

# 通信世界

16期

2013年6月15日  
总第604期  
www.cww.net.cn

ISSN 1009-1564



COMMUNICATIONS WORLD

通信转售间接冲击运营商 竞合与监管定成败

《移动通信转售业务试点方案》的出台使得众多民营企业摩拳擦掌，但他们考虑的都是用转售业务促进主业发展，而运营商对待新成员则需做好拉拢、提防、管理和协助。

运营商和OTT  
——现状及思考

CDMA终端发展进入低补贴时代

中国电信今年将逐步降低手机整体补贴力度，并将逐年降低集采规模，加大社会公开分销渠道采购力度。

## 信息消费

### 扩大内需新引擎



P16

万方数据

**热点 P25** CDMA 终端产品  
趋向差异化

在中国电信引领下，CDMA 终端产业链获得了迅猛发展，越来越多的厂商进入 CDMA 终端开发行列，CDMA 终端也越来越丰富。



**热点 P27** 运营商开出物联网  
“虚拟运营”良方

与电力、环保、物流等垂直行业起步较早，发展较快，在零售、农业、支付等水平领域，物联网总体还处于起步阶段，发展速度较为缓慢。

**智慧 P33** 黄金频段纳入政府考虑  
TD-LTE 被提议先行一步

“中国应当先有独立的 TDD 的市场，通过这个市场来推动 TD 产业的成熟。海外 FDD 已经接近成熟，国内 TDD 先发展，可以较快地解决发展中的问题，未来有能力与 FDD 竞争。”

**智慧 P38** 光网络产业发展  
四大关键词

**金考 P48** 向BYOD问好  
CIO需关注六大问题

如何向 BYOD (Bring Your Own Device) 问好？CIO 该如何平衡企业利益与员工福利？在找到平衡点之前，CIO 该如何做好“把关”工作？CIO 该如何做好“把关”工作？







## 16 | 政策解读

### 信息消费 中国经济发展的 “强心剂”

“信息消费”并不是一个新词，不同的时代赋予其不同的内涵，如今，“信息”的价值不仅仅是在信息生产、信息传输、信息转化等基础层次所产生的价值，更重要的是其对产业转型的贡献，包括传统产业与信息融合而产生的新兴产业和新型消费。

## NEW新视界 ⑤

### 新锐评论

#### 手机圈电商大战：渠道电商化 争夺线上话语权

P11 手机厂商电商大战 利大于弊

P12 手机圈电商混战催生新消费行为 消费者受益

### 深度报道

P13 通信转售间接冲击运营商 竞合与监管定成败

P14 提高创新能力为转售方案的近期目标

P15 解析MVNO竞争策略 成功需具备三大关键因素

经过对国际MVNO发展经典案例的分析，德勤认为，MVNO要想成功需要拥有一定的优势资源、明确的营销策略定位，且必须在短时间吸引大量的初始用户进驻网络。

## NEW新变革 16

### 政策解读

P16 信息消费 中国经济发展的“强心剂”

P18 信息消费需摒弃“重硬轻软”的固有思维

信息消费作为拉动新一轮经济增长的手段，应摒弃“重硬轻软”的固有思维，高度重视信息内容和移动互联网载体，并将信息消费与传统行业升级换代和居民消费相结合，实现信息创造、信息传递和信息获取过程中的价值增值。

P19 从技术角度分析如何推进信息消费

### 精品运营

P20 运营商和OTT——现状及思考

P22 运营商网厅转型电商思考

P24 CDMA终端发展进入低补贴时代  
社会渠道采购力度将加大

P25 CDMA终端产业链继续壮大  
产品趋向差异化

在中国电信带领下，CDMA终端产业链获得了迅猛发展，越来越多厂商进入CDMA终端开发和设计，CDMA终端也越来越丰富。

P27 水平领域物联网发展滞后  
运营商开出“虚拟”良方

P29 中兴手机欲借4G LTE弯道超车



## 51 | 企业业务

### BYOD 对运营商意味着什么?

当部分客户从个人用户向集团用户转移，而集团用户则转变成个人用户时，相互蚕食的是运营商的商业模式。同时，无论何种用户，对业务创新仍有需求，然而这样的创新将不仅来自于运营商，IT厂商也可以提供。

## NEW新思想 30

### 领袖视角

P30 云联络中心: 未来新潜力

P31 传染病爆发 凸显远程医疗重要性

### 高层访谈

P32 WLAN市场将呈“井喷式”发展

## NEW新引擎 33

### 智能管道

P33 1GHz以下频段资源纳入政府考虑  
TD-LTE被提议“先行一步”

P34 LTE与eHRPD混合组网的互操作关键

P35 让网络产生价值  
IMS技术引领网络转型和业务创新

P36 大唐移动推动TD-LTE产业迈向成熟

P37 LTE加速部署 运营商流量经营紧迫性

P38 光网络产业发展四大关键词

P39 100G成本已接近预期  
市场需求促产业规模迅速攀升

P40 中兴通讯: OTN发展趋向可编程网络

P41 100G大发展时代来临 全球市场进入“井喷期”

P43 智能ODN走向成熟  
中兴通讯构建智慧光纤基础网络

P44 面向软件定义的光传送网

P47 烽火通信2013年巡展演绎新精彩

### 企业业务

P48 向BYOD问好 CIO需关注六大问题

P49 风起云涌 BYOD之机与危

P51 BYOD对运营商意味着什么?

### 云计算

P52 应用滞后 标准、安全仍为云产业突破重点

### 广告目录

封二

中建材信息技术有限公司

封底

中国电信