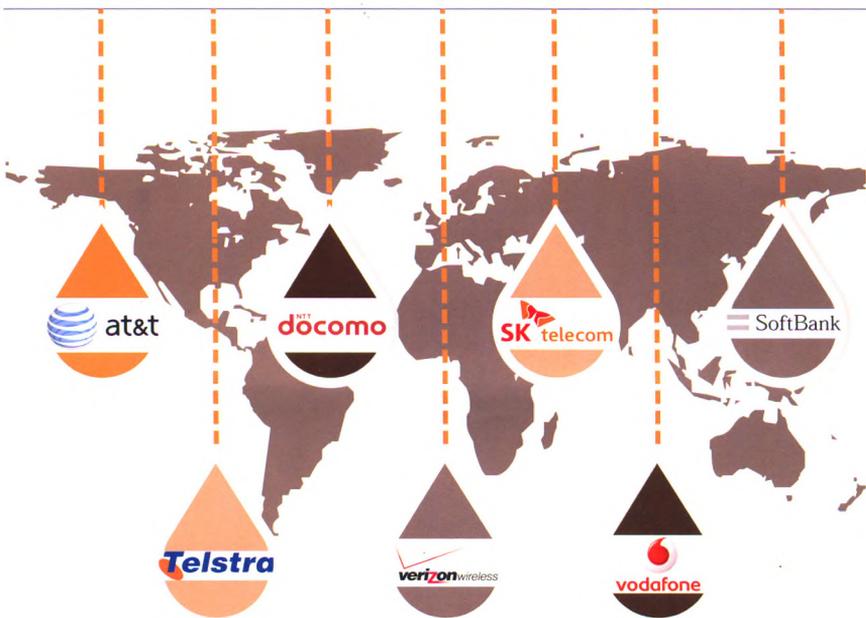
## D-LTE国产芯片向28nm突围

芯片市场的发展存在三个机遇,即中国移动的 TD-LTE 商用、4G 牌照的发放,以及  
相关产业政策或将出台,引发产业投资热。

## 中移动遏制腐败 监管与自律应并行

## 移动支付规模商用面临安全难题

在电子商务高速发展的带动下,移动支付产业已蓄势待发,而即将  
发布的国家标准将彻底解决长期困扰行业发展的标准不统一问题。



## 论电信承载网络的 “城镇化”改造

真正的城镇化之路尚待初期,这意味着对网络机  
会,以及中国铁塔的实现,电信网络也同样需要一场彻底  
改造,其目标是光通信,也是最彻底的,我们更需要  
一条能避免小容量的光通信网络的再次复制。

## 手机厂商新“选手” 掘金细分市场

现如今国内手机行业  
竞争激烈,各制式智能机  
平均销售价格不断下降,  
中国手机行业到了需要创  
造新发展空间的时候。



## 敢于梦想 华为三架马车驶向2017

## 面对OTT竞争 运营商应多管齐下

运营商应尽早部署网络建设,运营商应多管齐下  
应对,因为要想超越创新的 OTT 运营者将是非易事。

## 以应用拉动流量 4G促国内运营格局改变

中国移动将逐步全面部署 4G 网络, LTE 网络将逐步  
3G 网络多网并行,从国内运营来看,运营商应尽快 4G 网络  
投入。

# 4G 向海外取经

P33

万方数据





## 13 深度报道

### TD-LTE 国产芯片 需向28nm突围

TD芯片市场的发展存在三个机遇，即中国移动的TD-LTE商用、4G牌照的发放，以及相关产业政策或将出台，引发产业投资热。

## NEW新视界 ⑤

### 新锐评论

运营商反腐需标本兼治

P11 中移动遏制腐败 监管与自律应并行

P12 减少人为环节 削减运营商腐败土壤

万方数据

### 深度报道

P13 TD-LTE产业链逐渐扩大

国产芯片厂商需向28纳米突围

P15 超低端环比增长125%

TD-SCDMA手机迎来爆发式增长

## NEW新变革 ①⑥

### 精品运营

P16 有效破解基金来源难题 美国宽带服务推进顺利

P17 移动支付规模商用面临安全难题  
发展焦点转至“商业模式”

P18 论电信承载网络的“城镇化”改造

P20 烽火通信2012年财报解读：  
营收利润稳步攀升 海外布局规模突破

### 融合之道

P21 手机厂商新“选手”层出不穷  
掘金细分市场成立足关键

P22 数据量爆发式增长  
物联网引入大数据技术迫在眉睫

### 互联世界

P23 畅游互联网，用户安全如何保障？

### 企业特写

P24 敢于梦想 华为三架马车驶向2017

P27 华为管理服务实现最快增长

P28 H3C云网融合：应用时代下的大IT战略

P29 高通不断加强芯片计算能力  
多项新技术得以实际应用



## 35 | 智能管道

### 日本软银高效利用资源 发展TD-LTE

作为全球率先推出TD-LTE商用网络服务的运营商，日本软银高效利用各种资源，在TD-LTE业务创新、资费设计、渠道拓展、终端推动方面取得显著成绩，这对处于起步期的TD-LTE阵营而言，极具借鉴意义。

## NEW新思想 30

### 领袖视角

**P30** 面对OTT竞争 运营商应多管齐下

**P31** 下一代网络：大道至“简”

**P32** 网络需求剧升加快Small Cell部署

万方数据

## NEW新引擎 33

### 智能管道

**P33** 网建提速与用户迁移策略助Verizon领跑LTE

**P34** at&t对LTE网络运营的权衡之道

**P35** 日本软银高效利用资源发展TD-LTE

**P36** 4G牌照引发关注 运营商加快海外LTE取经

**P37** 以应用拉动流量 4G促使国内运营格局改变

**P38** Cloud Radio: 4G时代运营商的最佳选择

**P39** TD-LTE组网的选择题：向左向右？

**P40** 三大运营商100G集采陆续开启

100G产业生态不断完善

**P41** 100G规模商用 致厂商竞争急剧升级

### 绿色之道

**P42** 迎接网络能源发展新纪元

**P43** 高功率模块化UPS需求旺盛

### 云计算

**P44** 运营商大数据战略 个性化营销机制成核心

**P46** OTT侵袭已成定局

大数据开启运营商新领地

**P47** 4G时代大数据来袭

运营商应对OTT合作优于封锁

### 企业业务

**P48** 2012年统一通信市场增速放缓

视频会议成未来主要驱动力

### 广告目录

封二

封底

新加坡展  
邮电器材广告